

EVIDÊNCIA DE ATIVIDADE

PESQUISA DE MERCADO - REFRI - Power BI Desktop

Jonatas Melo

Arquivo Página Inicial Inserir Modelagem Exibição Ajuda

Colar Recortar Copiar Pincel de formatação

Obter dados Pasta de trabalho do Excel Conjuntos de dados do Power BI SQL Inserir Server dados Dataverse Fontes recentes

Transformar dados Consultas

Novo visual Caixa de texto Mais visuais

Nova medida Medida rápida Cálculos

Confidencialidade Compartilhar

Área de Transferência

Aspectos da Marca

Seleção de Filtros:

- Consolidação: Trimestral
- Período: Todos
- Idade: Todos
- Região: Todos
- Sexo: Todos
- NomeMarca: Todos

NomeMarca	Citrus					Coca				
Resposta	1o Tri/2020	2o Tri/2020	3o Tri/2020	4o Tri/2020	1o Tri/2021	1o Tri/2020	2o Tri/2020	3o Tri/2020	4o Tri/2020	
Combina com meu paladar	4,02	3,61	3,34	3,87	3,59	61,49	57,11	59,44	63,08	
Dá energia	4,02	3,13	3,62	3,37	2,92	62,61	60,98	62,37	65,49	
É alegre	4,80	3,28	3,43	4,01	3,62	57,36	54,99	56,73	59,48	
É para todas as idades	4,66	3,83	4,06	3,97	4,35	63,13	59,16	62,67	63,89	
É saboroso	3,72	2,46	3,27	3,70	3,27	69,09	66,72	67,84	71,33	
É saudável	4,17	3,72	3,56	4,34	3,52	12,55	11,02	16,27	15,25	
Embalagem muito elegante e bonita	6,44	6,03	5,44	5,97	6,29	75,01	71,74	72,25	74,23	
Nenhum dos aspectos	77,13	78,26	80,30	78,27	79,14	5,03	5,66	5,98	5,51	
Para beber em festas	3,17	3,16	3,68	3,57	2,98	86,26	85,52	84,83	86,96	
Para beber em momentos especiais	3,80	2,72	2,80	3,30	2,67	69,53	67,83	70,14	72,80	
Para beber em qualquer momento	4,10	2,90	3,24	3,64	3,62	62,35	61,36	63,72	66,86	
Para beber junto com meus amigos	5,25	4,10	4,66	4,41	4,19	80,89	79,60	80,18	81,38	
Parece natural	5,07	4,02	3,65	4,97	4,03	11,84	9,42	14,44	13,62	
Se parece comigo	4,28	3,95	4,56	3,77	3,56	45,07	41,18	48,33	48,90	
Se preocupa com o meio ambiente	5,14	4,39	4,19	4,81	4,51	30,80	26,81	30,14	32,14	
Tem boa textura	3,76	2,90	3,18	2,97	2,70	68,86	67,09	68,34	70,86	
Tem história	6,74	5,58	5,70	6,24	6,57	84,02	83,88	84,24	86,11	

Quais aspectos você enxerga em cada uma das marcas

Capa Marcas Lembradas Frequência de Compra Aspectos da Marca

Página 4 de 4

Visualizações

Filtros

Campos

Pesquisar

- _Medidas
- tbPeríodoMaster
- tbPeríodoMensal
- tbPeríodoTrimestral
- tbQuestaoOpcao
- vw_Idade
- vw_Questao
- vw_Regiao
- vw_Respondente
- vw_Resposta
- vw_Sexo

Valores

Adicionar os campos de da...

Drill-through

Relatório cruzado

Desativado

Manter todos os filtros

Ativado

Adicionar os campos de dr...

BYU