

PROFISSIONAL DE INFLUÊNCIA

POR CAROL CANTELLI

Módulo 2: Definindo o seu público-alvo

- 1) Qual a idade média deles?
- 2) Elas são majoritariamente homens ou mulheres?
- 3) Qual o grau de escolaridade deles? Eles possuem uma formação acadêmica específica?
- 4) Elas possuem uma profissão específica?
- 5) São majoritariamente casados, solteiros ou divorciados?
- 6) Qual a Renda familiar média desse público?
- 7) Qual mídia social eles passam a maior parte do tempo?
- 8) Quais sites eles visitam?
- 9) Quais livros eles lêem?
- 10) Quais programas de Tv/seriados eles assistem?
- 11) Onde eles vivem? Em uma cidade pequena / cidade grande / metrópole?
- 12) Eles também são clientes de algum concorrente seu?



PROFISSIONAL DE INFLUÊNCIA

POR CAROL CANTELLI

Módulo 2: Definindo o seu público-alvo

Se o seu negócio for local ou você ter clareza absoluta da localização em que o seu pública-alvo reside, responda também essas perguntas:

- 13) Em qual supermercado eles compram?
- 14) Em quais restaurantes eles costumam jantar?
- 15) Quais shoppings eles costumam passear?
- 16) Qual barbeiro/cabeleleiro eles frequentam?

