

03  
**Vídeo 3**

## Transcrição

Nós já criamos a nossa lista e vimos que temos dois tipo de seguimentos: as pessoas que não estão mais tão interessadas em estar na nossa lista e os aniversariantes do mês de setembro. Funcionará bem!

Vamos ver na nossa lista onde criamos os campos de aniversário. Clicaremos em "Setting" -> "List fields and MERGE|tags". Conseguiremos ter acesso a todos os campos.

Field label and type	Required?	Visible?	Put this tag in your content:	Default merge tag value
Email	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* EMAIL * or * MERGE0 *	
Primeiro Nome	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* FNAME * or * MERGE1 *	Default merge tag value <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> </span> <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; width: 15px; height: 15px; display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 5px;"></span>
Data de aniversário	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	* ANIVERSARI * or * MERGE2 *	Default merge tag value <span style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; width: 15px; height: 15px; display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 5px;"></span>

Date format: DD / MM

Nós podemos adicionar por meio de um formulário ou nesta mesma seção. Podemos adicionar um campo com as seguintes características: texto, de número, *radio buttons* (campos para seleções), *drop box* (em que teremos um *combo box*), data, aniversário, endereço, *Zip Code* (só dos Estados Unidos), telefone, site e imagem.

Temos a opção de adicionar um campo a mais para coletarmos mais informações sobre o usuário.

Em seguida, queremos pensar em uma outra variável, que não esteja vinculada a um ciclo de vida - ocasiões que se repetem periodicamente, como os aniversários. Por exemplo, a empresa **Nike** promove uma corrida só para mulheres. A Nike percebeu que não tinham muito alcance entre o público feminino e conversando com algumas usuárias descobriu alguns desafios enfrentados pelas corredoras, incluindo questões de segurança. Pensando nisso, a marca criou uma campanha para incentivar as mulheres a correrem. O ápice dessa ação de Marketing foi criar uma corrida exclusiva para mulheres. Então, qual o campo a Nike utilizou para segmentar o grupo? Foi o gênero. Ao identificar qual era o grupo masculino e feminino, eles começaram a trabalhar a campanha segmentada. Lembrando que a corrida foi o cume de toda uma campanha realizada pela marca com a comunidade de mulheres que corriam.

Vamos adicionar um campo de gênero. Selecione a opção "Drop Down", e daremos o nome de "Gênero". A merge tag será "GENERO" e criaremos as opções "Masculino" e "Feminino".

Este é um campo comumente encontrado em formulários.

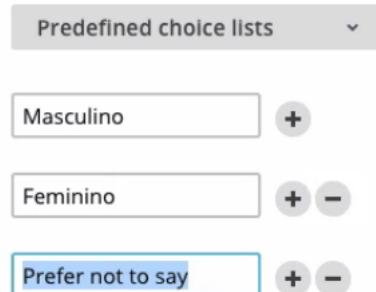
Depois, vamos em "Signup forms" para ver como ficou o formulário. Selecionaremos a opção "General forms".

Já veremos o campo de gênero no formulário. Ao clicarmos nas no "Menu Options", encontraremos a opção para configurarmos o campo como "Gender", devido ao grande uso do dado para segmentação.

#### Menu options

O MailChimp nos dará as sugestões de gênero em inglês, nós iremos alterar o texto. Também adicionaremos a opção "Prefiro não informar".

## Menu options



Uma das vantagens de incluir a terceira opção é que o usuário se sentirá um pouco mais estimulado a preencher o campo - caso ela não queira não responder, ela tem um opção disponível. Nós deixaremos que o usuário se sinta livre para informar da forma que preferir.

Com a informação do gênero, poderemos criar um novo segmento. Em "Manage Subscribers", selecionaremos "Create Segment". Como para a nossa ação, utilizaremos apenas mulheres, segmentaremos o grupo pelo gênero "Feminino".

## Alura 3

Stats ▾ Manage subscribers ▾ Add subscribers ▾ Signup forms Settings ▾

### View subscribers

Subscribers match of the following:

Genero

is

Feminino

Nós salvaremos o segmento como "Genero Feminino". Agora, à medida que novas usuárias que se cadastrarem selecionando a opção de gênero como "feminino", elas serão incluídas na lista de "Genero Feminino".

No nosso caso, ainda não temos nenhum contato no segmento. Vamos adicionar o contato no nosso mailing da "adriana@alura.com.br".

Parabéns, você foi convidado a nossa lista. Preencha os campos abaixo e confirme seu email!

**Email**

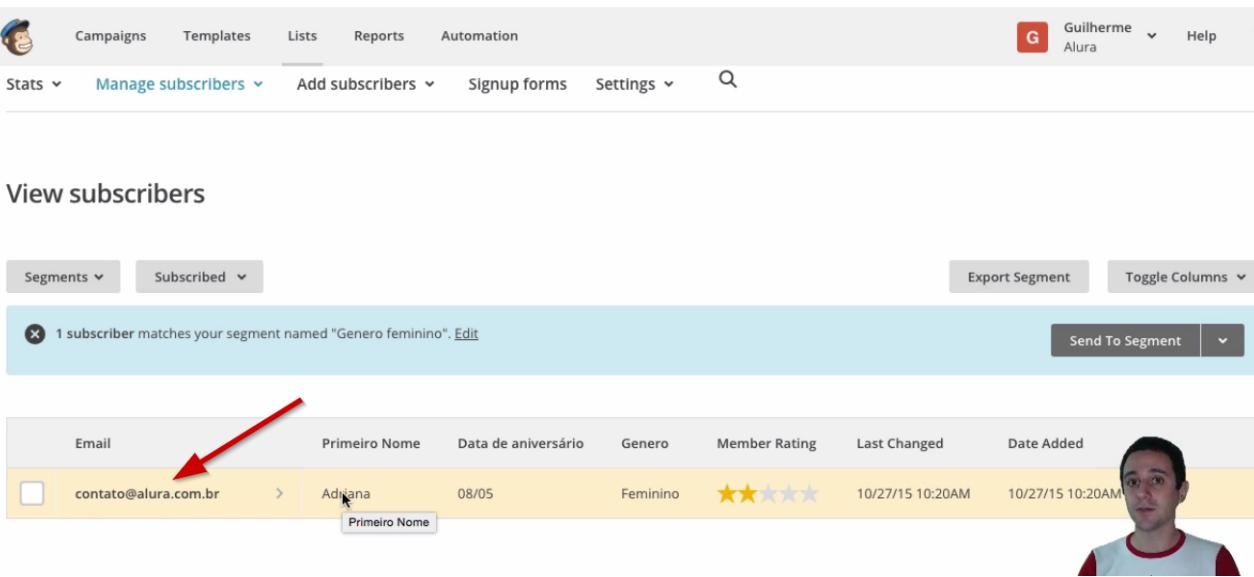
**Primeiro Nome**

**Data de aniversário**

**Genero**

**Assinar a lista**

Após cadastrarmos a Adriana na lista e ela confirmar o cadastro em seu e-mail, ela já aparecerá na lista do segmento "Genero Feminino".



Campaigns   Templates   Lists   Reports   Automation

Guilherme   Help  

Stats   Manage subscribers   Add subscribers   Signup forms   Settings  

View subscribers

Segments   Subscribed   Export Segment   Toggle Columns

1 subscriber matches your segment named "Genero feminino". [Edit](#)   [Send To Segment](#)

Email	Primeiro Nome	Data de aniversário	Genero	Member Rating	Last Changed	Date Added	
<input type="checkbox"/> contato@alura.com.br	Adriana	08/05	Feminino	★★★★★	10/27/15 10:20AM	10/27/15 10:20AM	

Quando trabalhamos com segmentos, podemos criar novas variáveis (novos campos) que servirão para dividirmos o nosso grupo de assinantes e depois, termos a opção de trabalhar com cada subgrupo de forma customizada.