

Taxonomia

Transcrição

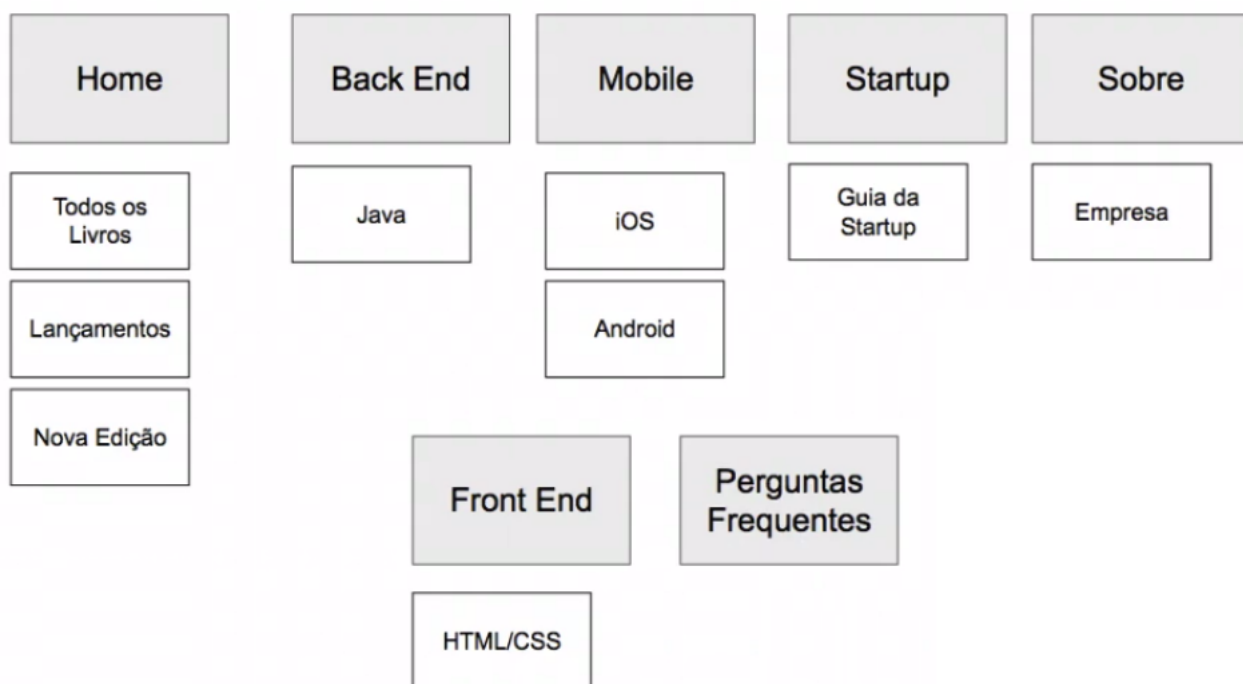
Conversamos com o usuário convidado, e agora precisamos saber se a estrutura proposta faz sentido. Separaremos alguns pontos que sobre o que foi conversado.

O usuário relatou que o campo **Nova Edição** era confuso. Por isso a equipe decidiu manter essa sugestão e ver com o cliente se aprova a mudança.

Outro ponto que foi decidido é trocar a seção **Dev Site** por duas novas seções, **Back End** e **Front End**. Dessa forma o livro de **Java** ficariam em *Back End* e o de **HTML/CSS** ficariam em *Front End*.

Na seção de **Mobile**, a única coisa que foi decidido era de trocar o **Apple** por **iOS**. E em ***Empreendedorismo**, foi retornado o termo **Startup**, já que o público alvo tem familiaridade com o termo.

A seção **Sobre** ficou bom, porém o mais interessante era criar um seção própria para o **Perguntas Frequentes**.



Normalmente junto com o *Card Sorting*, fazemos a **Taxonomia**. A taxonomia é uma técnica que nos auxilia a colocar nomes que fazem sentido para o nosso contexto.

Vamos analisar a taxonomia do site do [G1](http://g1.globo.com/) (<http://g1.globo.com/>). O site do G1 possui diversas categorias, como: **todas as regiões** que você pode ir filtrando entre as subcategorias para a região desejada, **na tv**, que mostra todos os programas, **globonews**, que também é um programa de tv, porém ficou em um seção separada por fazer mais sentido para os usuários, e muitas outras seções. Um observação é que existe a seção **fale conosco**, mas dentro de serviços também tem essa opção.



Sobre a estrutura que colocamos no *Card Sorting*, as seções **Back End** e **Front End** fazem sentido, já que são áreas de atuação dos profissionais que utilizariam a Casa do Código. Dessa forma, se livros novos sobre linguagens de *back-end* surgirem, já tem um seção pronto. O mesmo serve para *front-end*.

As seções como **Mobile**, **Startup** e **Perguntas Frequentes** fazem sentido para o nosso contexto, já **Sobre** poderia ser alterado para **Sobre nós**. Ainda falta conversarmos com o cliente para uma possível alteração da opção **Novos Livros**.

Como poderemos fazer para validar essas informações com o cliente? Esse é o nosso próximo passo.