

MAPΨ

MÉTODO DE AVALIAÇÃO PSICOSSOCIAL PSICOGATTI

Compreendendo o Contexto e a Motivação da Avaliação

Qual é a situação que levou à necessidade desta avaliação?

Isto pode ajudar a compreender o contexto geral e as circunstâncias que motivaram o cliente a buscar a avaliação.

Quais são as expectativas do cliente em relação à avaliação?

Perguntar o que o cliente espera alcançar pode orientar o foco da avaliação.

Existe algum histórico de tratamentos ou avaliações anteriores?

Saber se o cliente já passou por avaliações similares pode ajudar a identificar padrões ou progressos.

Fatores Ambientais e Contexto Social

Quais são as condições de vida atuais do cliente?

Ambiente familiar, profissional e social podem influenciar o bem-estar psicológico.

Existem eventos recentes que possam estar afetando o estado emocional do cliente?

Mudanças de vida significativas, como luto, divórcio ou perda de emprego.

Saúde Física e Histórico

O cliente possui algum histórico de condições médicas ou toma medicamentos regularmente?

Condições de saúde física podem ter impacto sobre a saúde mental.

Como está a qualidade do sono do cliente?

O sono é um fator importante e frequentemente subestimado na saúde mental.

Abordagem e Planejamento

Que tipo de intervenção ou acompanhamento o cliente está buscando?

Terapia individual, terapia em grupo, orientação ou simplesmente um relatório.

Existe algum prazo específico para a obtenção dos resultados da avaliação?

Isso pode influenciar o planejamento e a execução da avaliação.

Aspectos Emocionais e Psicossociais

Como o cliente descreve seu nível atual de suporte social?

O apoio de amigos e familiares pode ser um fator crítico de proteção.

Existem preocupações específicas relacionadas à autoestima ou imagem corporal?

Abordagem Personalizada e Autopercepção

Como o cliente se percebe em termos de pontos fortes e áreas de crescimento?

Perguntar sobre a autopercepção pode fornecer insights valiosos.

O cliente está ciente de como seu comportamento afeta os outros?

Resultados e Aplicação

Como o cliente planeja usar os resultados da avaliação para promover mudanças?

Isso pode ajudar a definir o propósito e a utilidade prática da avaliação.

Quem mais, além do cliente, poderá ter acesso aos resultados da avaliação e por quê?

Perguntas para os Psicólogos fazerem a si mesmo:

Qual é o foco principal da situação apresentada pelo cliente?

Refletir se a questão está mais relacionada a fatores internos (psicológicos) ou externos (psicossociais).

Quais são as metas e os resultados esperados com esta avaliação?

Considerar se os objetivos estão melhor alinhados com a compreensão de fatores intrínsecos ou do contexto social do cliente.

Qual é a extensão do impacto social e ambiental nas questões do cliente?

Avaliar a necessidade de incluir fatores sociais, econômicos ou culturais na avaliação.

Existe uma necessidade de diagnóstico clínico ou de uma compreensão do contexto social?

Determinar se o foco deve ser o diagnóstico de transtornos mentais específicos ou a avaliação das influências sociais.

Como a escolha de avaliação pode informar planos de intervenção ou tratamento futuro?

Pensar sobre como os resultados irão orientar o processo de terapia ou encaminhamento.

Perguntas para Clientes:

1. O que o levou a buscar uma avaliação neste momento?

Entender o gatilho ou motivação inicial pode ajudar a definir a abordagem.

2. Você está mais preocupado com aspectos internos, como pensamentos e emoções, ou com situações externas, como relações sociais e ambiente de trabalho?

Essa pergunta pode ajudar a identificar a natureza predominante das preocupações.

3. Há eventos recentes em sua vida que possam ter afetado seu estado emocional ou bem-estar?

Identificar eventos importantes que influenciam o estado do cliente.

4. Você já teve alguma avaliação anterior? Se sim, pode compartilhar como foi a experiência e o que espera diferente desta vez?

Isso pode ajudar a ajustar o foco da avaliação atual.

5. Como você descreveria sua rede de apoio social?

Entender o suporte social pode indicar a necessidade de uma avaliação psicossocial.

6. Quais resultados ou informações você espera obter ao final da avaliação?

Alinhar as expectativas do cliente com o tipo de avaliação mais adequada.

7. Você já percebeu como seu ambiente ou relações sociais afetam seu bem-estar?

Avaliar a percepção do cliente sobre a influência de fatores externos.