

COMO AQUECER O SEU PERFIL DO INSTAGRAM?

01) Separe o pessoal do Profissional, crie uma nova conta. Caso tenha uma conta com mais seguidores e essa conta tá sem engajamento, é melhor criar uma nova conta e aquecer ela.

02) Ao criar a sua conta e mudar ela para uma conta Profissional de Criador de Conteúdo: Siga todas as etapas que o Instagram pede ao criar uma nova conta, exceto sobre patrocinar ou impulsionar anúncios.

03) Coloque uma foto de perfil, organize sua biografia de acordo com aula de COMO MONTAR UM PERFIL BEM ESTRUTURADO, não precisa colocar link e ainda se quiser.

04) Vá na barra de pesquisa, pesquise sobre Marketing Digital ou Kiwify e vá vendo e interagindo com os vídeos que irão aparecer. Salve e curta-os para que a sua FOR YOU do Instagram comece a te recomendar apenas vídeos assim.

05) Siga alguns perfis grandes de Marketing Digital Orgânico, curta, comente e salve alguns conteúdos, o Instagram está começando a entender o que ele deve te entregar.

06) Use essa conta por uns 3 a 5 dias como se realmente fosse seu perfil principal (e ele será) poste stories, mesmo que ninguém ainda veja, salve os conteúdos que acha interessante do reels para modelar ou utilizar depois.

07) Você vai começar a perceber que algumas contas aleatórias irão começar a te seguir, isso é um bom sinal, seu perfil está sendo aquecido e o Instagram está recomendando sua conta para outras pessoas do seu mesmo nicho.

08) Depois de 3 a 5 dias aquecendo sua conta, poste um reels, comece a montar seu storytelling (CASO TENHA DÚVIDAS, CONSULTE A AULA DE STORYTELLING): Quem você é ou que faz, seus resultados ou resultados de outras pessoas, feedbacks sobre os produtos que você irá ofertar nesse perfil... Chegou a hora de realmente preparar seu perfil para receber tráfego orgânico.

09) Não crie tanta expectativa nos seus primeiros reels ou conteúdos, sua conta está recém aquecida, mas não deixe de caprichar na qualidade e sempre usar áudios em alta com pouco uso e também hashtags, sua conta é nova e precisa de bastante alcance.

10) Recomendo que poste no mínimo um vídeo por dia, no horário das 11h às 13h ou das 19h às 21h.

11) Após todo esse processo, o algoritmo agora irá entender como funciona sua conta, e alguns vídeos irão ter mais views e outros menos, então é importante sempre estar de olho nos dados dos seus vídeos para entender que tipo de conteúdo funciona melhor.

12) O aquecimento da conta impede que sua conta fique flopada ou que você tome restrições por ser uma conta nova, acaba que o Instagram entende de fato que tem alguém ali e que ele vai entregar o conteúdo daquela pessoa.