

# Precificação (Sugestão)

- Você vai perceber que em dólar o menor valor que pode colocar é 3,90 USD
- Por isso pra fazer uma estratégia mais condizente com valores em dólar, você precisa colocar
  - Produto Principal: 9,90 USD
  - Order Bump 1: 3,90 USD
  - Order Bump 2: 3,90 USD
  - Order Bump 3: Combo do 1 e 2 por 5,90 usd
  - Upsell: 9,90 usd ou 19,90 usd
  - Downsell: 4,90 usd ou 9,90 usd
- Precificação por país
- Fazer equivalência entre moedas e criar ofertas específicas para cada país
- tomando como base um valor semelhante ao 29,90 reais que eu gosto de vender no Brasil, veja o que eu faço:
- **Colômbia**
  - Produto Principal - 24.900 COP
  - Order Bump 1 - 9.900 COP
  - Order Bump 2 - 9.900 COP
  - Order Bump 3: Combo do 1 e 2 por 14.900
  - Upsell: 49.900
  - Downsell: 24.900
- **Chile**
  - Produto Principal - 4.990 CLP
  - Order Bump 1 - 1.990 CLP
  - Order Bump 2 - 1.990 CLP
  - Order Bump 3: Combo do 1 e 2 por 2.990 CLP
  - Upsell: 9.990
  - Downsell: 4.990
- **México**
  - Produto Principal - 99 MXN
  - Order Bump 1 - 39 MXN
  - Order Bump 2 - 39 MXN
  - Order Bump 3: Combo do 1 e 2 por 59 MXN
  - Upsell: 199 MXN
  - Downsell: 99 MXN
- **Espanha**
  - Produto Principal - 9,99 ou 4,99 EUR
  - Order Bump 1 - 1,99 EUR

- Order Bump 2 - 1,99 EUR
- Order Bump 3: Combo do 1 e 2 por 2,99 EUR
- Upsell: 19,99 EUR
- Downsell: 9,99 EUR