

CURSO: PÁGINAS QUE VENDEM

1. PROPOSTA

- 1.1. O segredo dos anúncios
- 1.2. PUV: Como vender para público frio com 6 modelos validados de anúncios
- 1.3. Problema: Anúncios não convertem, clique caro e o ctr é baixo.
- 1.4. Causa: Anúncios que não quebram o padrão tem clique caro... e anúncios que não tem ligação direta com sua oferta não vende.
- 1.5. Solução: Use 6 modelos de anúncios que quebram o padrão e facilitam a venda.
- 1.6. OFERTA: - Modelos de anúncios que vendem - Contingência para evitar bloqueios. - Como subir sua primeira campanha. - Como aquecer o Pixel - Como fazer um funil de anúncios para aumentar sua conversão.
- 1.7. Ticket: 49 reais
- 1.8. Garantia de 30 dias

2. LEAD

- 2.1. Objetivo
 - 2.1.1. Apresentar sua proposta para quem clicou no anúncio e está pronta para comprar.
- 2.2. Exemplos
 - 2.2.1. Quer vender para público FRIO com retorno de 3 a 4 vezes? Use os modelos de anúncios que geraram mais de 20 milhões em vendas para transformar desconhecidos em clientes Sem gastar mais do que 10 minutos no gerenciador de anúncios.
- 2.3. Como fazer sua headline?
 - 2.3.1. Use os 39 modelos de headline que são usados pelos melhores Copywriters do mundo

3. BODY

- 3.1. Objetivo
 - 3.1.1. Remover objeções do seu produto
- 3.2. Elementos
 - 3.2.1. Problema/solução
 - 3.2.2. Autoridade
 - 3.2.3. Prova social
 - 3.2.4. Justificando o porque da oferta
 - 3.2.5. Prova lógica ou notícias
 - 3.2.6. Demonstração
 - 3.2.7. Gancho para oferta

3.3. Combinação dos elementos

3.3.1. SE ATÉ HOJE VOCÊ NÃO CONSEGUIU VENDER COM SEUS ANÚNCIOS PARA PÚBLICO FRIO OU QUENTE, AQUI ESTÁ O MOTIVO... Por: Rodrigo Vincenzi – Empresário e Gestor de Tráfego Caro amigo (a), Se seus anúncios não quebram o padrão, dificilmente eles terão um custo por clique barato.... E se eles não estão alinhados com o que você está vendendo... Dificilmente as pessoas que você levar para sua página, ou para o seu whatsapp vão estar prontos para comprar. Tanto que... Quando descobri isso, meus resultados mudaram imediatamente! E foi questão de dias até conseguir: Um custo por venda quase sempre menor do que valor do produto que era vendido. Mais resultados para mim e para os meus clientes. Além de contratos cada vez maiores por ter mais confiança de como gerar resultados para os meus clientes. O que depois me permitiu compilar os melhores modelos de anúncios... E compartilhar com meus alunos trouxe que já conseguiram os resultados que você pode ver logo abaixo: E agora estou compartilhando essas informações com você por um único motivo... Quero te gerar um BOA primeira impressão. Isso porque tenho uma startup de educação que já ajudou mais de 4.000 alunos a venderem mais, seja no seu próprio negócio, ou prestando serviços de marketing... E te gerar resultados com esses modelos de anúncios será nosso primeiro contato para que depois eu continue te ajudando a vender mais. E é isso que quero te mostrar no programa online: “O segredo dos anúncios”.

3.4. Como fazer seu BODY?

3.4.1. Liste tópicos para cada elementos e modelo o texto acima

4. OFERTA

4.1. Objetivo

4.1.1. Apresentar o que mais acompanha seu produto para aumentar o desejo pela sua oferta.

4.2. Elementos

4.2.1. Exponha sua PUV

4.2.2. Fale o que mais tem no produto

4.2.3. Apresente os bônus (se houver)

4.2.4. Faça ancoragem

4.2.5. Quebra de preço

4.2.6. Segunda chamada para ação

4.2.7. Garantia

4.2.8. Terceira chamada para ação

4.2.9. Fechamento

4.2.10. Quarta chamada para ação

4.2.11. FAQ

4.3. Combinação dos elementos

4.3.1. E agora estou compartilhando essas informações com você por um único motivo... Quero te gerar um BOA primeira impressão. Isso porque tenho uma startup de educação que já ajudou mais de 4.000 alunos a venderem mais, seja no seu próprio negócio, ou prestando serviços de marketing... E te

gerar resultados com esses modelos de anúncios será nosso primeiro contato para que depois eu continue te ajudando a vender mais. E é isso que quero te mostrar no programa online: “O segredo dos anúncios”. Essa é a sua chance de subir anúncios que vendem até para público FRIO nos próximos 10 minutos. Dentro do curso vou te mostrar: Como produzir seus anúncios em menos de 30 minutos. Como subir cada um deles em menos de 10 minutos. Como evitar bloqueios para vender sempre. E como começar a colher resultados já nas próximas 24 horas. Para isso... aperte no link abaixo e garanta seu acesso de R\$197,00 POR APENAS 12X DE: R\$ 12,35 OU R\$ 123,00 À VISTA. **APERTE AQUI E COMECE A VENDER USANDO ANÚNCIOS!** Ps: Últimas vagas com parcelas de R\$ 12,35. **LEMBRANDO QUE VOCÊ TEM 30 DIAS DE GARANTIA PARA GERAR RESULTADOS!** Se nesse prazo você não subir sua primeira campanha e começar a vender... Ou se por qualquer motivo você achar que minha proposta aqui não condiz com o que estou entrando no curso... Você tem 30 dias para solicitar seu dinheiro de volta pelo e-mail rodrigo@mercadohack.com. Sendo que: Não faremos perguntas. Não vamos questionar você. E nossa principal preocupação será devolver seu dinheiro. Com isso claro, você não tem nada a perder e muito a ganhar acessando “O segredo dos anúncios” por um preço menor que uma pizza. Por isso, aperte no link abaixo e garanta seu acesso: **QUERO ACESSAR O SEGREDO DOS ANÚNCIOS** Agora cabe a você continuar subindo anúncios que não vendem, ou começar usando os modelos que já investi para validar por você! Até aqui já foram mais de 20 milhões gastos em anúncios para eu e para os meus clientes para encontrar os modelos que mais vende. E você pode escolher acessar esses modelos... Ou continuar tendo os resultados que tem hoje caso ele já gerem o resultado que você espera. Cabe apenas a você fazer sua escolha. Sendo que independente de qual seja ela, eu torço pelo seu sucesso. Um forte abraço, Rodrigo Vincenzi. **QUERO ACESSAR O SEGREDO DOS ANÚNCIOS** Ainda está aqui? Então confira as respostas para as perguntas mais frequentes: O que é? Um mini curso on-line que vai te ensinar 6 modelos de anúncios que eu uso em todos os milhares de projetos que já gerenciei e que sempre funcionam. Quando eu recebo o curso? Quais as formas de pagamento? Como faço para tirar as minhas dúvidas? E se eu não gostar? Tenho algum tipo de garantia? Qual o tempo de acesso ao curso? Por onde eu vou assistir ao curso?

4.4. Como escrever sua oferta?

4.4.1. Modelando o texto que está aqui, ou modelando outras páginas que você sabe que vende.

5. Considerações para ter o resultado esperado...

5.1. A chave para ficar bom em copy é colecionar referências. Não tem como fugir disso. Você precisa de referências do que funciona para facilitar seus ganhos de resultados. Por isso os modelos de anúncios funcionam... e por isso essa estrutura vai funcionar.

5.2. Referências para você usar

5.2.1. Pós-graduação: <https://pg.accelere.se/design-thinking-aplicado-ao-rh/> Software: <https://geoinova.com.br/> Engenharia: <https://mkt.liftengenharia.com.br/b2c/> Imóveis: <https://renatamelani.com.br/> Curso de tattoo: <https://thevoidtattoo.com.br/realismo> Estúdio de tattoo: <https://thevoidtattoo.com.br/studio-2> Segredo dos anúncios: <https://www.novalegiao.com.br/o-segredo-dos-anuncios/>

5.3. Por fim, siga @joaquimoliveirasn para mais sacadas de copy.