Texto do anúncio.

O texto do anúncio deve ser objetivo e deve conter no máximo 10 linhas. O próprio facebook deixa claro que textos muito longos no anúncio tendem a converter menos.

Um bom texto para anúncio é aquele que de certa forma se conecta com o criativo e gera curiosidade. Se o seu criativo for um vídeo em que a pessoa precisa apertar o play para assistir, essa necessidade de gerar curiosidade se mostra mais evidente ainda.

Exemplos:

- Descubra a sequência de 3 exercícios que os personais e academias não querem que você saiba.

- Composto poderoso 🔥tem ajudado milhares de mulheres brasileiras a entrar em forma e fazer as pazes com a balança.

✅Elimina a retenção
✅Tira a vontade de comer doces
✅Acelera o metabolismo
✅Atua nas gordu.. mais resistentes
✅Mais energia

Clique em saiba mais para ter acesso a uma apresentação que sai do ar em breve.

- É possível enviar um áudio pronto como se tivesse sido gravado na mesma hora.

Usar essa ferramenta significa poupar tempo, voz e energia isso te permite focar naquilo que realmente vai alavancar seu negócio.

- Impressionante... Um cafezinho que queima até mais de 987 calorias. Disponível por tempo limitado abaixo.

- O mercado digital virou um mar de informações. Estratégias que antes funcionavam, hoje não passam de uma piada. Mesmo assim, a partir de uma única estratégia pude colher estes resultados através de uma sequência de 3 passos que você pode entender em um vídeo curto, clicando abaixo.