

PRINCÍPIO DA IMPESSOALIDADE

↳ ATUAÇÃO IMPESSOAL
↳ CRITÉRIOS DE INTERESSE PÚBLICO

Ex: CONCURSO PÚBLICO

TEORIA DA IMPUTAÇÃO

VEDAÇÃO AO NEPOTISMO

① ISONOMIA

↳ VEDA { PRIVILÉGIOS
DISCRIMINAÇÕES

* IGUALDADE { SUBSTANCIAL
MATERIAL ⇒ TRATAR DESIGUAIS DE
FORMA DESIGUAL

Exemplos:
(TRATAMENTO
DIFERENCIADO) { AÇÕES AFIRMATIVAS
ATENDIMENTO PREFERENCIAL
APOSENTADORIA DA MULHER

② FINALIDADE PÚBLICA

↳ CONDUZA: FINS PÚBLICOS

↳ VEDADO: INTERESSES { PRÓPRIOS
TERCEIROS

* SINÔNIMO: PRINCÍPIO DA FINALIDADE

↳ IMPLÍCITO

③ VEDAÇÃO À PROMOÇÃO PESSOAL

↳ PUBLICIDADE { OBRAS
PROGRAMAS
SERVIÇOS

> NOME { ÓRGÃO
ENTIDADE

VEDADO { AUTORIDADE
PARTIDO POLÍTICO

{ NONE
IMAGEM
SÍMBOLO

Constituição Federal - Art. 37, §1º:

A **publicidade** dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela **não** podendo constar **nomes**, **símbolos** ou **imagens** que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

PRINCÍPIO DA MORALIDADE

↳ COMPLEMENTAR A LEGALIDADE

{ * AÇÃO ÉTICA
* PRECEITOS MORAIS } → Dever

MORALIDADE → EQUILÍBRIO ENTRE { LEGALIDADE
FINALIDADE

* PRESSUPÓSTO DE VALIDADE DOS ATOS

* ATO IMORAL → ILEGAL: DEVE SER INVALIDADO

PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE

① PUBLICAÇÃO DOS AÍOS EM MEIO OFICIAL

↳ REQUISITO DE EFICÁCIA: PRODUÇÃO DE EFEITOS

* HÁ EXCEÇÕES (SIGILO) { SEGURANÇA NACIONAL
INTIMIDADE DOS ADMINISTRADOS

② TRANSPARÊNCIA

↳ ACESSO À INFORMAÇÃO
↳ CONTROLE SOCIAL

Ex:

{ CERTIDÃO EM REPARTIÇÃO PÚB.
PORTAL DA TRANSPARÊNCIA

PRINCÍPIO DA EFICIÊNCIA

↳ INSERIDO COM A EC 19/98

* PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ADEQUADOS → NECESSIDADES
DA POPULAÇÃO

↳ MENOR GASTO POSSÍVEL

EXEMPLOS:

* EXONERAÇÃO DO ESTÁVEL

↳ AVALIAÇÃO PERIÓDICA DE DESEMPENHO

} LC
AMPLA DEFESA

* CONTRATO DE GESTÃO