

# significado das cores

- Otimismo
- Claridade
- Positividade
- Para advertir sobre algo/chamar atenção

**Hertz**

**HABIB'S**

**Nikon**

**Post-it**  
brand

**POKÉMON**

**NATIONAL  
GEOGRAPHIC**

**DHL**



- Redes de alimentação costumam utilizar o amarelo em conjunto com o vermelho, a combinação atrai e estimula o consumo.

- Alegria
- Confiança
- Cria "chamada para ação / venda / compra"



**Fanta**

**TNT**

**amazon**

**nickelodeon**

**JBL**

**mi**

**DUNKIN'**

- \*A cor laranja é complementar do azul, quando acompanhadas traz ainda mais força.

- Coragem
- Forte
- Corajoso
- Energético
- "Cria urgência"

*Coca-Cola*

**CNN**

**Canon**

**You Tube**



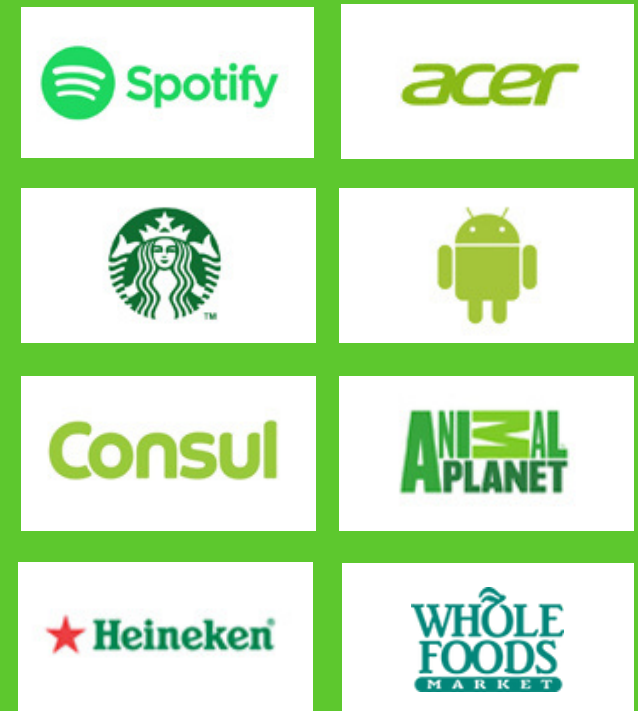
**NETFLIX**

- \*A cor vermelha incentiva a compra em clientes e impulso, por isso é muito usada em promoções e ofertas.

- Criatividade
- Imaginativo
- Sabedoria
- Fora do convencional

- Confiança
- Força
- Segurança
- Tecnologia

- Harmonia
- Saúde
- Pacífico
- Frescor
- Bem estar



\*A cor roxa/violeta pode ser usada em projetos para se distinguir de outras ideias concorrentes/fugir do convencional.

\*A cor azul é uma escolha segura para diferentes objetivos, transmite sensações de segurança e confiança.

\*A cor verde verde é tranquilizadora. Assume um papel de neutralidade entre os extremos vermelho e azul e transmite calma e segurança.

- Aconchego
- Natureza
- Aromas intensos
- Estabelecimentos gastronômicos e empórios



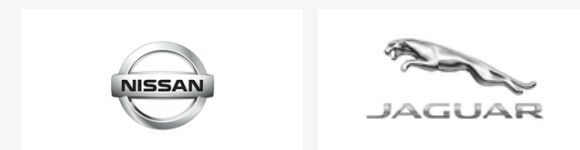
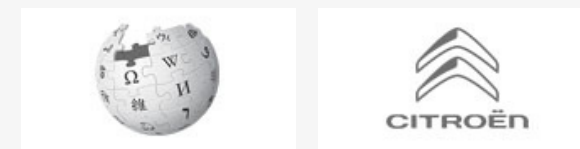
\*A cor marrom é comumente encontrada nas embalagens de produtos com finalidade de aproximar a natureza dos mesmos (cafés, chocolates, etc).

- Prestígio
- Forte
- Clássico
- Poderoso
- Luxo



\*A cor preta garante elegância e pode ser usada para demonstrar sofisticação. Ela pode ser usada como protagonista ou para valorizar outras cores.

- Limpeza
- Serenidade
- Refinamento,
- Pureza
- Neutro
- Calmo



\*A cor prata/cinza tem sido cada vez mais associada com inovação e tecnologia.

