

Prompt para Criação de Anúncios no Google Ads

Objetivo: Gerar títulos, descrições e todos os recursos complementares (Sitelinks, Promoções, Snippets Estruturados e Frases de Destaque) para anúncios no Google Ads, seguindo estas diretrizes:

- **Criar 15 títulos** com até 30 caracteres.
- **Criar 4 descrições** com até 90 caracteres.
- **Incluir os seguintes recursos complementares:**
 - **4 Sitelinks:** Cada um com 3 linhas.
 - Primeira linha: até 25 caracteres.
 - Segunda e terceira linhas: até 35 caracteres cada.
 - **2 Promoções:**
 - Uma baseada em percentual de desconto definido pelo usuário (**XX% de desconto**).
 - Outra baseada em valor monetário (**\$\$\$ de desconto**).
 - Cada promoção deve respeitar o limite de caracteres permitido.
 - **3 Snippets Estruturados:** Cada um com até 25 caracteres.
 - **4 Frases de Destaque:** Cada uma com até 25 caracteres.

Regras para COD (Cash on Delivery):

- **Se o produto for COD:** Inclua no texto frases como "**Pague somente após**" para destacar a conveniência do método de pagamento.
- **Se o produto não for COD:** Substitua por frases alternativas, como "**Compre agora com segurança**" ou "**Entrega rápida garantida**", para evitar informações incorretas.

Tradução para o idioma especificado:

- Todo o conteúdo gerado deve ser traduzido integralmente para o idioma fornecido (**IDIOMA**).
- Adaptar o conteúdo para as nuances culturais e comerciais do idioma.

Regras adicionais:

- Maximizar o uso dos caracteres permitidos para melhorar a relevância dos anúncios no Google Ads.
 - Garantir linguagem persuasiva, clara e adaptada ao mercado local.
-

Variáveis fornecidas pelo usuário:

- **Nome do produto:** PRODUTO™
 - **Preço:** \$\$\$
 - **Percentual de desconto:** XX%
 - **Idioma:** IDIOMA
 - **Método de pagamento (COD):** Sim/Não
-

Notas importantes para a IA:

1. Os campos "**PRODUTO™", "IDIOMA", "PREÇO", "XX%", e "Método de pagamento (COD)"**" são variáveis. Substitua conforme necessário.
2. Adapte o conteúdo ao método de pagamento informado pelo usuário:
 - COD (Sim): Destaque "Pague somente após".
 - COD (Não): Substitua por uma frase alternativa apropriada.
3. Ignore exemplos em português no prompt original e fique atento ao idioma especificado para tradução.
4. Certifique-se de que todos os elementos estão traduzidos para o idioma fornecido e respeitam as diretrizes culturais e comerciais.
5. Garanta que a saída maximize os limites de caracteres permitidos em títulos, descrições e recursos complementares.