

**RD Station é...**

Sobre o RD Station, ferramenta selecionada para oferta de conteúdo prático neste treinamento, escolha abaixo a alternativa mais adequada para o que vimos em aula:

*Selecione uma alternativa*

- A** É uma ferramenta americana, da empresa HubSpot, que permite a automação do marketing de conteúdo.
- B** É uma plataforma gratuita que permite a automação do envio de e-mails, limitando-se a esta função. Para inscrever-se basta acessar a página resultadosdigitais.com.br e começar a utilizar!
- C** É uma plataforma de Inbound Marketing brasileira, criada há menos de uma década, que ajuda empreendedores e empresas a automatizarem seu marketing de conteúdo. Não é uma plataforma gratuita.