

✓ PERSONALIZAR COLUNAS

○ IMPORTÂNCIA:

- Análise de Métricas;

(Importantíssimo saber analisar cada métrica, para sua campanha performar melhor, ou talvez você pausar ou otimizar alguma campanha).

○ Deve saber o principal:

- Métricas Primárias (Objetivo Principal)
 - ✓ **Lucro:** Receita-Custo;
 - ✓ **ROI:** Retorno sobre o Investimento;
 - ✓ **Custo por Conversão:** Quanto tenho de custo para fazer uma conversão, ou seja, uma venda;
- Métricas Secundárias (Análise mais Profunda, somente quando está NEGATIVO)

1)LUCRO: Valor Conv-Custo;

2)ROI: Custo/Valor Conv (acima de 1 positivo);

3) Cliques por Venda: Cliques/Venda

ATENÇÃO: SALVAR

Métricas Secundárias

- 1) Cliques;
- 2) Cliques por Vendas: Cliques/Conv
- 3) CTR;
- 4) CPC;
- 5) Impressões;
- 6) 1% Impressão na Posição

 @eu.jutenorio

 YouTube

Ju Tenório (https://www.youtube.com/channel/UCYFYj6UpfWsZS_1NgXc2zLg)

 jutenorio.mkdigital@gmail.com

“A persistência é o caminho do êxito.”
Charles Chaplin