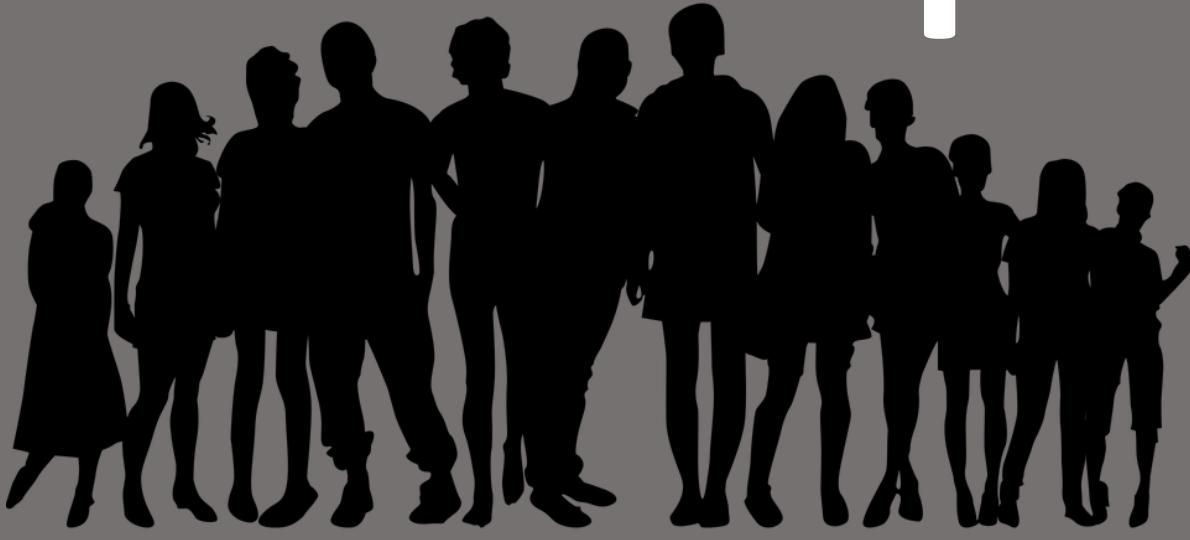




# Pesquisa para quem não “sabe tudo”



# Preâmbulos



Eleitor  
que Interpreta



Eleitor  
que reage



Nem tudo  
que reluz  
comunica

\*Alteração não autorizada de ditado popular





TIPO DE DISCURSO	ESTRUTURA MODAL		
Científico	Poder Fazer Saber		
Tecnológico	Poder Saber Fazer		
Jurídico	Poder Fazer Dever		
Político	Poder Fazer Querer		
Religioso	Poder Fazer Crer		
Burocrático	Poder Fazer Fazer		
Jornalístico	Poder Fazer Saber	para	Poder Fazer Querer
Publicitário	Poder Fazer Saber	para	Poder Fazer Querer



fabio.gomes\_in

## Ciro Gomes



## Guilherme Boulos

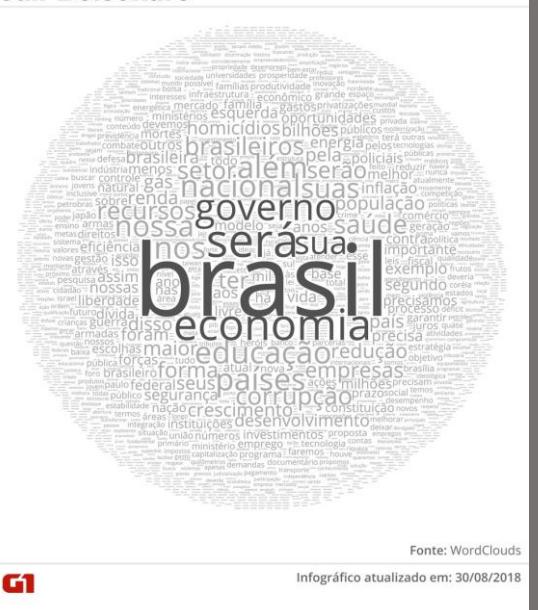


**Lula**



2018

## Jair Bolsonaro



João Amoêdo

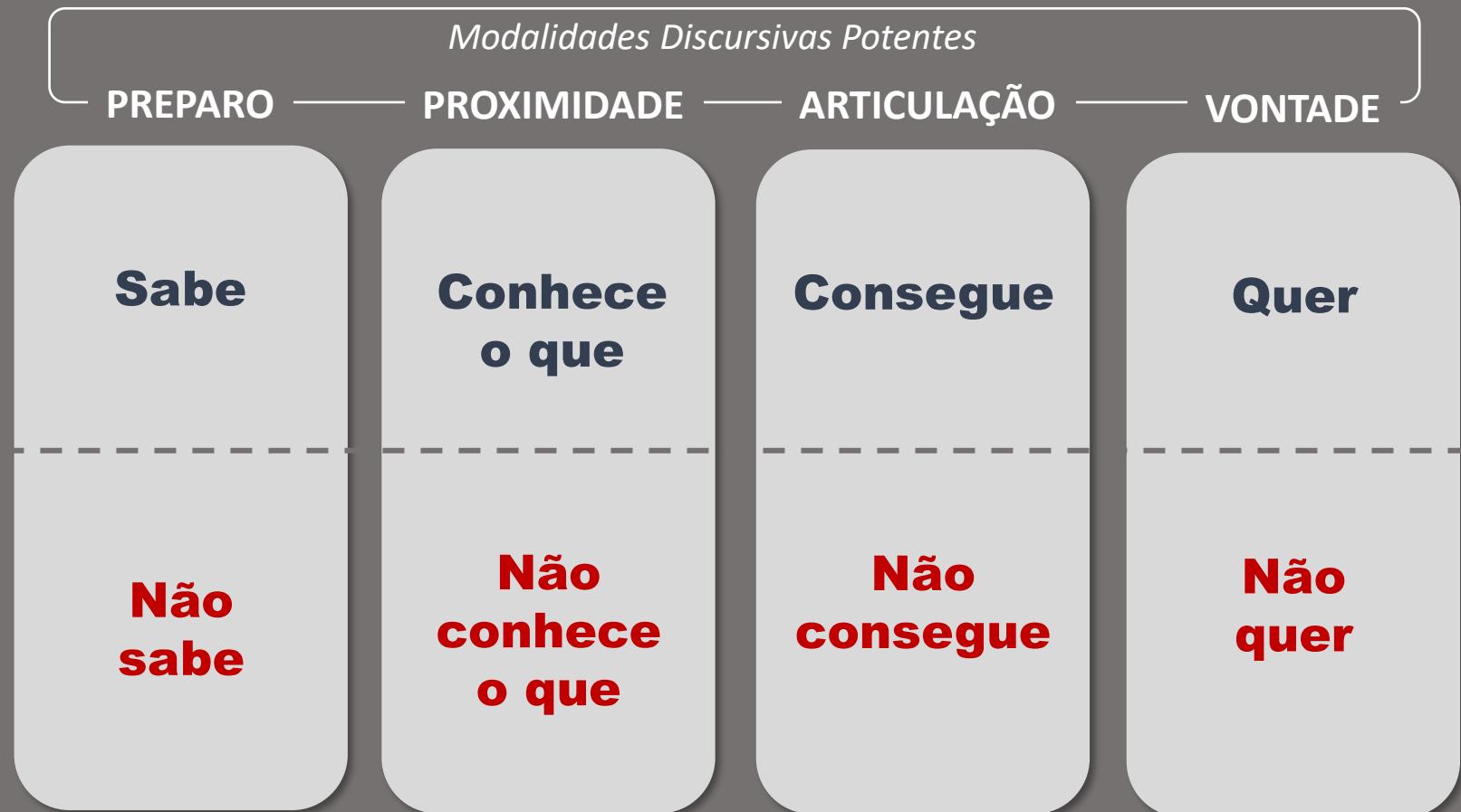


**Geraldo Alckmin**





## DICOTOMIAS DETERMINANTES DO VOTO





# Pesquisa



Antes de tudo...  
...trata-se de

Pesquisa Social



# Busca por respostas

X

# Resultados convenientes



# A busca conveniente



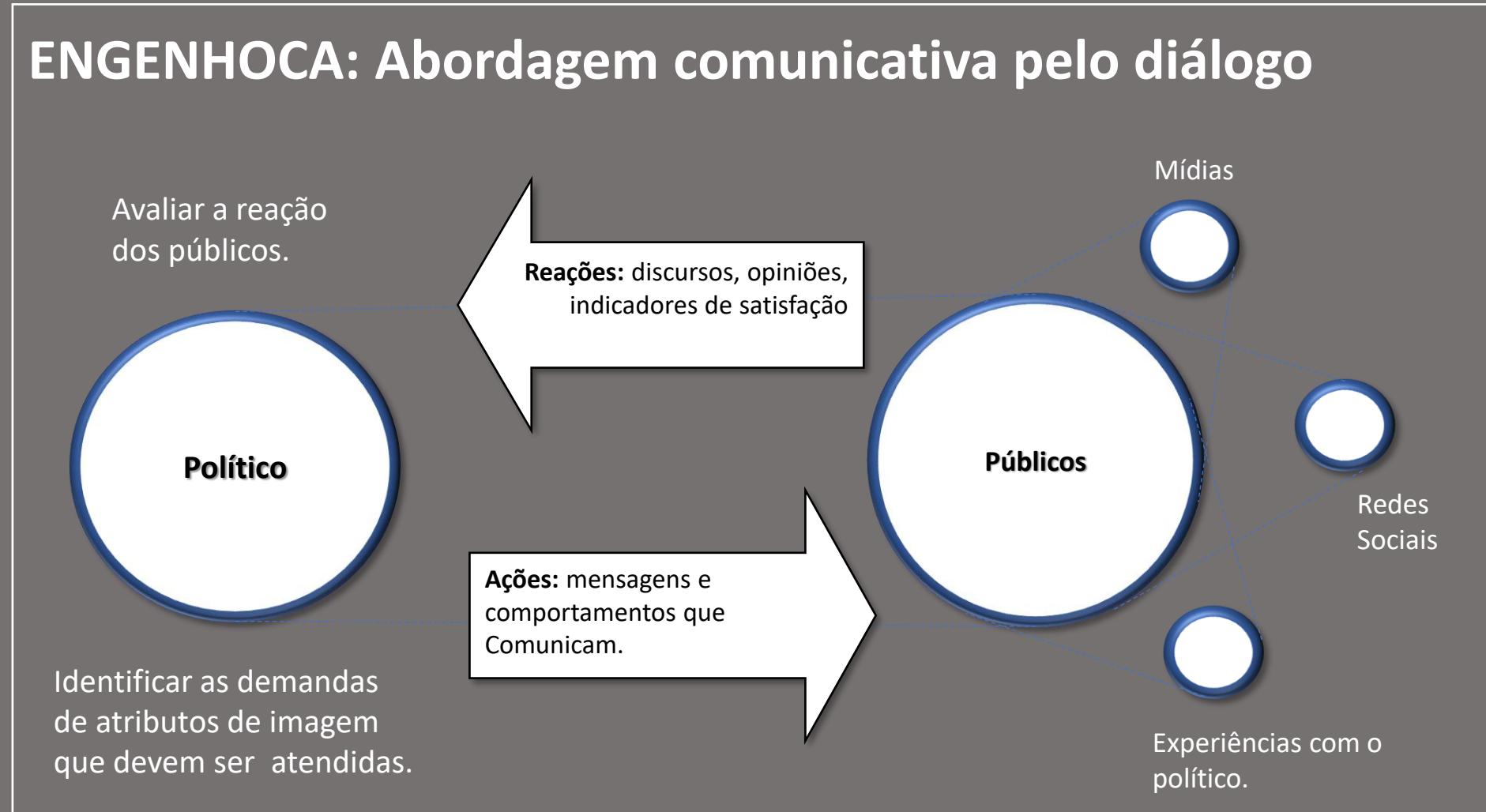


# Perspectiva Dialógica



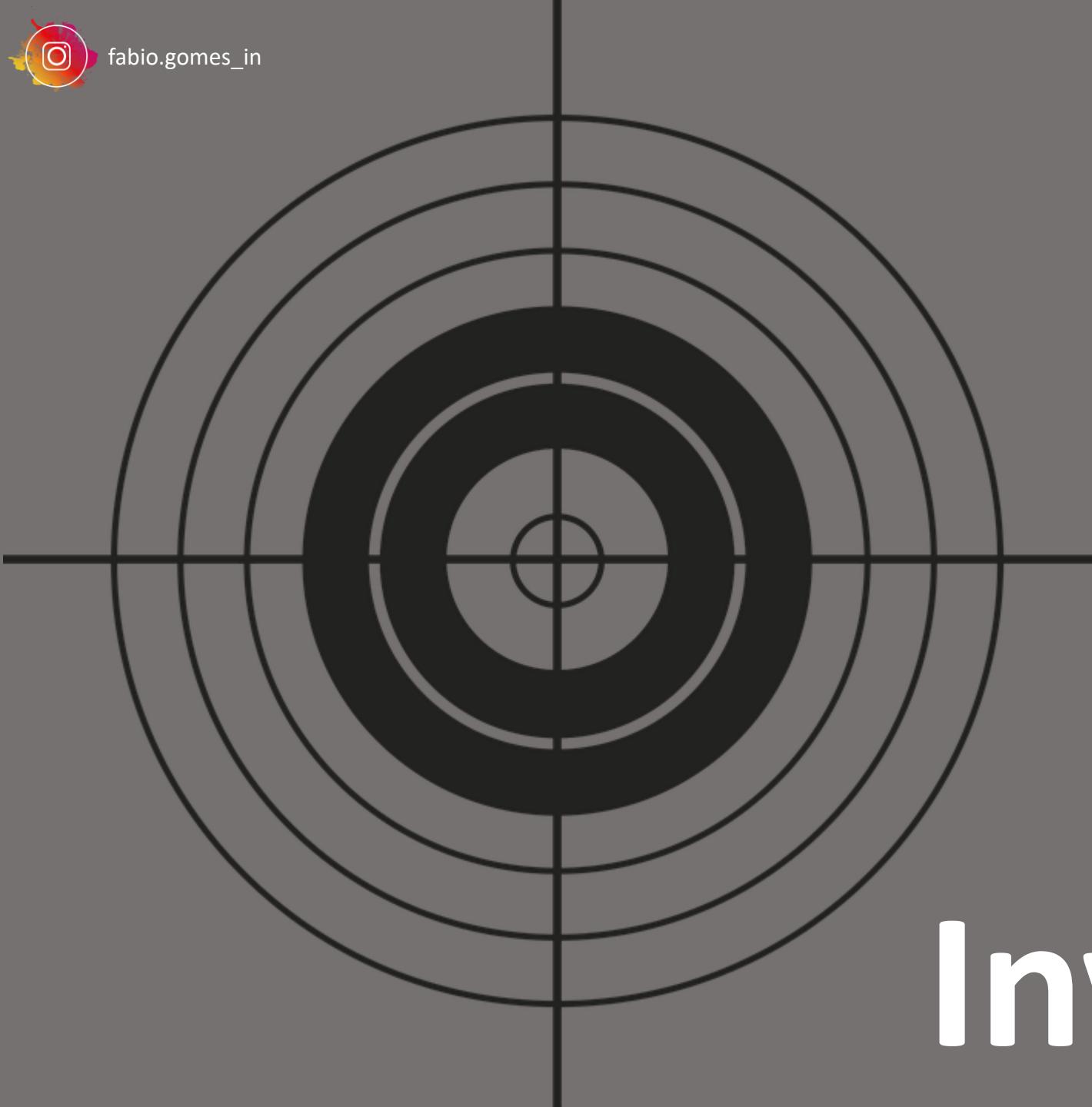


## ENGENHOCA: Abordagem comunicativa pelo diálogo





Comunicação = “tornar comum”, “comunhão”.



5 etapas para uma  
**Estratégia  
Investigativa**



1º

# Comunidades Comunicativas



2º

COMO fazer

X

O QUE fazer



3º

Idealização



4º

Julgamento



5º

# Testes de argumentos



3

Quanti



Mais do que  
Corridas de  
cavalos



# Apoio estatístico

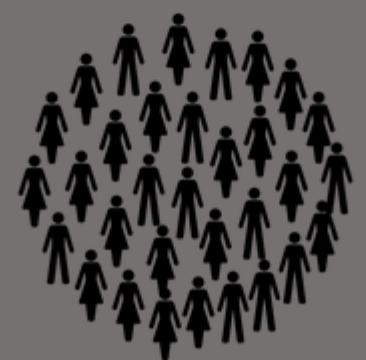
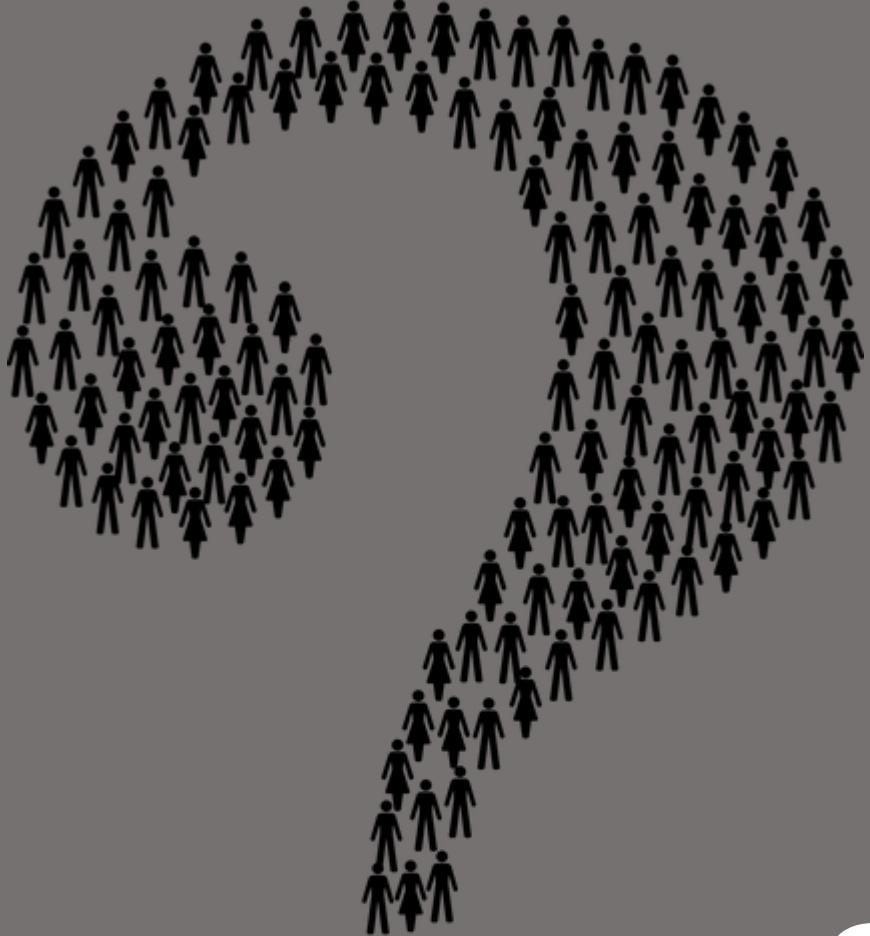
		IPV Lula	IPV Bolsonaro	IPV Moro	IPV Ciro	IPV Doria	Candidato a Governador 1	Candidato a governador 2
IPV Lula	Pearson Correlation	1	-,577 ** ,000	-,085 ** ,001	,200 ** ,000	,160 ** ,000	,234 ** ,000	-,029 ,310
	Sig. (2-tailed)		1458	1388	1392	1337	1003	1236
	N							
IPV Bolsonaro	Pearson Correlation	1		,089 ** ,001	-,102 ** ,000	-,041 ,135	-,010 ,756	,273 ** ,000
	Sig. (2-tailed)			1400	1399	1349	1017	1249
	N							



Quali



O presente  
indesejado



É preciso  
saber  
perguntar



Comece por aqui....

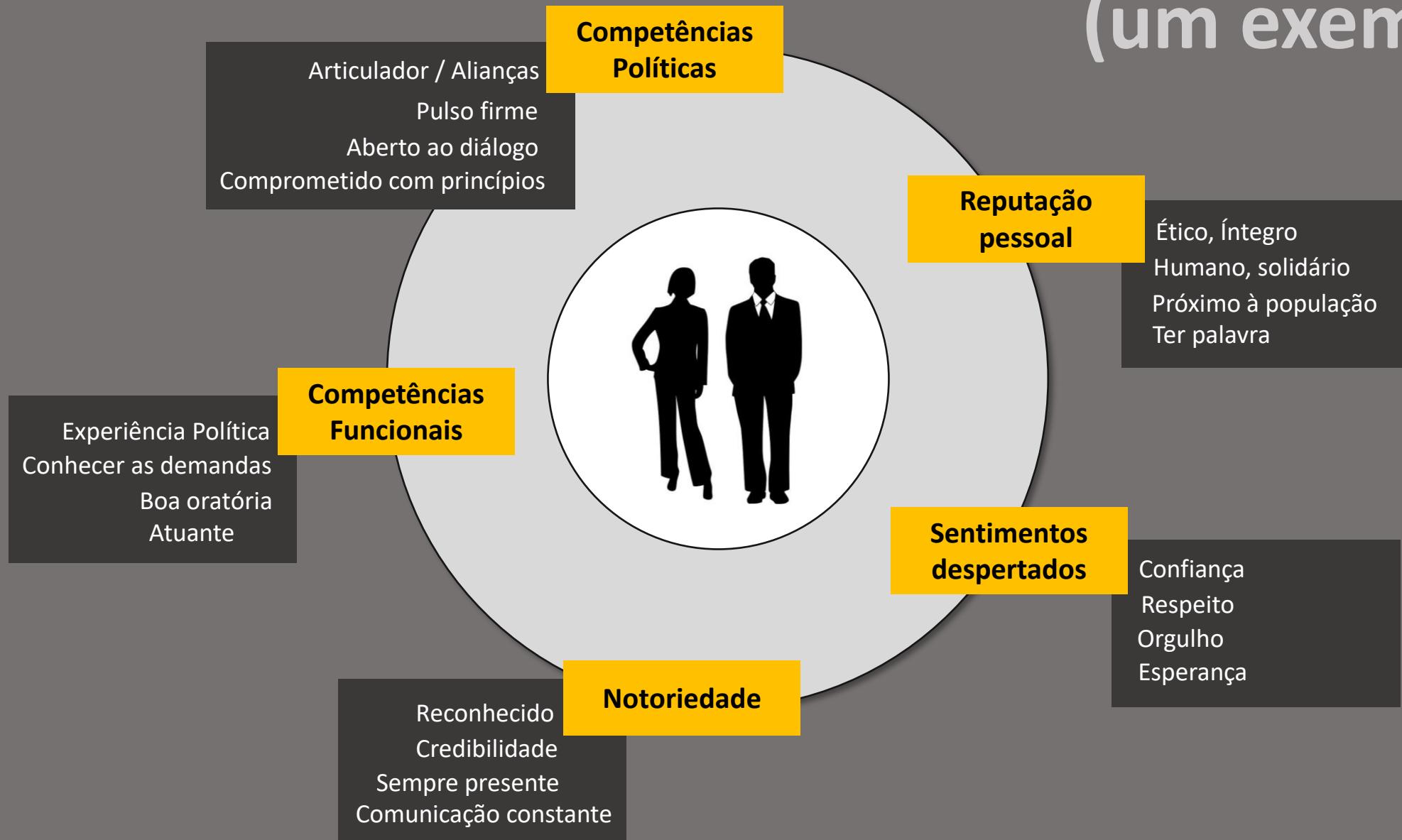
**Padrões de  
julgamento**

... para ter respostas aqui.

**Avaliação de  
candidatos**

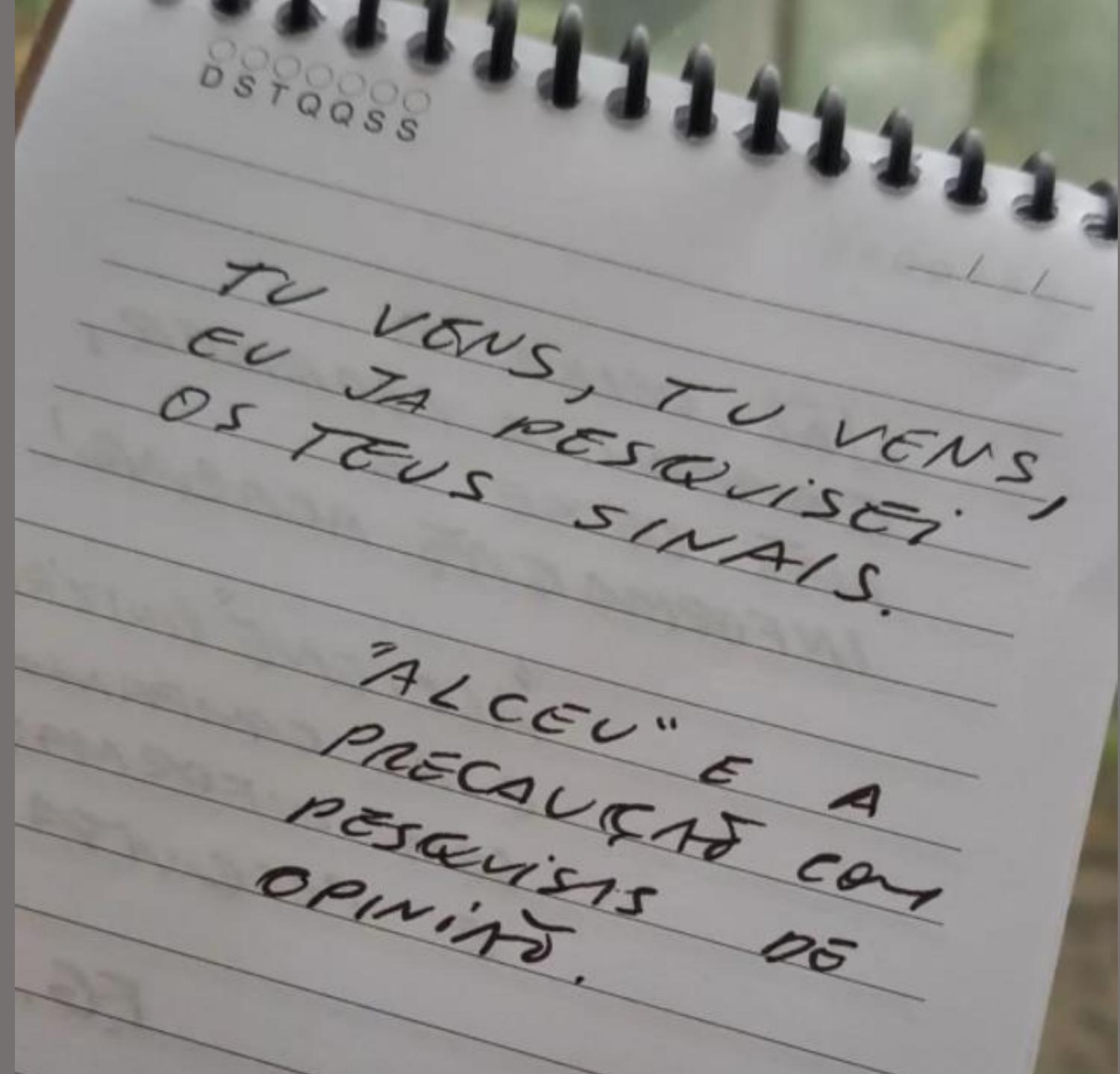


# Padrões de julgamento (um exemplo)





# Reflexão





# Pesquisa para quem não “sabe tudo”