



O que aprendemos?

Nesta aula aprendemos sobre desempenho, ele é dividido em estruturas organizacionais: operacional, tático e estratégico.

Existem dois tipos de crescimento de carreira:

- No formato vertical: quando você aumenta o seu nível de carreira executando a mesma função/ papel com mais complexidade, sendo líder de áreas ou líder de líderes.
- No formato horizontal: quando você evolui, mas sem mudar o nível de carreira

Para se desenvolver dentro de uma empresa é preciso ter as competências técnicas e comportamentais requeridas, além de conquistar novas responsabilidades e tarefas que exijam mais complexidade na hora de serem executadas.

Também aprendemos que é importante que a empresa tenha uma gestão de desempenho, e que alinhe os seus objetivos com os requisitos dos funcionários.

E para medir o desempenho é necessário criar metas, sejam elas qualitativas (objetivos estratégicos e financeiros) ou quantitativas (objetivos comportamentais e de gestão).

Essas metas são medidas através das escalas de avaliação (1,2,3 ou meta alcançada ou não).

É muito comum que na área de vendas/atendimento ao cliente, ao bater uma meta, receba uma recompensa financeira por isso.

Assista: <https://www.youtube.com/watch?v=VdIhejX6imc> (<https://www.youtube.com/watch?v=VdIhejX6imc>).