

- Precisa ter domínio personalizado configurado
- Pode gerar eventos duplicados

Um modelo sugerido pela propria Stape

Mostrar a documentação do Webhook

Outras plataformas vão seguir o mesmo procedimento dessa aula, irá mudar os dados de acordo com a documentação

Primeiro vamos aos Modelos de clientes, precisamos subir um modelo que irá receber os dados do WebHook

Veja o link, baixe o arquivo e faça o upload do tpl

Agora vamos em Clients e vamos criar um novo para receber o webhook

Nome: CL - Gateway (KiwiFy)

Modelo: Data Client (Stape)

Accepted Path Settings: inserir o caminho que irá receber o evento da kiwify

Vou preencher com /whkiwify

Agora vamos a Stape e preciso habilitar uma configuração iniciar

Powerups → sGTM Preview header config

Use → Habilitar

Ir para o seu GTM e colocar o server em modo visualização

Clicar nos ... do canto superior direito em Send requests manually

Copiar o Preview Header

Colar na Stape e salvar

Aguardar o Deploy

Obs: quando terminar, vamos desabilitar na STAPE. Isso é somente para o momento de configuração ou testes

Agora vamos na KiwiFy em webhooks

Criar um novo

Nome

URL: link do seu servidor + caminho definido no Client

Marcar a opção de compra aprovada

Testar webhook e enviar compra aprovada

Voltar no servidor e já recebemos o evento, se não chegar atualize a página

Veja o event data

Vamos criar as variáveis que desejamos coletar

Sempre do tipo Dados do Evento

Vou utilizar uma nomenclatura [kiwify] - nome da variavel

Dados do cliente

Nome: [kiwify] Customer Name

Value: Customer.full_name

Alterar para minusculas

Nome: [kiwify] Customer First Name

Value: Customer.first_name

Alterar para minusculas

Nome: [kiwify] Customer Phone

Value: Customer.mobile

Nome: [kiwify] Customer Email

Value: Customer.email

Alterar para minusculas

Nome: [kiwify] Client IP

Value: Customer.ip

Dados da compra

aqui você terá 2 opções, trabalhar com valor da compra ou sua comissão.

vou trabalhar com minha comissão:

Nome: [kiwify] - Order Value

Value: Commissions.my_commission

Nome: [kiwify] - Order Currency

Value: Commissions.currency

Nome: [kiwify] - Event Type

Value: webhook_event_type

Nome: [kiwify] - Order ID

Value: order_id

Nome: [kiwify] - Payment Method

Value: payment_method

Dados do produto

Nome: [kiwify] - Product ID

Value: Product.product_id

Nome: [kiwify] - Product Name

Value: Product.product_name

Dados de traqueamento

Nome [kiwify] - Event Id

Value: unique_event_id

*obrigatório

Nome: [kiwify] - Tracking SRC

Value: TrackingParameters.src

Nome: [kiwify] - Tracking SCK

Value: TrackingParameters.sck

Nome: [kiwify] - Tracking utm_source

Value: TrackingParameters.utm_source

Nome: [kiwify] - Tracking utm_medium

Value: TrackingParameters.utm_medium

Nome: [kiwify] - Tracking utm_campaign

Value: TrackingParameters.utm_campaign

Nome: [kiwify] - Tracking utm_content

Value: TrackingParameters.utm_content

Nome: [kiwify] - Tracking utm_term

Value: TrackingParameters.utm_term

Agora precisamos tratar os dados

Modelos de variável →

- Phone mobile normalizer
- Split String
- Number strings operations

Vamos em variáveis

Nova: modelo phone

Nome: [kiwify] - Phone Formated

Value: variável telefone da kiwify

Remove +

Nova: modelo split string

Nome: [kiwify] - Customer Last Name

Value: Customer Full Name

Delimiter: space

Last Ocur

Nova: modelo split string

Nome: [kiwify] - Comission Formated

- Calculate
- Divider
- Order Value
- 100
- To Fixed (2 decimals)

Vamos criar os acionadores

Nome: Kiwify - Compra Aprovada

Personalizado

Client Name contém: [CL] KiwiFy (nome que você utilizou no client)

Event Type contém: order_approved

Nome: Kiwify - Boleto Gerado

Personalizado

Client Name contém: [CL] KiwiFy (nome que você utilizou no client)

Event Type contém: billet_created

Nome: Kiwify - Pix Gerado

Personalizado

Client Name contém: [CL] KiwiFy (nome que você utilizou no client)

Event Type contém: billet_created

Agora vamos criar as tags

Nome: Facebook API | Purchase

Event name: Override → Purchase

Preencher os demais campos

Selecionar UserData

Preencher todos

External ID:

Criar variavel

Stape User ID | Cabeçalho

X-Stape-User-Id

Client IP

Localização, utilizar variáveis criadas anteriormente de geolocalização da STAPE

Se sua plataforma de vendas envia ela, pode utilizar da plataforma

Agora em Custom Data

oder_id

value

product_id

product_name

currency

payment_method

event_id

Acionador

Compra aprovada

Duplicar TAG e fazer para boleto gerado e pix gerado

Só muda que é custom event: BoletoGerado e PixGerado

Muda acionador