

## ✓ PERSONALIZAR COLUNAS

### ○ **IMPORTÂNCIA:**

- Análise de Métricas;

(Importantíssimo saber analisar cada métrica, para sua campanha performar melhor, ou talvez você pausar ou otimizar alguma campanha).

### ○ **Deve saber o principal:**

- Métricas Primárias (Objetivo Principal)
  - ✓ **Lucro:** Receita-Custo;
  - ✓ **ROI:** Retorno sobre o Investimento;
  - ✓ **Custo por Conversão:** Quanto tenho de custo para fazer uma conversão, ou seja, uma venda;
- Métricas Secundárias (Análise mais Profunda, somente quando está NEGATIVO)

1) LUCRO: Valor Conv-Custo;


2) ROI: Custo/Valor Conv (acima de 1 positivo);

3) Cliques por Venda: Cliques/Venda

### **ATENÇÃO: SALVAR**

#### Métricas Secundárias

- 1) Cliques;
- 2) Cliques por Vendas: Cliques/Conv
- 3) CTR;
- 4) CPC;
- 5) Impressões;
- 6) 1% Impressão na Posição

 @eu.jutenorio

You 

Ju Tenório ([https://www.youtube.com/channel/UCYFYj6UpfWsZS\\_1NgXc2zLg](https://www.youtube.com/channel/UCYFYj6UpfWsZS_1NgXc2zLg))

 jutenorio.mkdigital@gmail.com

**“A persistência é o caminho do êxito.”**  
**Charles Chaplin**