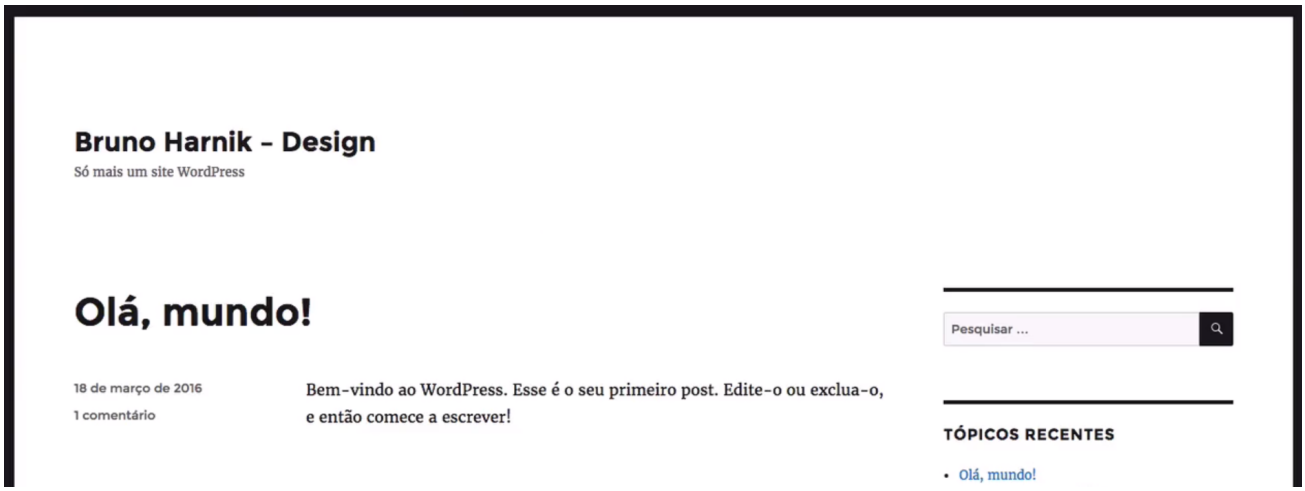
01

Gerenciando temas

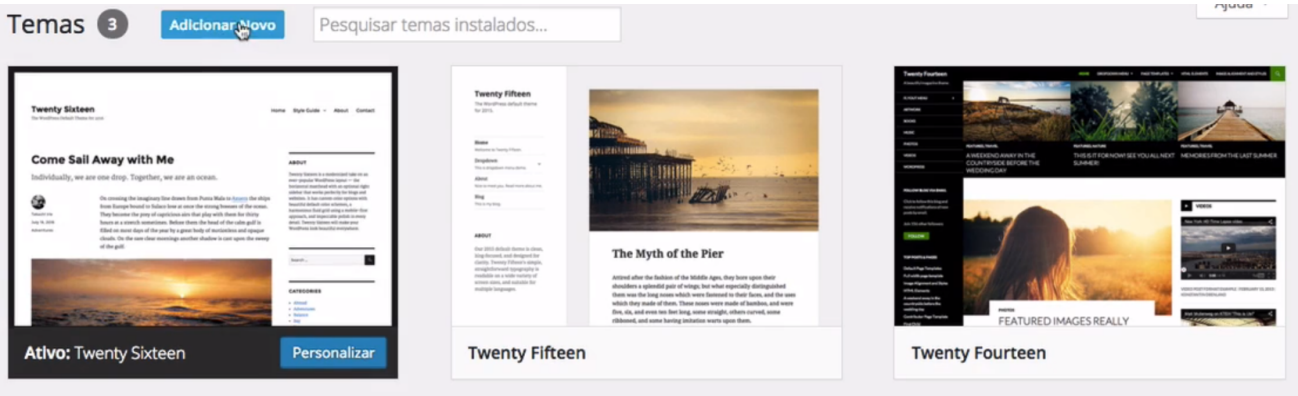
Transcrição

Com o usuário e senha que criamos durante a instalação, pudemos acessar o painel de controle do WordPress. Vimos também que o site já está com uma cara de pronto, com estilos definidos e até alguns conteúdos de exemplo. Mas por que o site está com essa cara?

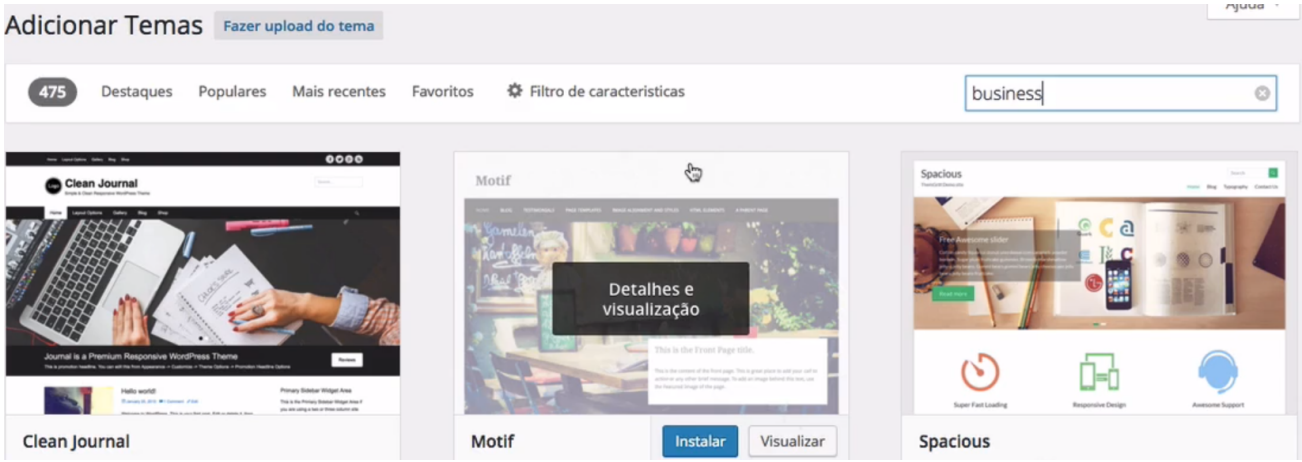


O WordPress trabalha com temas. Estes temas já definem estilos de aparência e até mesmo controles para customizações e outros recursos. Existem temas gratuitos e pagos, com mais e menos recursos e até mesmo uma mistura de parte gratuita com possibilidade de *upgrade* para recursos mais avançados.

Para visualizar os temas atualmente instalados no WordPress, utilizamos os menus `Aparência -> Temas` . Na página que se abre, podemos ver que o tema atualmente ativo é o `Twenty Sixteen` (*2016 em português*). O Tema ativo por padrão, será o tema do ano desenvolvido pela própria equipe do WordPress.

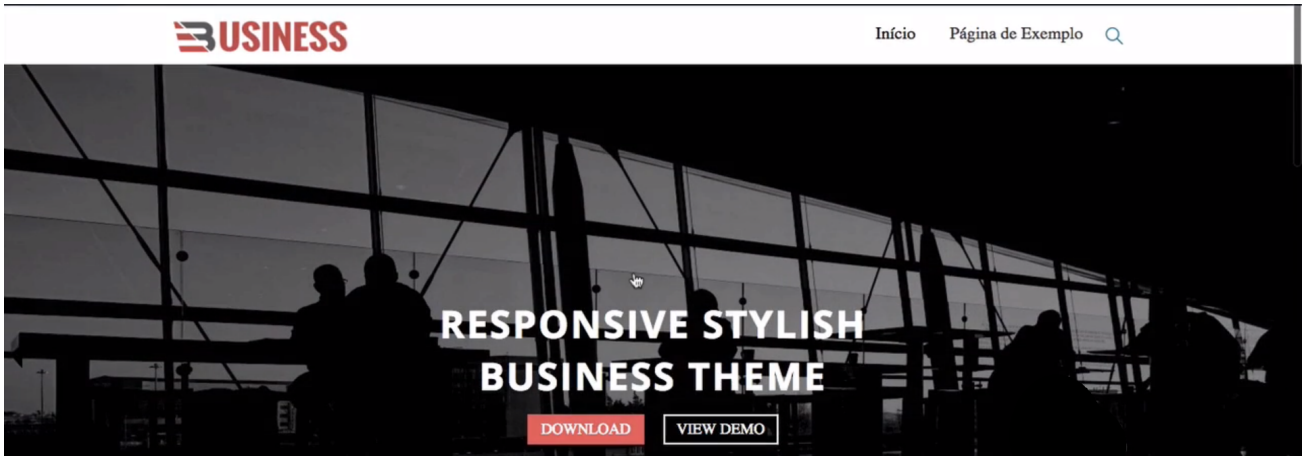


Para instalar um novo tema, clicamos em `Adicionar tema` e logo teremos uma lista de temas disponíveis para instalar. Todos gratuitos, porém alguns permitem *upgrade* para uma versão com mais recursos. Podemos pesquisar por uma palavra chave para buscar um determinado tema. Se pesquisarmos por `business` , o WordPress listará vários temas que são mais utilizados para sites de negócios.



O tema `Business World` por exemplo, é uma das opções que aparece nos resultados. Para instalá-lo em nosso site, basta clicar no botão `instalar` que está logo abaixo do nome do tema. Após isso, o WordPress fará o *download* do tema, o descompactará e instalará em nosso site.

Ao final da instalação, temos 3 opções: A primeira delas é para visualizar o tema ao vivo, ou seja, vemos como nosso site fica sem precisar ativar o tema de fato. A segunda ativa o tema e a terceira nos leva de volta a lista de temas do WordPress. Ativando o tema `Business World` e acessando o endereço do nosso site, veremos que o mesmo já tem um novo estilo sendo aplicado.



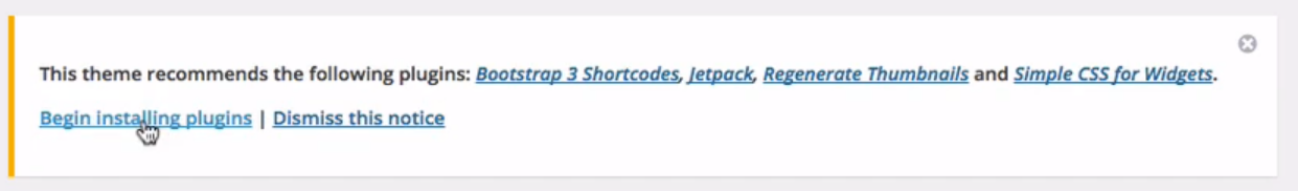
Note que ao ativar o tema `Business World`, uma nova opção de menu aparece dentro do menu `Aparência`. Um menu chamado `Business World` onde há informações sobre o tema e também um *link* para a compra da versão paga.

Já aprendemos o básico da instalação de temas no WordPress e apesar de podermos fazer dessa forma, neste curso, usaremos uma outra abordagem. O tema que utilizaremos é o `Flat Bootstrap` em sua versão `1.8.1` que foi disponibilizada juntamente com o WordPress no primeiro exercício deste curso.

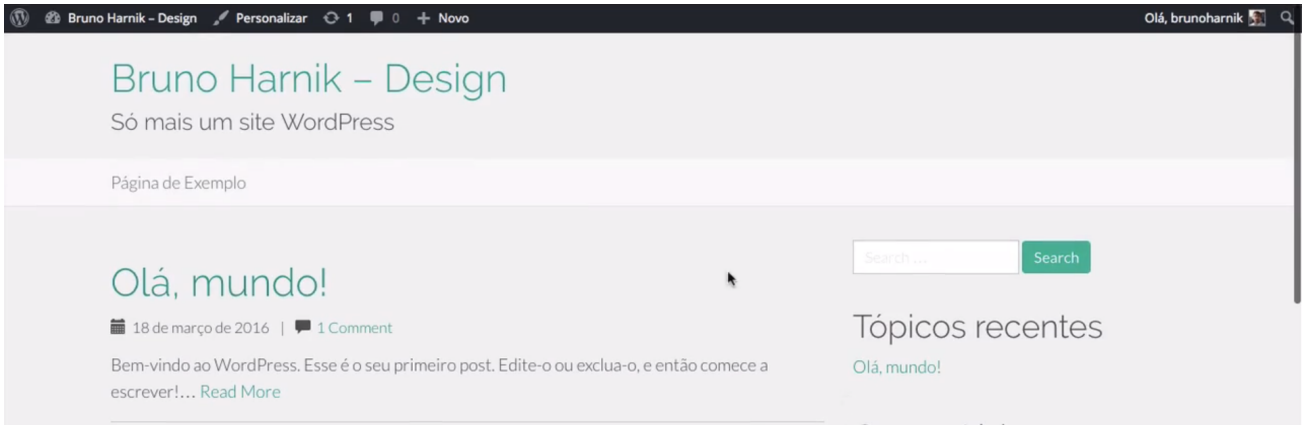
Nós poderíamos pesquisar pelo tema no painel do WordPress ou baixá-lo em algum site, mas não faremos isso porque manteremos a paridade de usar as mesmas versões, lembra? Assim encontraremos os mesmos problemas.

Para fazer *upload* do tema, vamos na página de temas em `Aparência -> Temas` e clicar em `Adicionar tema`. Na página de pesquisa, na parte superior, há um botão `Fazer upload do tema`, selecionar o arquivo `.zip` do tema e clicar em `instalar agora` e logo após a instalação terminar, já clicamos em `ativar`.

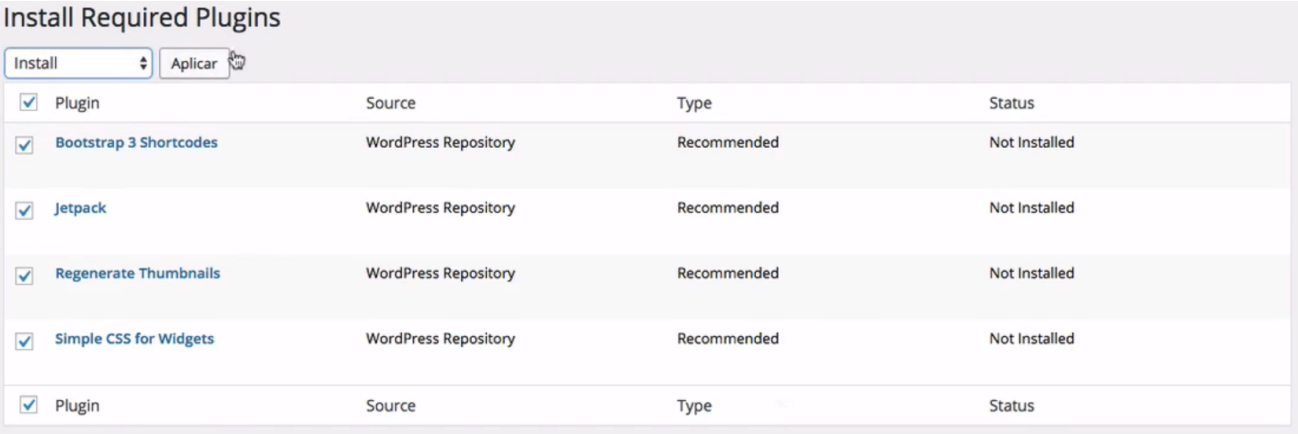
Note que ao ativar o tema, uma mensagem é exibida dizendo que há alguns plugins recomendados pelo tema para instalação.



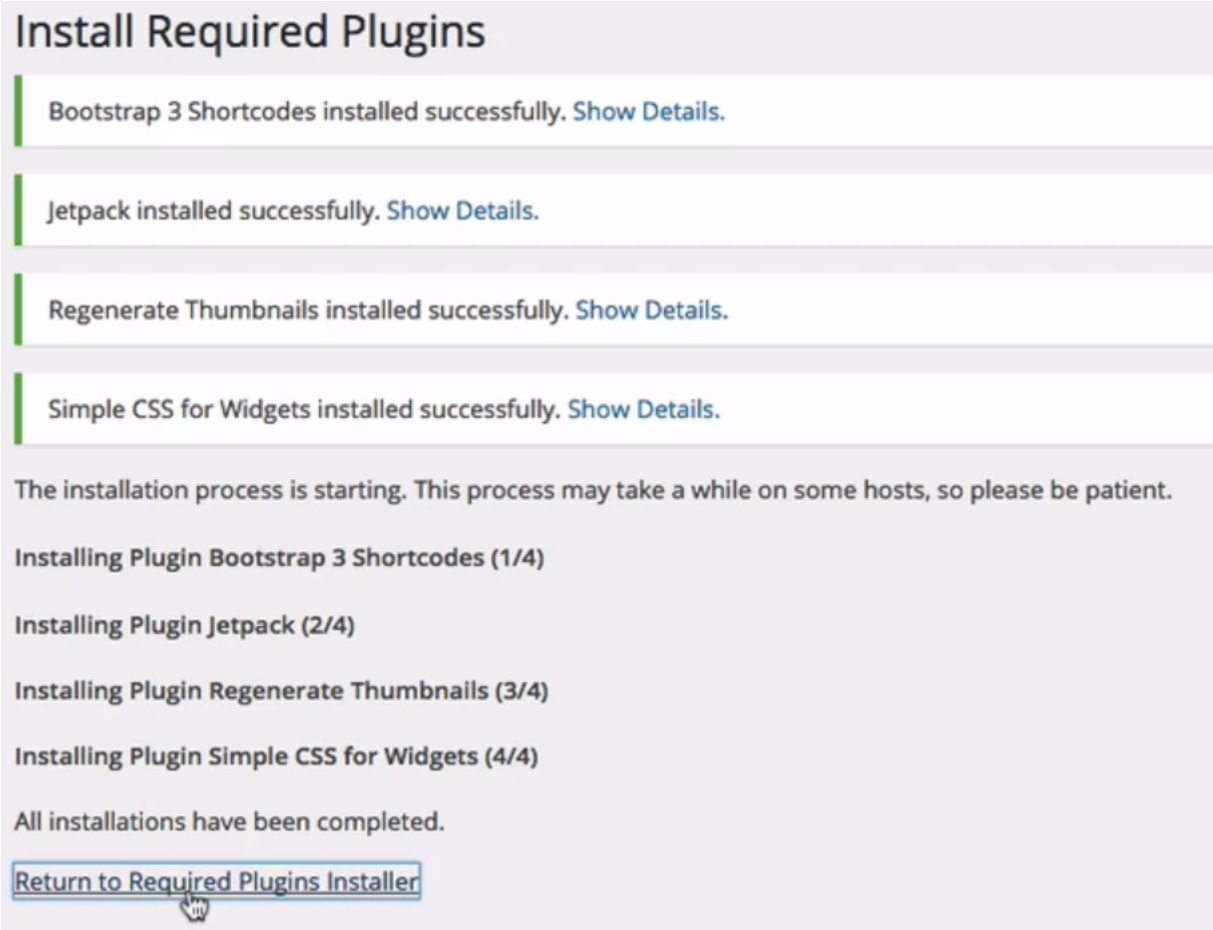
Note que apesar dessa recomendação, abrimos nosso site em uma nova aba do navegador e temos os estilos do tema já aplicados.



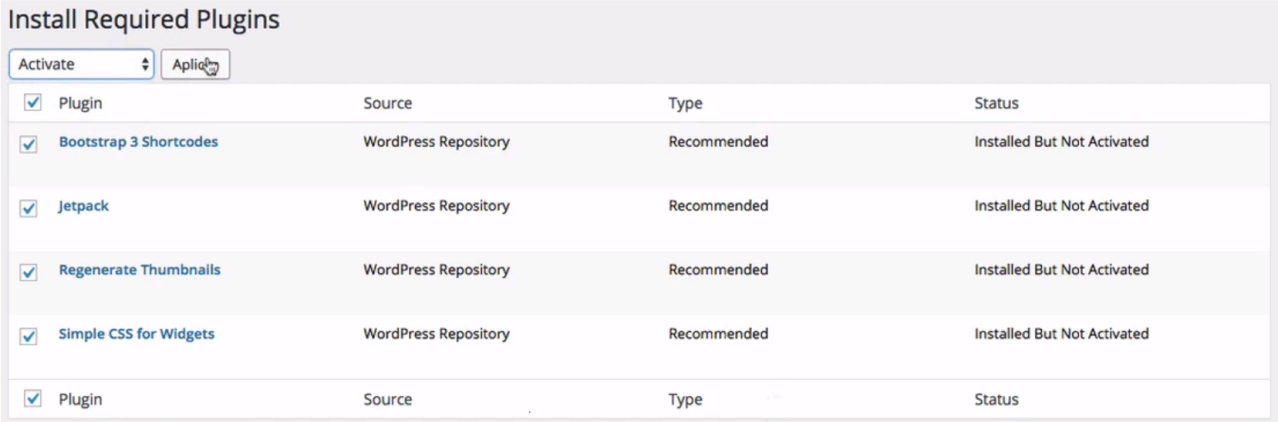
Sabemos que é apenas uma recomendação, mas, faremos a instalação dos plugins mesmo assim. Na mensagem exibida clicamos em `Begin installing plugins` e na listagem que se abre, vemos que ao todo, são 4 plugins. Marcaremos todos eles e no selecionador de `ações em massa` deixaremos selecionada a opção de `instalar`. Então clicamos em `Aplicar`.



O WordPress fará a instalação da mesma forma que vimos com os temas. Ao final, clicaremos na opção de `Return to required plugins installer`.

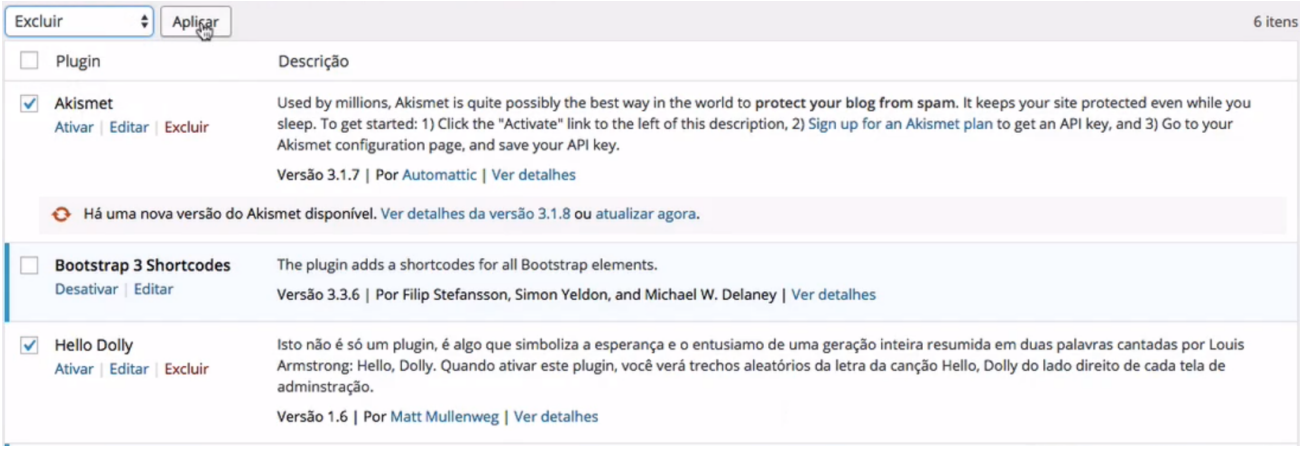


Selecionamos todos os plugins novamente e desta vez, a opção que utilizaremos nas ações em massa é a de ativar.



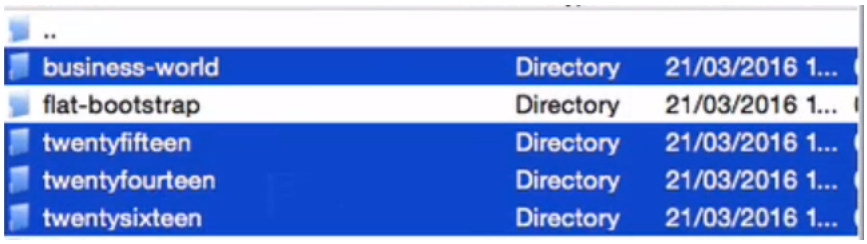
Verificamos se todos os plugins foram instalados com sucesso no menu `Plugins`. Lá teremos todos os plugins ativos e inativos. Além dos que acabamos de instalar, temos outros dois plugins: O `Akismet` relacionado a segurança contra *spam* e o `Hello Dolly` que apenas exibe trechos da música *Hello Dolly* do *Louis Armstrong*. Plugins estes que não utilizaremos. Selecionaremos os dois e nas ações em massa, usaremos a opção `deletar`.

Note que há uma mensagem no topo da página pedindo a ativação do plugin `JetPack`, coisa que faremos daqui a pouco.



Faremos também a deleção de temas que não estamos usando. Isso nos libera algum espaço em disto, além de ser uma boa prática. Não temos opções em massa para temas, por isso usaremos o *FileZilla* para deletar os demais temas que não o `Flat Bootstrap` que é o ativo no momento.

Ao conectar no servidor com o *FileZilla*, iremos em `public_html/wp-content/themes` e deletaremos todas as **pastas** de temas diferentes do `Flat Bootstrap`.



Com isso deletamos os demais temas que não estão sendo utilizados, assim como fizemos com os plugins. Nosso site já possui uma nova aparência e nosso próximo passo é ativar o plugin `JetPack`.