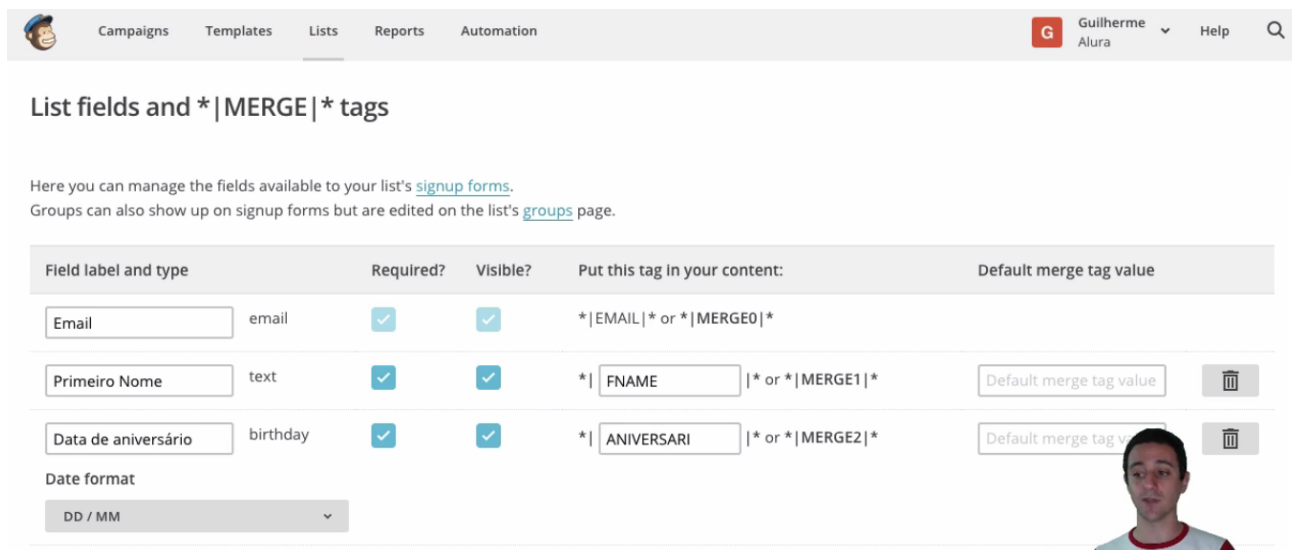


Vídeo 3



Transcrição

Nós já criamos a nossa lista e vimos que temos dois tipo de seguimentos: as pessoas que não estão mais tão interessadas em estar na nossa lista e os aniversariantes do mês de setembro. Funcionará bem!

Vamos ver na nossa lista onde criamos os campos de aniversário. Clicaremos em "Setting" -> "List filds and MERGE| tags". Conseguiremos ter acesso a todos os campos.



Field label and type Required? Visible? Put this tag in your content: Default merge tag value

Email	email	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* EMAIL * or * MERGE0 *	
Primeiro Nome	text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* FNAME * or * MERGE1 *	Default merge tag value 
Data de aniversário	birthday	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* ANIVERSARI * or * MERGE2 *	Default merge tag value 

Date format

DD / MM

Nós podemos adicionar por meio de um formulário ou nesta mesma seção. Podemos adicionar um campo com as seguintes características: texto, de número, *radio buttons* (campos para seleções), *drop box* (em que teremos um *combo box*), data, aniversário, endereço, *Zip Code* (só dos Estados Unidos), telefone, site e imagem.

Temos a opção de adicionar um campo a mais para coletarmos mais informações sobre o usuário.

Em seguida, queremos pensar em uma outra variável, que não esteja vinculada a um ciclo de vida - ocasiões que se repetem periodicamente, como os aniversários. Por exemplo, a empresa **Nike** promove uma corrida só para mulheres. A Nike percebeu que não tinham muito alcance entre o público feminino e conversando com algumas usuárias descobriu alguns desafios enfrentados pelas corredoras, incluindo questões de segurança. Pensando nisso, a marca criou uma campanha para incentivar as mulheres a correrem. O ápice dessa ação de Marketing foi criar uma corrida exclusiva para mulheres. Então, qual o campo a Nike utilizou para segmentar o grupo? Foi o gênero. Ao identificar qual era o grupo masculino e feminino, eles começaram a trabalhar a campanha segmentada. Lembrando que a corrida foi o cume de toda uma campanha realizada pela marca com a comunidade de mulheres que corriam.

Vamos adicionar um campo de gênero. Seleccionaremos a opção "Drop Down", e daremos o nome de "Gênero". A merge tag será "GENERO" e criaremos as opções "Masculino" e "Feminino".

Field label and type	Required?	Visible?	Put this tag in your content:	Default merge tag value
Email email	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* EMAIL * or * MERGE0 *	
Primeiro Nome text	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* FNAME * or * MERGE1 *	Default merge tag value
Data de aniversário birthday	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* ANIVERSARI * or * MERGE2 *	Default merge tag value
Genero drop down	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* GENERO * or * MERGE3 *	Default merge tag value

Date format: DD / MM
 Untitled Options:
 Masculino (+)
 Feminino (+) (-)

Este é um campo comumente encontrado em formulários.

Depois, vamos em "Signup forms" para ver como ficou o formulário. Selecionaremos a opção "General forms".

Já veremos o campo de gênero no formulário. Ao clicarmos nas no "Menu Options", encontraremos a opção para configurarmos o campo como "Gender", devido ao grande uso do dado para segmentação.

O MailChimp nos dará as sugestões de gênero em inglês, nós iremos alterar o texto. Também adicionaremos a opção "Prefiro não informar".

Menu options

Predefined choice lists ▾

Masculino +

Feminino + -

Prefer not to say + -

Uma das vantagens de incluir a terceira opção é que o usuário se sentirá um pouco mais estimulado a preencher o campo - caso ela não queira não responder, ela tem um opção disponível. Nós deixaremos que o usuário se sinta livre para informar da forma que preferir.

Com a informação do gênero, poderemos criar um novo segmento. Em "Manage Subscribers", selecionaremos "Create Segment". Como para a nossa ação, utilizaremos apenas mulheres, segmentaremos o grupo pelo gênero "Feminino".

Alura 3

Stats ▾ **Manage subscribers ▾** Add subscribers ▾ Signup forms Settings ▾ 🔍

View subscribers

Subscribers match **any ▾** of the following:

Genero ▾ **is ▾** **Feminino ▾**

Nós salvaremos o segmento como "Genero Feminino". Agora, à medida que novas usuárias que se cadastrarem selecionando a opção de gênero como "feminino", elas serão incluídas nas lista de "Genero Feminino".

No nosso caso, ainda não temos nenhum contato no segmento. Vamos adicionar o contato no nosso mailing da "adriana@alura.com.br".

Parabens, voce foi convidado a nossa lista. Preencha os campos abaixo e confirme seu email!

Email

Primeiro Nome

Data de aniversário

Genero

Assinar a lista

Após cadastrarmos a Adriana na lista e ela confirmar o cadastro em seu e-mail, ela já aparecerá na lista do segmento "Genero Feminino".

Navigation: Campaigns, Templates, Lists, Reports, Automation

Stats ▾ Manage subscribers ▾ Add subscribers ▾ Signup forms Settings ▾

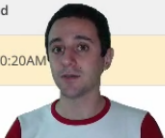
View subscribers

Segments ▾ Subscribed ▾ Export Segment Toggle Columns ▾

1 subscriber matches your segment named "Genero feminino". [Edit](#) Send To Segment ▾

	Email	Primeiro Nome	Data de aniversário	Genero	Member Rating	Last Changed	Date Added
<input type="checkbox"/>	contato@alura.com.br	Adriana	08/05	Feminino	★★★★☆	10/27/15 10:20AM	10/27/15 10:20AM

Primeiro Nome



Quando trabalhamos com segmentos, podemos criar novas variáveis (novos campos) que servirão para dividirmos o nosso grupo de assinantes e depois, termos a opção de trabalhar com cada subgrupo de forma customizada.