

CC BY

escola
britânica
de artes
criativas

AULA 1

DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 8

AGENDA

- ◆ **REDES SOCIAIS**
Características e boas práticas
- ◆ **ORGANIZAÇÃO**
Para redes sociais
- ◆ **INDICADORES**
Quais números olhar
- ◆ **SOLO - SOCIAL MEDIA**
Processo de produção - Illustrator

**3.8 bilhões de
pessoas usam social
media**

Internet no BR

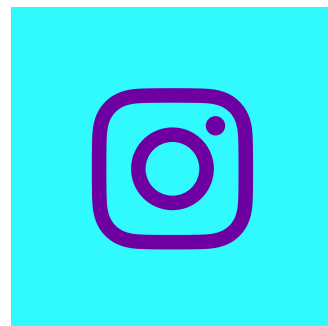
- Existem 140 milhões de usuários de mídias sociais ativos
- 94% possuem um smartphone
- 73% possuem um laptop ou desktop
- 11% possuem um smartwatch ou smartband
- Os usuários passam em média 9h17min diariamente na internet
- 98% assiste vídeos online
- 36% escutam a podcasts
- 39% utiliza ou escaneiam QR Codes com seus celulares
- 43% transfere dinheiro para amigos e família com seus dispositivos moveis
- 38% realizou uma compra online com um dispositivo mobile

SOCIAL MEDIA



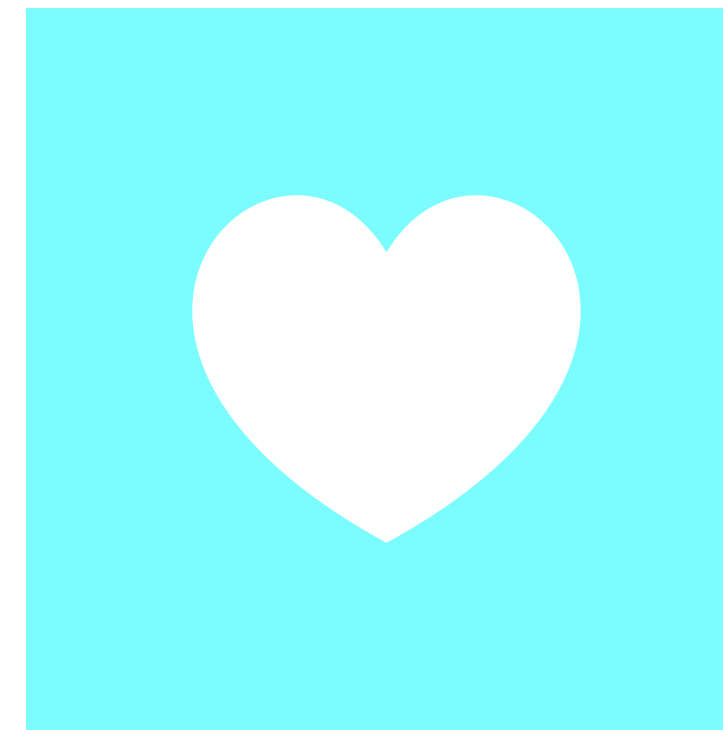
SOCIAL MEDIA



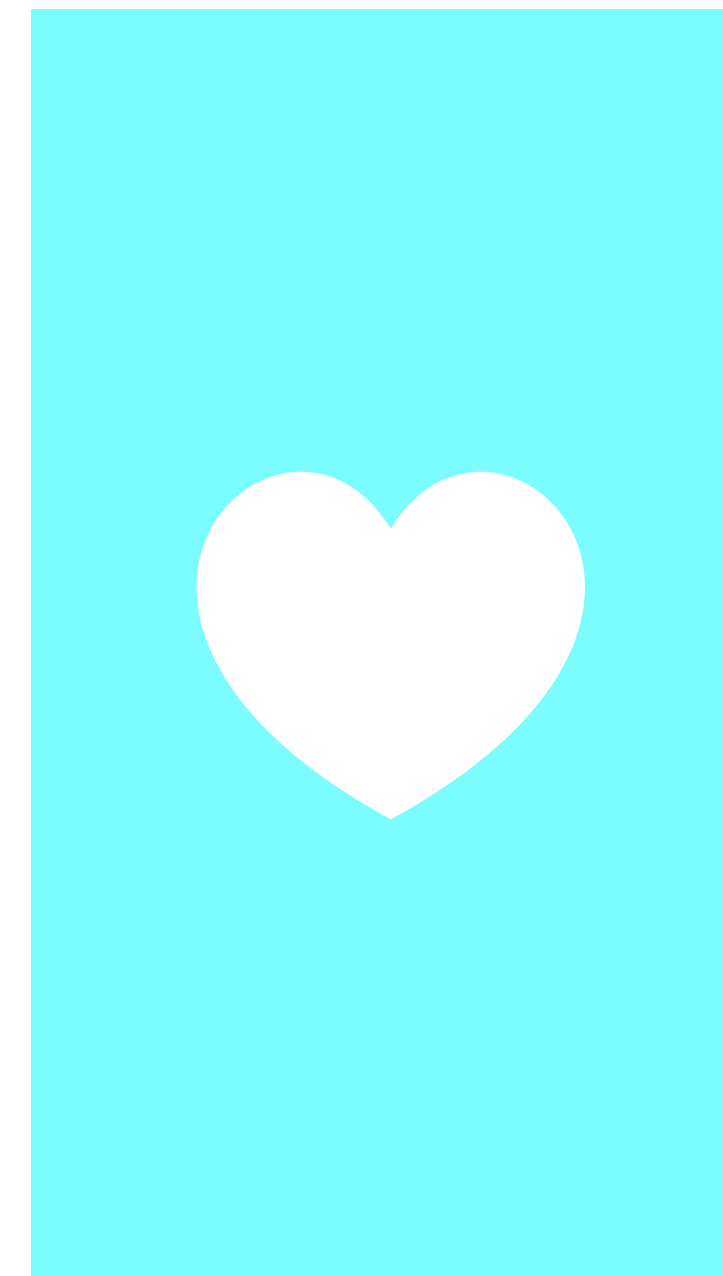


instagram

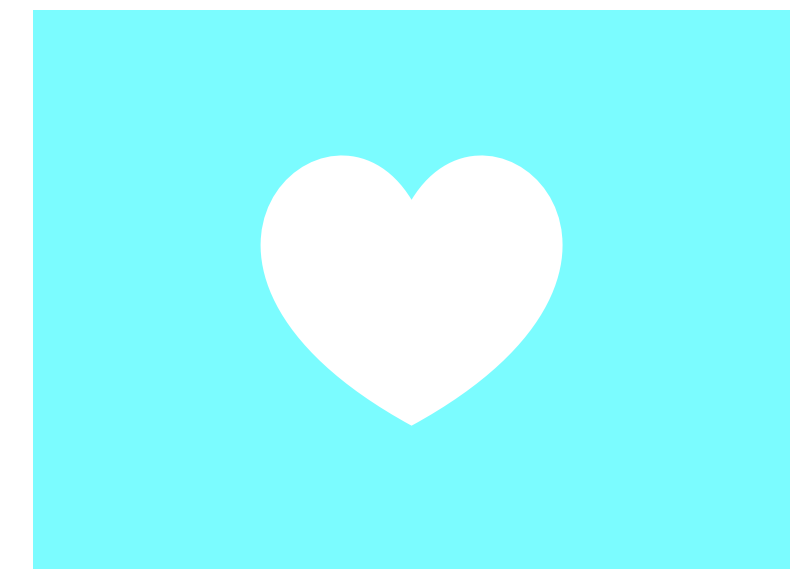
- Rede bem visual com imagens e vídeos curtos
- Não é otimizado para conectar com links externos
- Funciona bem para marcas mais visuais



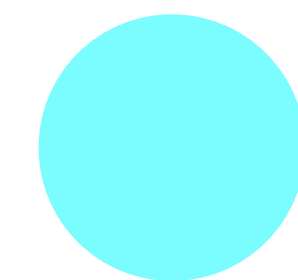
QUADRADO 1:1
1080x1080px



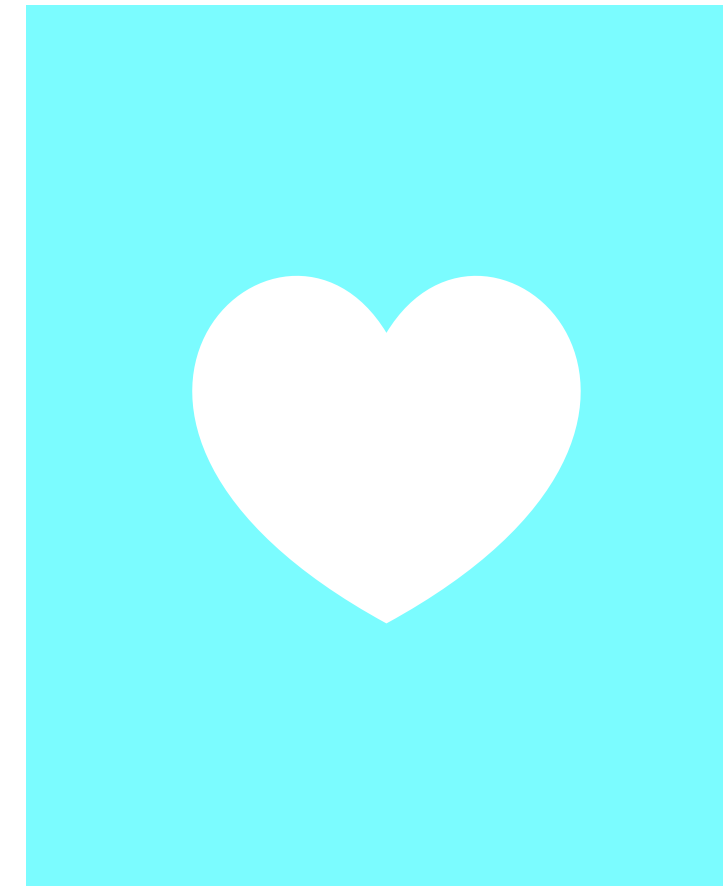
STORIE / REELS / IGTV 9:16
1080 x 1920
Crop thumbnail: 1080x1350px



PAISAGEM 16:9
1080 x 608px



PROFILE
110x110px

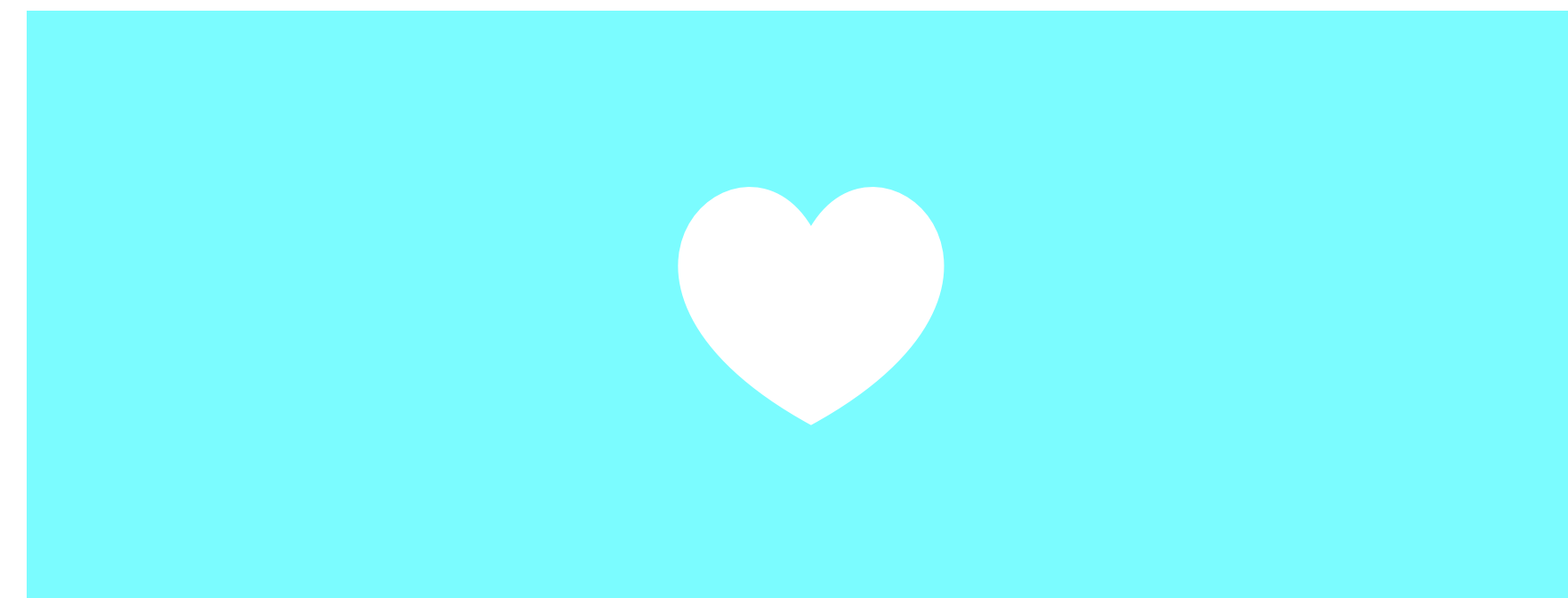


RETRATO 4:5
1080x1350px



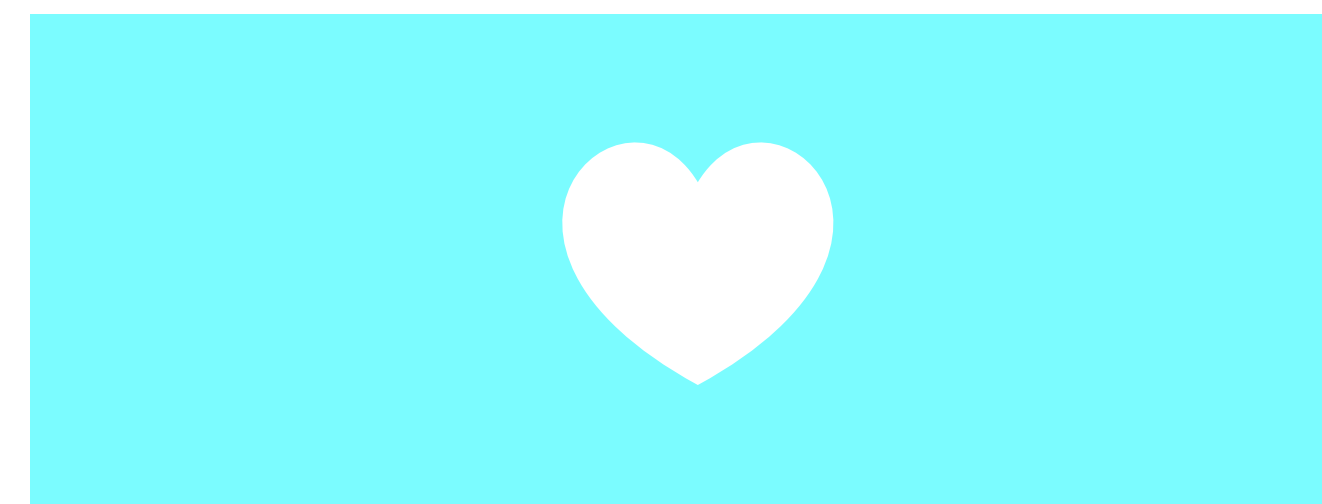
facebook

- Ainda é a maior plataforma social no Brasil.
- Mistura de conteúdo mais denso com imagens.



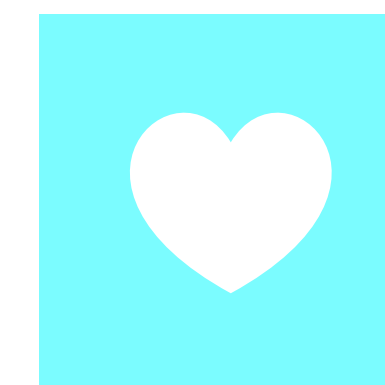
CAPA - EVENTO

1920 X 1080
*crop móbile

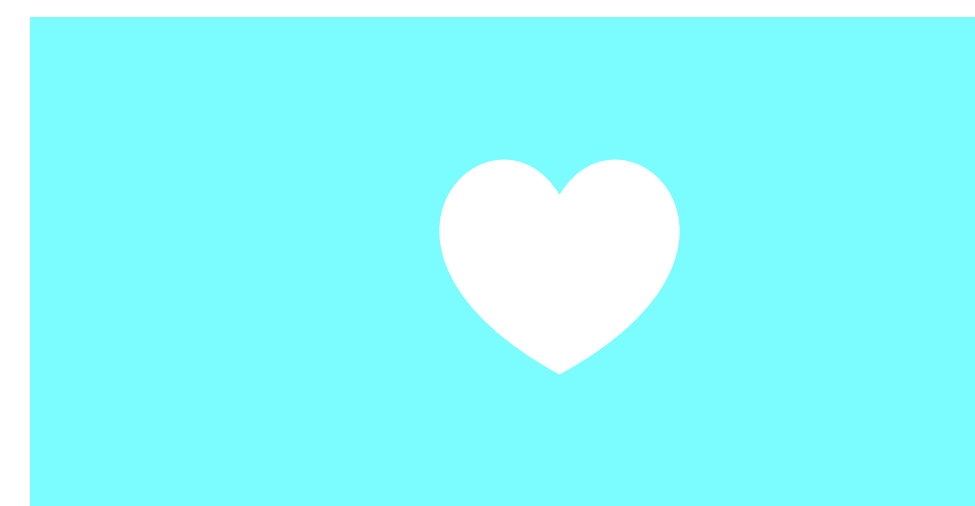


CAPA - PROFILE

820x462px
*crop móbile

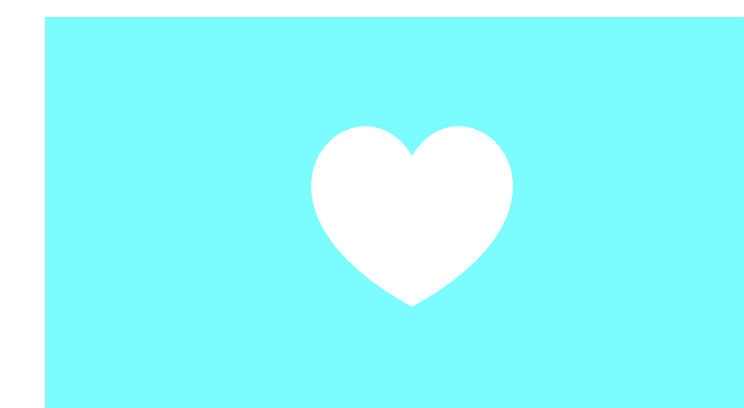


PROFILE
180x180px



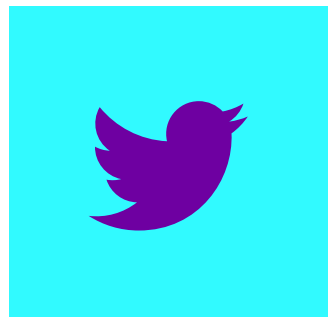
IMG POST

1080x1350px



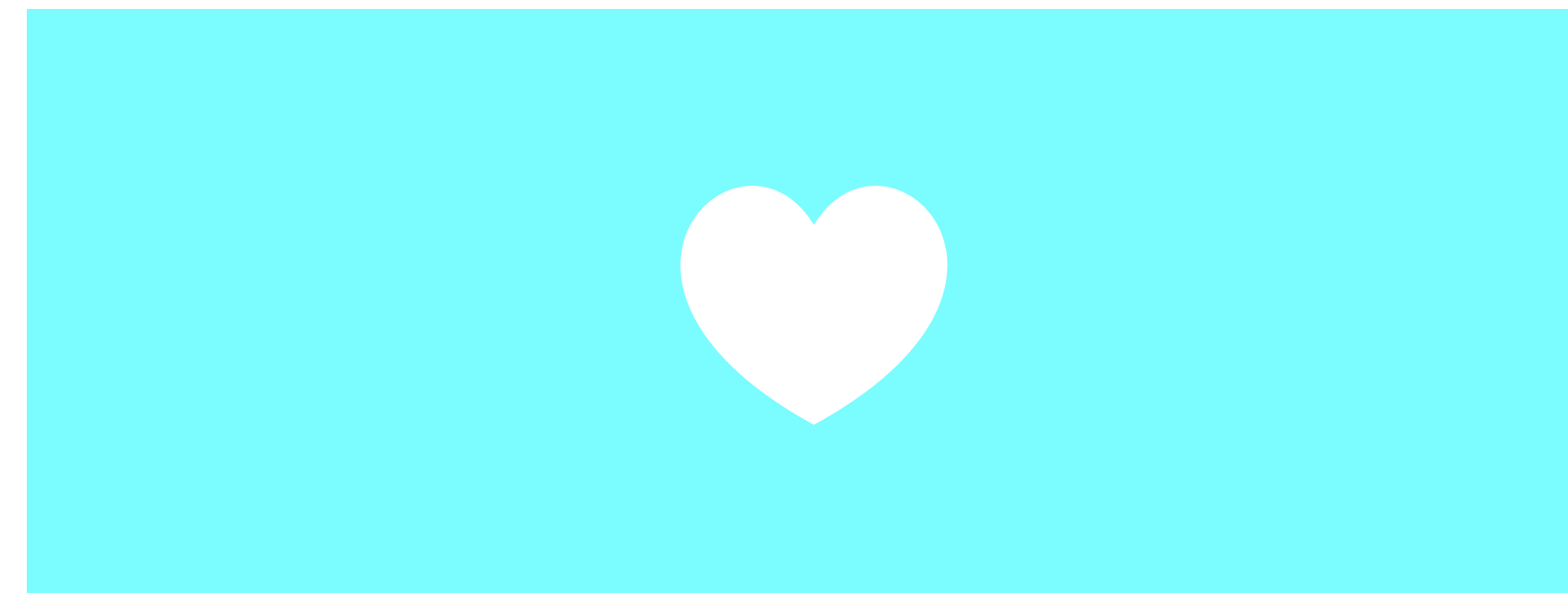
RETRATO 4:5

1080x1350px

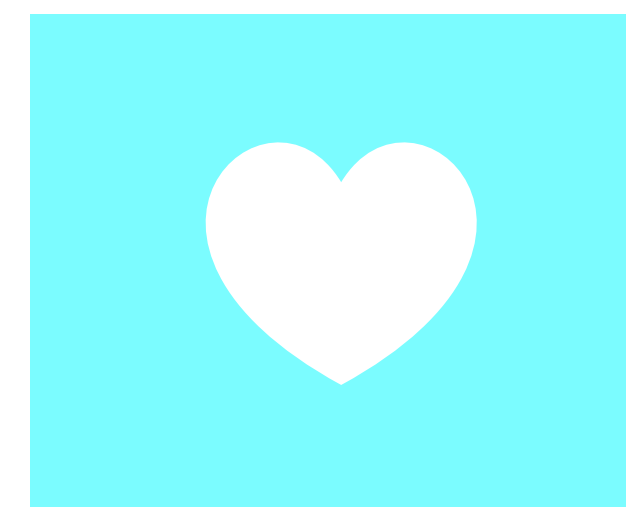


twitter

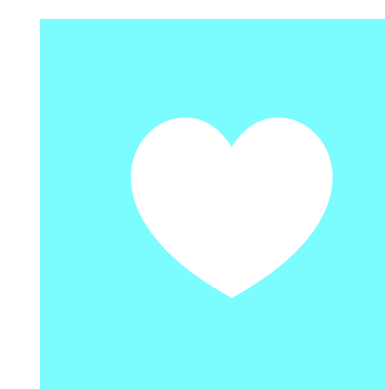
- Focada em conteúdos textuais curtos
- Entretanto, tweets com imagens tem 150% mais chance de serem retuitados
- Plataforma dinâmica, com linguagem específica



HEADER
1500x500px



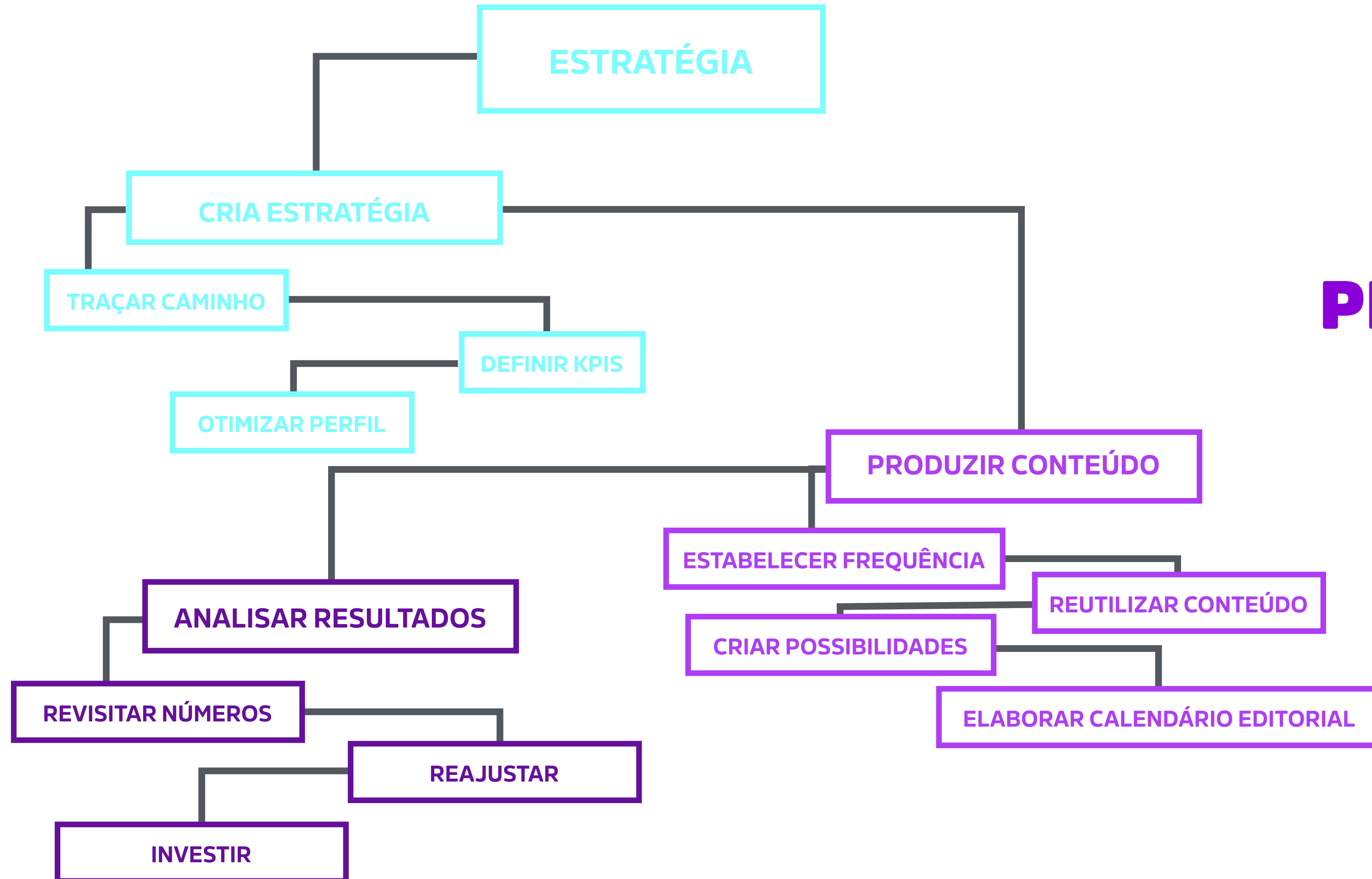
POST IMG
1024x512px



PROFILE
400x400px

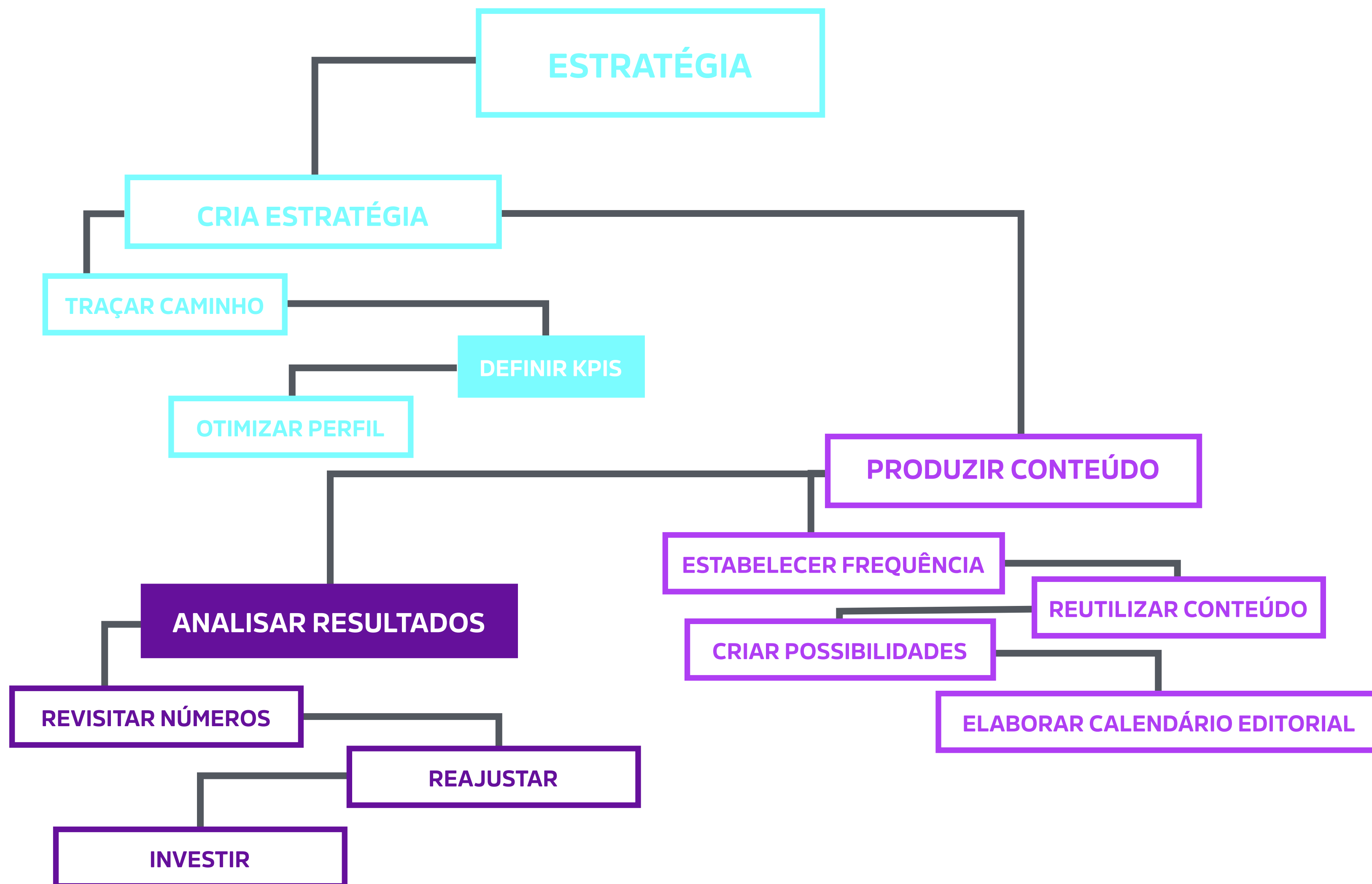
ORGANIZAÇÃO

SOCIAL MEDIA



PLANEJAMENTO

SOCIAL MEDIA



KPI'S

Key Performance Indicator

ENGAJAMENTO

Total de interações em uma publicação

ALCANCE

Distribuição da sua publicação no feed dos usuários

CTR

Click through Rate - cliques na sua publicação

CRESCIMENTO

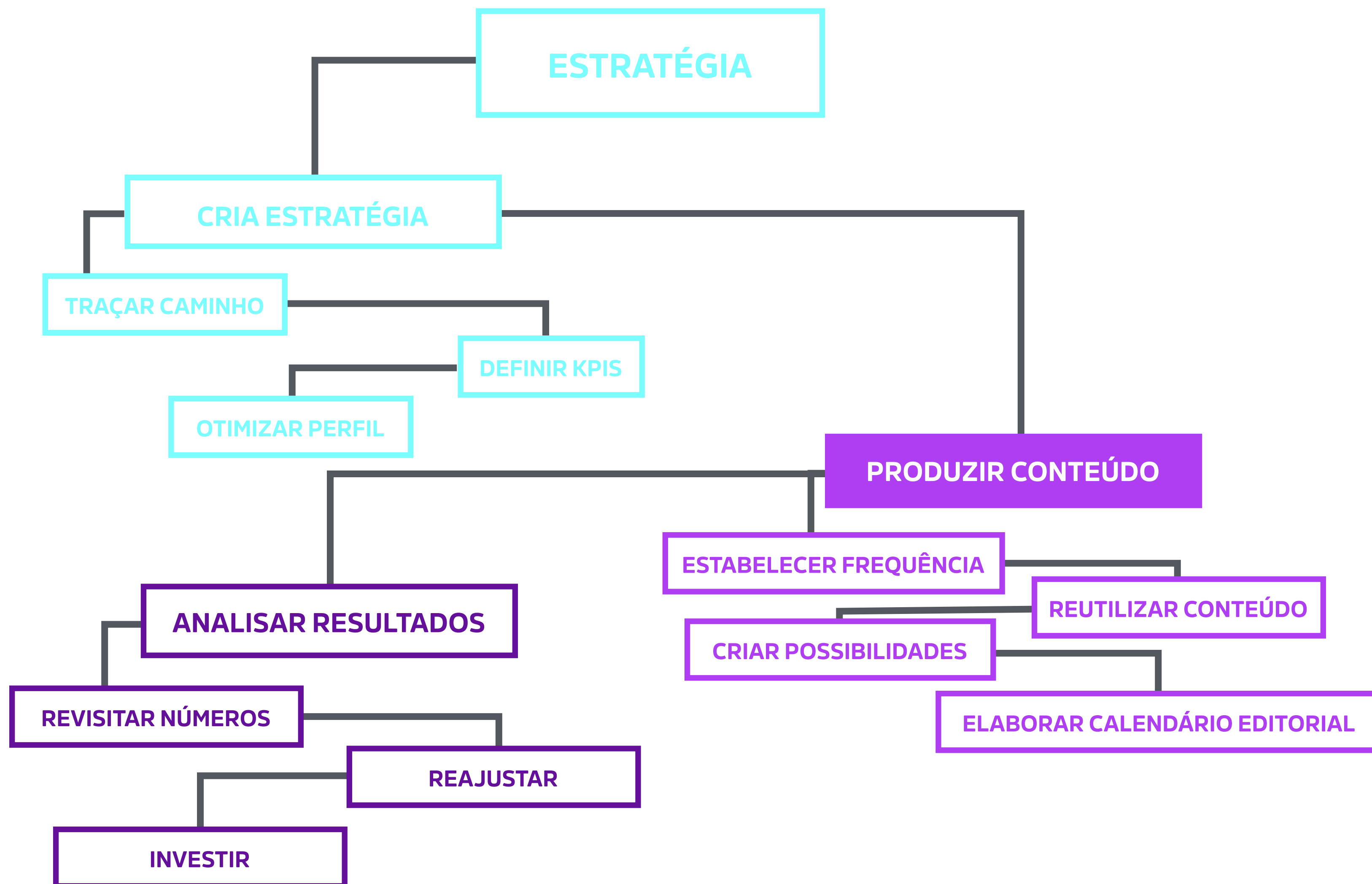
Seguidores ou curtidas

CURTIDAS

COMENTÁRIOS

COMPARTILHAMENTOS

SOCIAL MEDIA



CONTEÚDO

CONHEÇA SEU PÚBLICO

Entenda o público alvo, como se comporta, quais estímulos estão acostumados, o que gostam e o que não gostam.

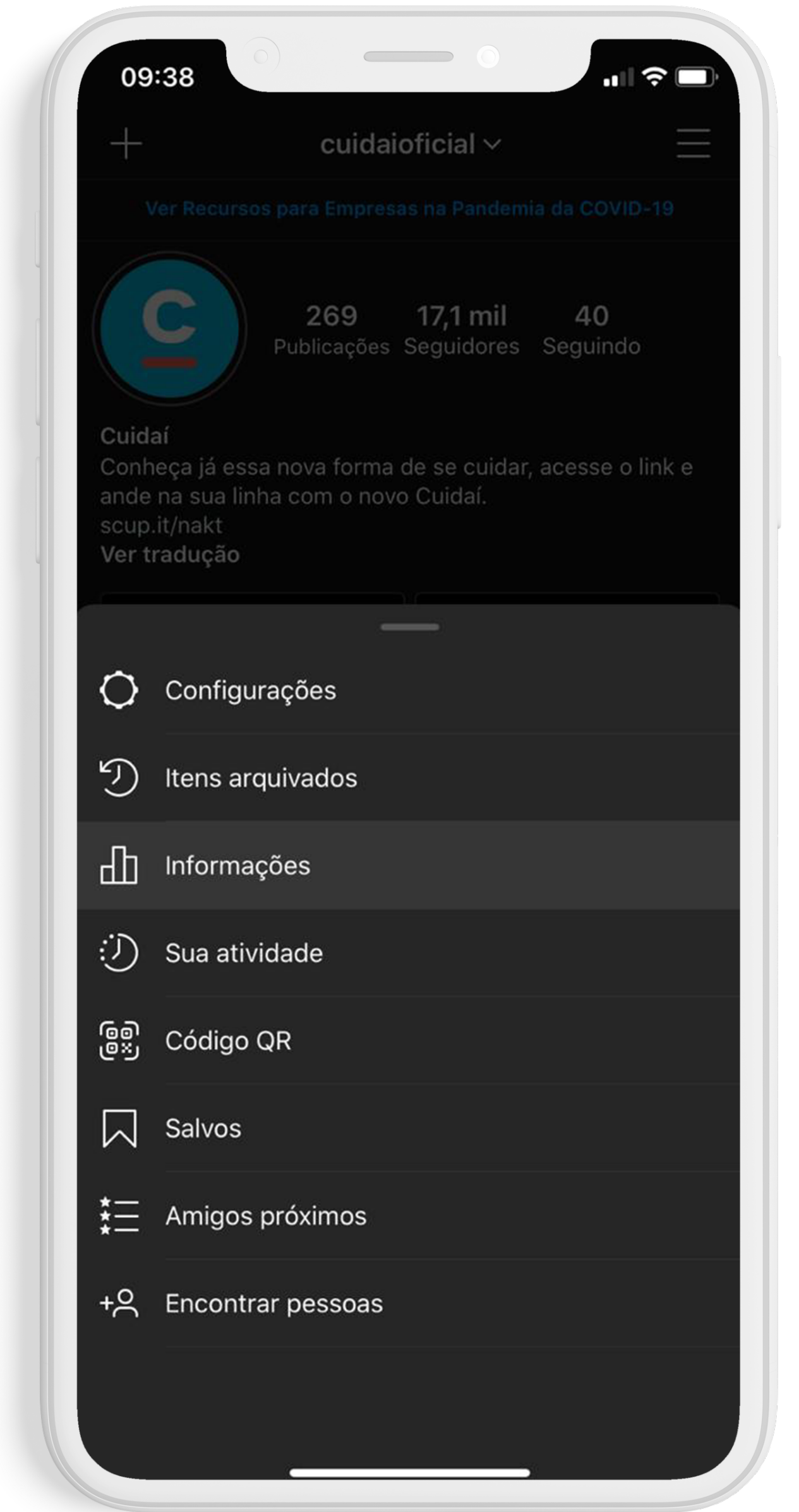
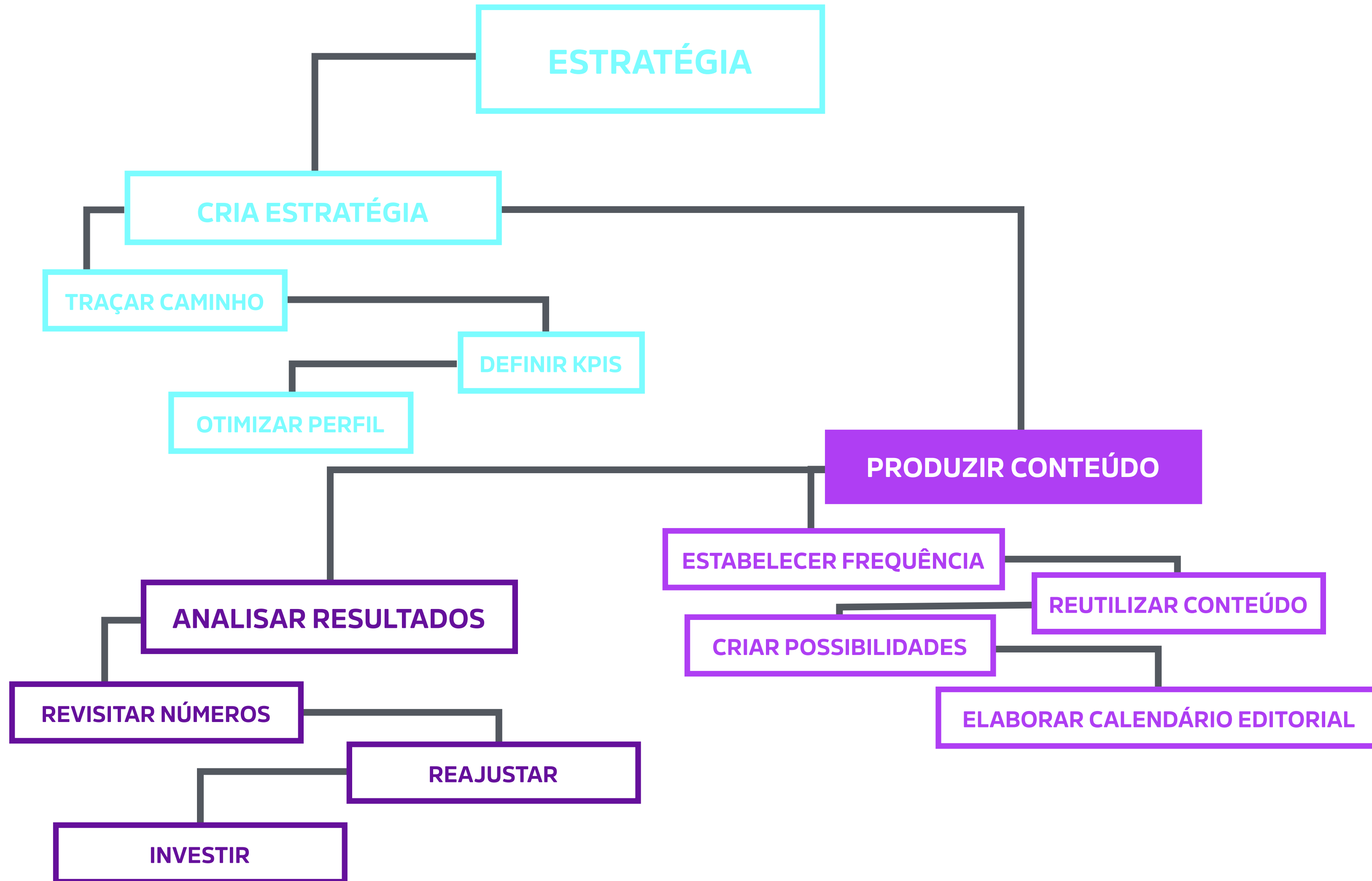
ESTUDE A REDE

Cada rede social tem um comportamento. Tente entender os assuntos do momento e como isso interfere no plano de conteúdo

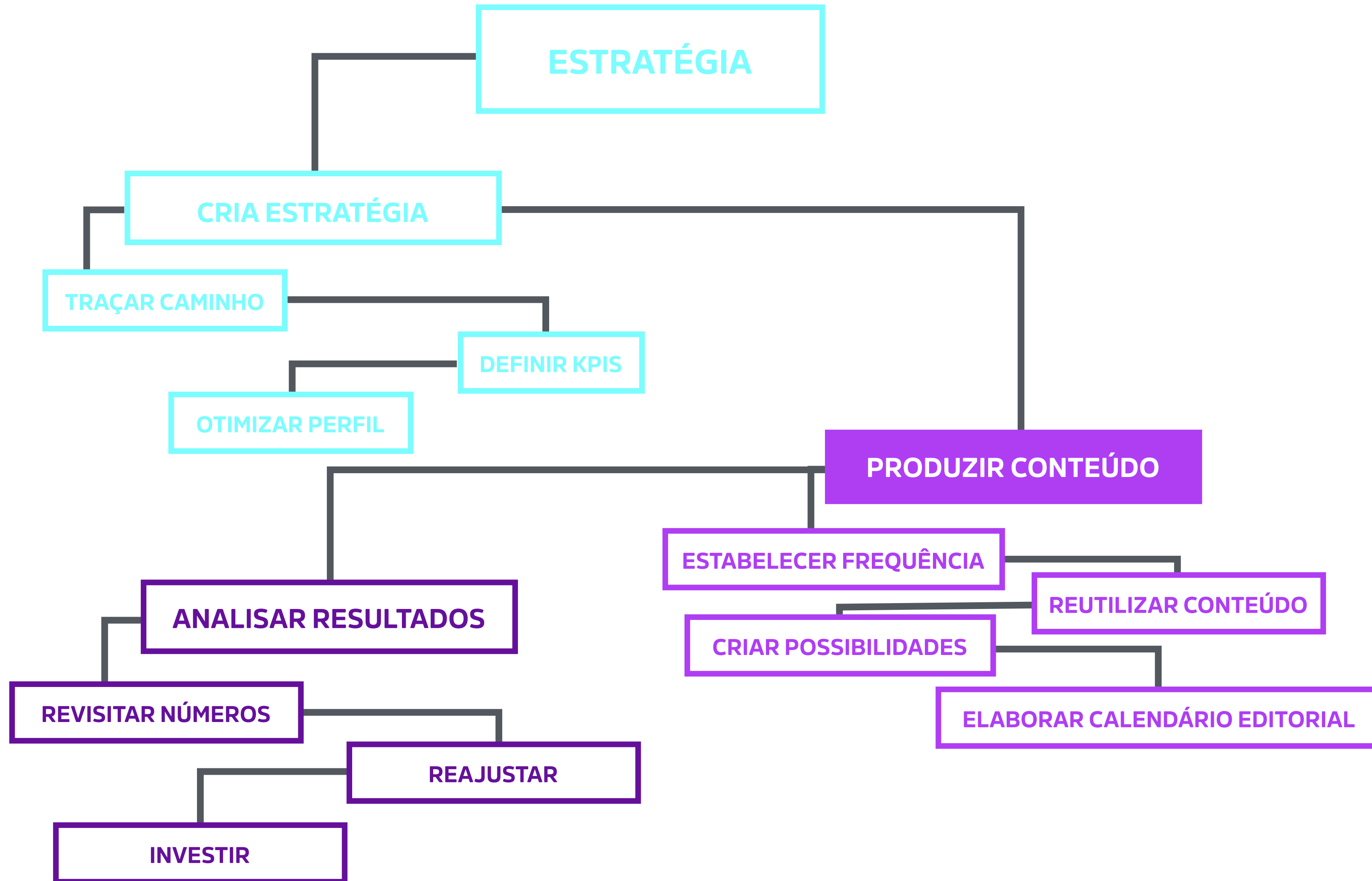
ANTECIPE, MAS NÃO MUITO

Trabalhe com uma margem e de segurança com conteúdos prontos, mas tenha flexibilidade, pois as coisas acontecem mto rápido

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA





**"Soluções simples para
problemas difíceis, requer
sacrifícios grandes"**

CROW SPIKE

AGENDA

- ✓ **REDES SOCIAIS**
Características e boas práticas
- ✓ **ORGANIZAÇÃO**
Para redes sociais
- ✓ **INDICADORES**
Quais números olhar
- ✓ **SOLO - SOCIAL MEDIA**
Processo de produção - Illustrator

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Explorar:** social media no pinterest

Experimente os termos:

"social media planner"

"design social media"

<https://br.pinterest.com/>



✓ **Baixar:** templates da Falcon.io

Eles disponibilizaram em seu site alguns arquivos de template nos vários tamanhos e arquivos

<https://www.falcon.io/insights-hub/topics/social-media-management/social-media-images-guides/>



design gráfico

MÓDULO 8 | **AULA 1**

OBRIIGADA

CC
BA

escola
britânica
de artes
criativas

AULA 2

DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 8

AGENDA

◆ **TIPOS DE ANIMAÇÕES**
Características e boas práticas

◆ **SOLO - ANIMAÇÕES**
Processo de produção - Photoshop

INTRO



INTRO



Photoshop **Ps** Lightroom **Lr**

Illustrator **Ai** InDesign **Id**

XD **Xd** Fresco **Fr**

Premier **Pr** Premier Rush **Ru**

After Effects **Ae** Dimension **Dn**

Animate **An** Character Animator **Ch**

... mas, dá pra
fazer animação
no Photoshop?



ANIMAÇÕES



GIF

Linguagem jovem
Animações com frames
Estilo stopmotion
Muito usado em redes sociais





VÍDEO

- Linguagem fluída
- Movimentos simples
- Efeitos simples
- Possibilidade de salvar em arquivo de vídeo

- Moving Text -



FRAME

Cada imagem/unidade da animação
(30 fps)

TIMELINE

Linha do tempo da animação em frames

KEYPOINT

Ponto chave onde um movimento ou efeito se inicia e termina na timeline

RENDER

Preparação do vídeo para salvar



**“A criatividade é a
inspiração da inovação”**

EVELYIN CONDEIRO

AGENDA

- ✓ **TIPOS DE ANIMAÇÕES**
Características e boas práticas
- ✓ **SOLO - ANIMAÇÕES**
Processo de produção - Photoshop

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ Explorar: Giphy

Maior banco de gifs da internet

<https://giphy.com/>

✓ Animar: Algo mais complexo

Tente, com mais tempo, animar algo mais complexo, com diversos elementos e diferentes estilos

design gráfico

MÓDULO 8 | **AULA 2**

OBRIIGADA

CC BY

escola
britânica
de artes
criativas

AULA 3

DESIGN GRÁFICO

MÓDULO 8

AGENDA

◆ **O MATERIAL IMPRESSO**
Características e boas práticas

◆ **FOLDER 2 DOBRAS**
Processo de produção - Illustrator

IMPRESSOS

Para algumas empresas pode ainda ser uma estratégia inteligente utilizar meios de comunicação offline, mas tudo depende do segmento que a marca atua

Papel timbrado
Cartão de visita
Envelopes
Adesivos
Banner
Cartaz
Pedido/recibo
Folder
Calendário
Sacola
Cardápio
Tag
Postal
Caderneta
Bandeirola
Solapa
Display
Credencial
Faixa
Agenda
Credencial
Catalogo
Revista

Comanda
Crachá
Convite
Panfleto
Caixas
Embalagens
Certificado
Filipeta
Manual
Livro
Imãs
Capa de CD/DVD
Máscara
Marcador de página
Mouse Pad
Mobile
Pastas
Poster
Porta copos
Régua
Ventarola
Viseira
Wobbler

IMPRESSOS

Para algumas empresas pode ainda ser uma estratégia inteligente utilizar meios de comunicação offline, mas tudo depende do segmento que a marca atua

Papel timbrado
Cartão de visita
Envelopes
Adesivos
Banner
Cartaz
Pedido/recibo

Folder

Calendário
Sacola
Cardápio
Tag
Postal
Caderneta
Bandeirola
Solapa
Display
Credencial
Faixa
Agenda
Credencial
Catalogo
Revista

Comanda
Crachá
Convite
Panfleto
Caixas
Embalagens
Certificado
Filipeta
Manual
Livro
Imãs
Capa de CD/DVD
Máscara
Marcador de página
Mouse Pad
Mobile
Pastas
Poster
Porta copos
Régua
Ventarola
Viseira
Wobbler

FOLDER





**“Tudo é relativo,
Design é relação”**

PAUL RAND

AGENDA

✓ **O MATERIAL IMPRESSO**
Características e boas práticas

✓ **FOLDER 2 DOBRAS**
Processo de produção - Illustrator

CURADORIA DO CONHECIMENTO



Instalar: Gerenciador de fonte

Software que faz o gerenciamento de fontes com uma versão free

fontba.se



design gráfico

MÓDULO 8 | **AULA 3**

OBRIIGADA