



Google Ads

FERRAMENTA PARA ANUNCIAR NO GOOGLE

E Rede de Parceiros



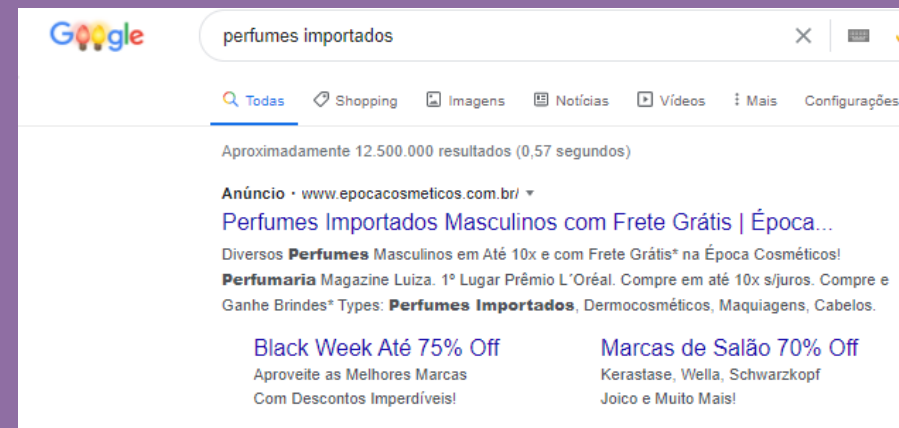
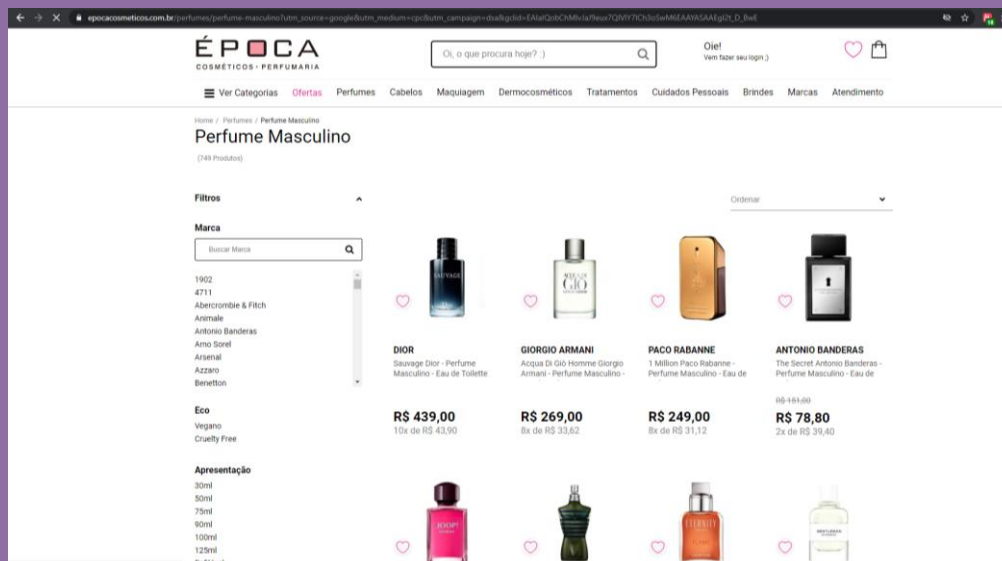
GOOGLE ADS SEARCH

REDE DE PESQUISA
1.0 PRINCÍPIOS BÁSICOS

ELEMENTOS BÁSICOS, CRIAÇÃO DE CONTA E PRIMEIRA
CAMPANHA.

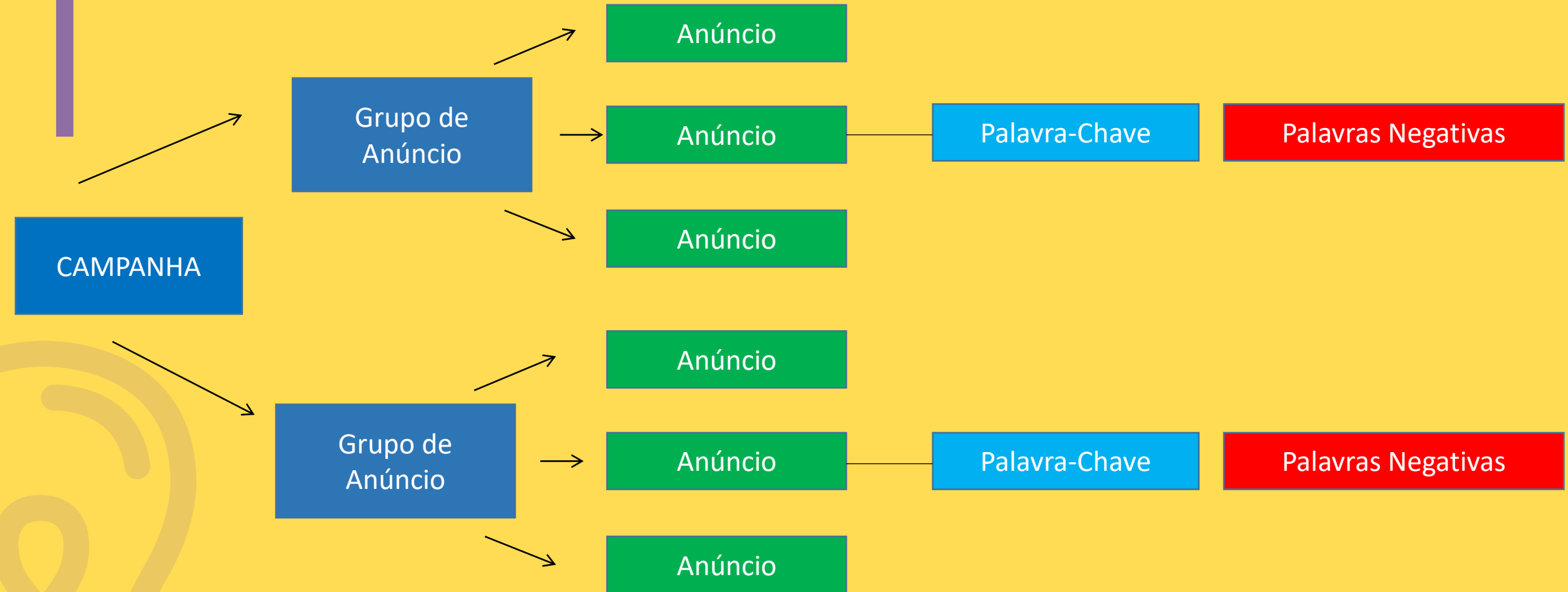
Elementos básicos da conta

Seu site, palavras-chave e anúncio



Perfumes Importados
Perfumaria Online
Perfumes online
Comprar Perfumes
Fragrâncias Online

Estrutura



A Lógica

O primeiro raciocínio que faremos é:
Quantos grupos de anúncios teremos

Exemplo site beleza na Web:
<https://www.belezanaweb.com.br/>

Campanha Institucional/Brand.

Campanha de Nicho

Campanha por Categoria

Campanha por Marca

Campanha por Produtos



Criando a Campanha

*Não Esqueça de subir uma lista padrão de palavras-chave negativas

Antes de criarmos outra campanha:

LEILAO DO GOOGLE

O valor do CPC cobrado para cada palavra-chave é feito através de um leilão calculando o CPC que você está disposto a pagar vezes a qualidade do seu anúncio e palavra. Chamamos isso de índice de qualidade.

Índice de Qualidade



Boa Relevância do Anúncio: Palavra-chave no anúncio, Uso de todas os caracteres e Chamada para Ação.

Boa Relevância de Página: Palavra-chave na página, Usabilidade, Velocidade etc.

METRICAS BASICAS

GOOGLE ADS



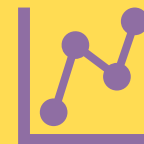
Cliques

Número de vezes que o anúncio é clicado.



Impressões

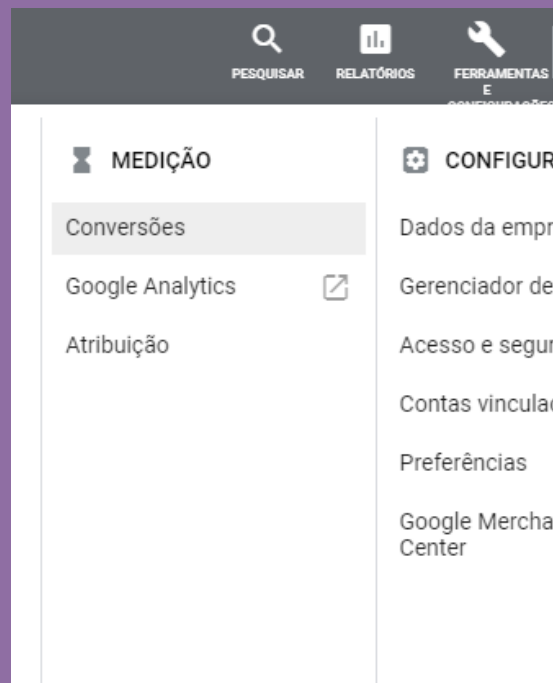
Número de vezes que o anúncio aparece e/ou visualizado.



CTR

Taxa de cliques (% percentual). Serve para saber qual o percentual de cliques teve x número de impressões.

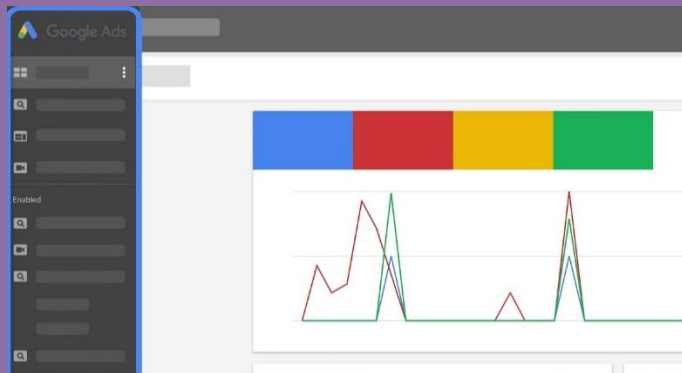
Conversões



REDES DO GOOGLE

7 TIPOS DE CAMPANHA

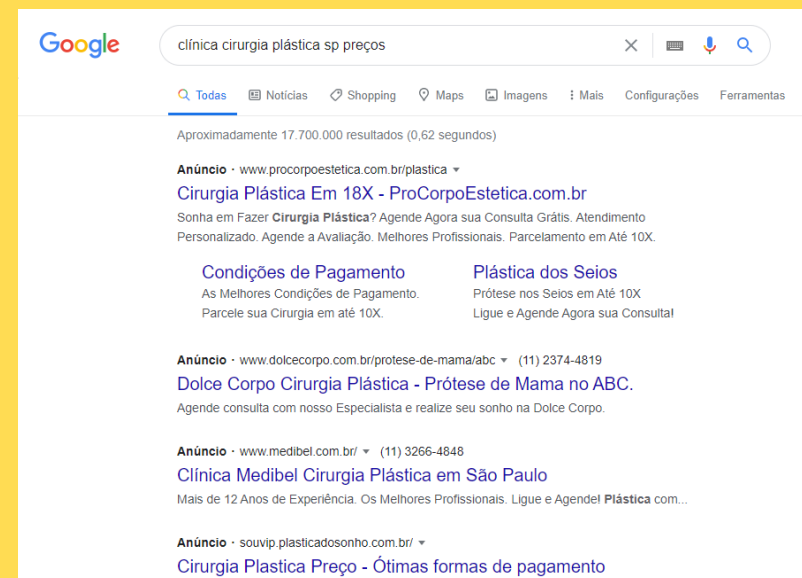
Rede de Pesquisa
Rede de Pesquisa Anúncio de Chamada
Rede de Display
Google Shopping
Vídeos
Aplicativos
Remarketing



REDE DE PESQUISA

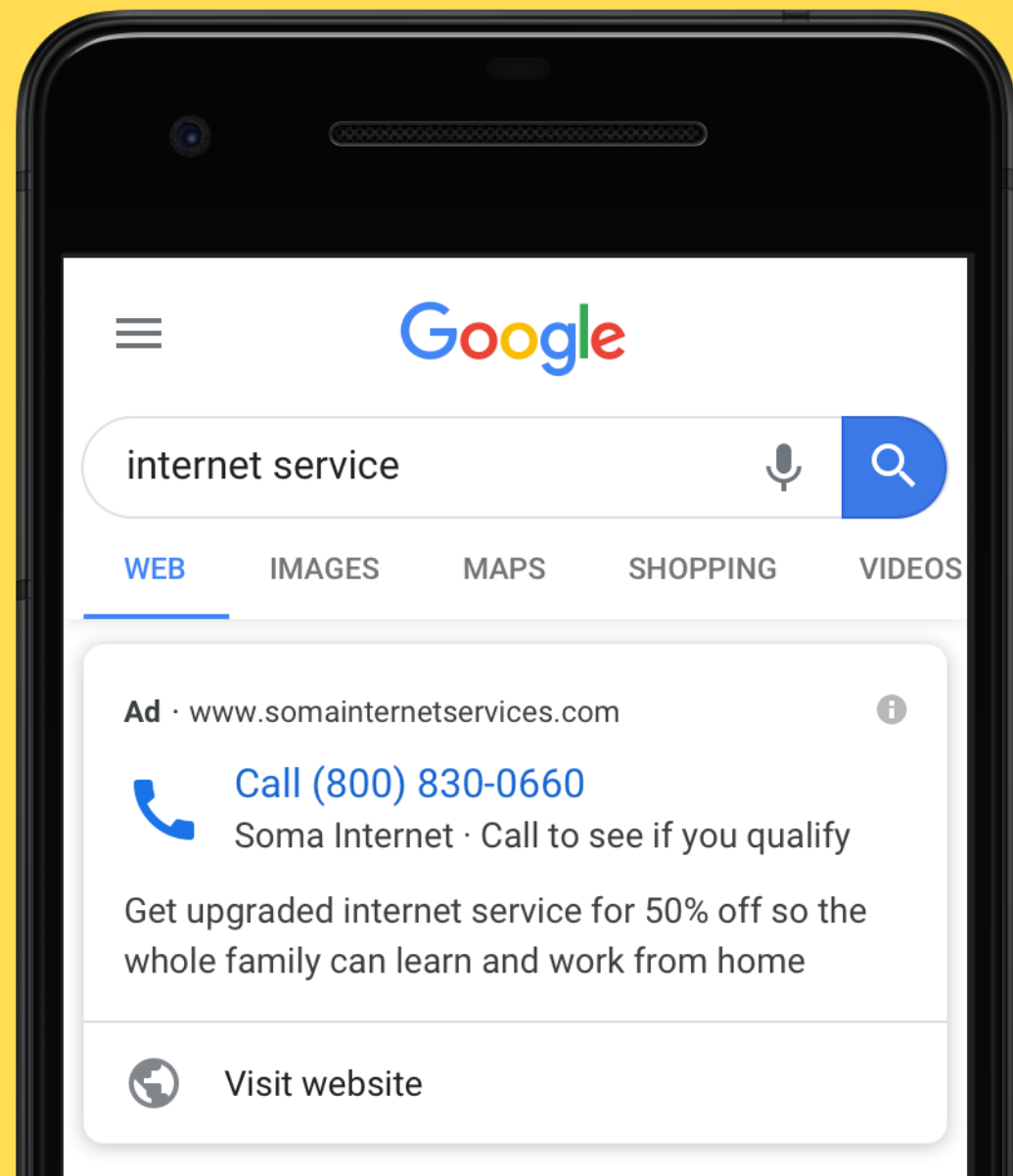
A rede de pesquisa é a principal rede do Google, e é onde divulgamos anúncios em formato de texto.

BUSCA DO GOOGLE



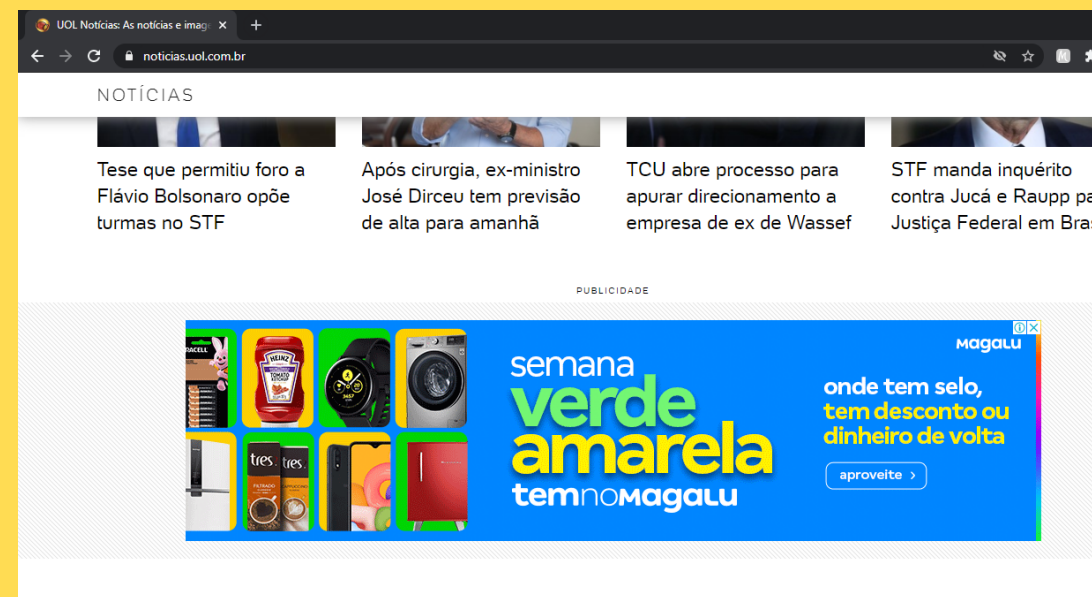
REDE DE PESQUISA

BUSCA DO GOOGLE – Anúncio de Chamada



REDE DE DISPLAY

BANNERS: Nessa rede você faz campanha para anúncios em formato de banner e pode segmentar por públicos, por comportamento e fazer remarketing.



REMARKETING

PODE SER USADO EM TODAS AS CAMPANHAS.

A estratégia de Remarketing é um tipo de campanha no qual você usa um público que já visitou seu site. Ela serve para reimpactar os usuários que já visitaram seu site ou canal do youtube, através dos anúncios. Por isso, é preciso criar estratégias especiais para esse usuário que terá novamente o contato com o seu negócio. Falaremos mais sobre no decorrer do curso.





REMARKETING

COMO FUNCIONA?





GOOGLE SHOPPING

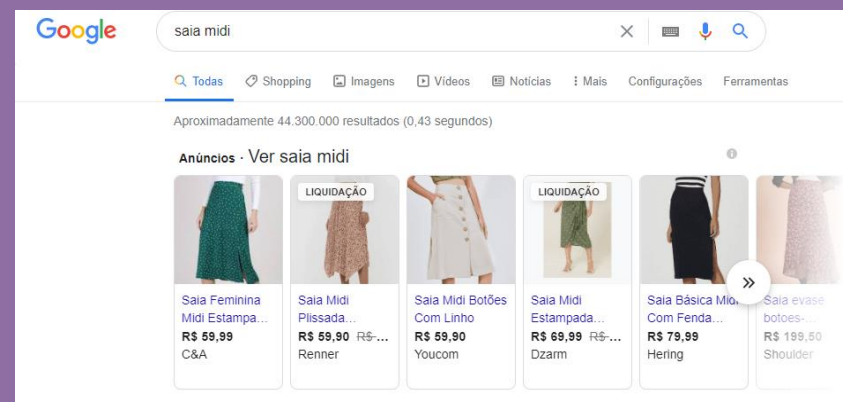
CAMPANHA PARA E-COMMERCE

Esse é um formato diferenciado e altamente recomendado para e-commerce. Com ele você envia para o Google uma lista com seus produtos. Fazendo isso você pode criar uma campanha de Shopping e assim criar anúncios na rede de pesquisa com imagem, texto e preço. O anúncio também vai aparecer no comparador de preço do Google ou seja a página específica para shopping.



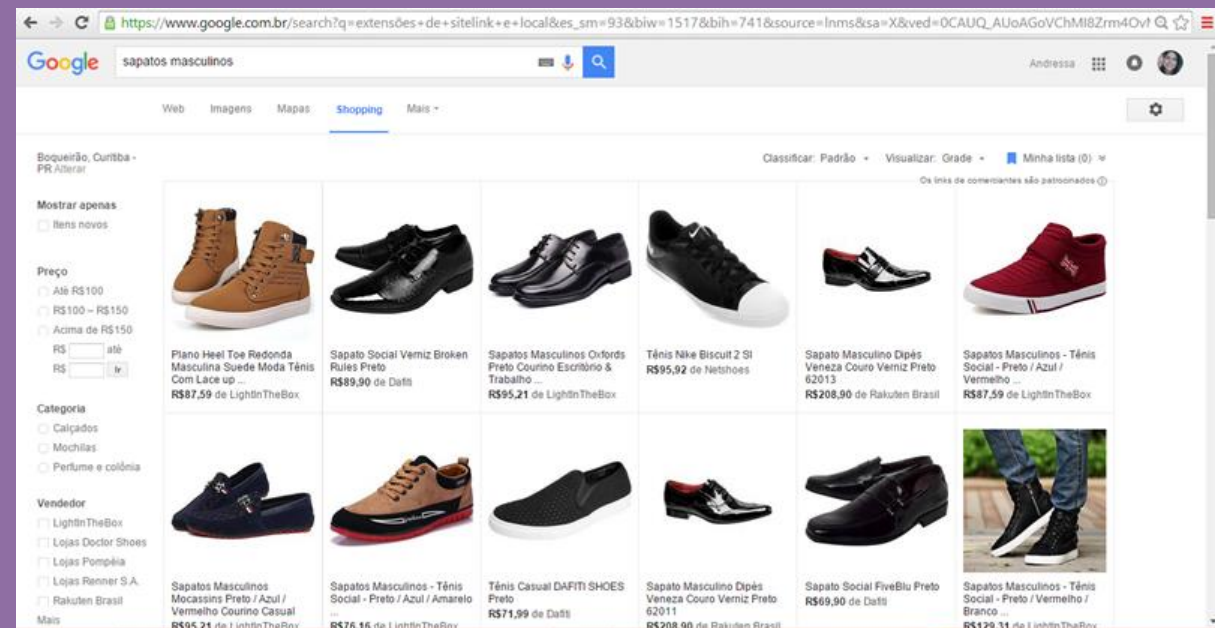
GOOGLE SHOPPING

EXEMPLO ANÚNCIO



GOOGLE SHOPPING

SITE COMPARADOR DE PREÇOS



YOUTUBE ADS

ANÚNCIOS DO YOUTUBE

O Youtube Ads tem diversos formatos de anúncios, e o mais conhecido é esse que vem antes e agora até no meio dos vídeos que queremos assistir. Esse tipo de anúncio é feito pela ferramenta do Google Ads e também é possível trabalhar com remarketing. A segmentação é também por públicos e canais.





INSTALAÇÃO DE APP

**PLAYSTORE,
DISPLAY E
SEARCH**

Esse tipo de campanha serve para promover seu aplicativo no Google play e também em outros sites do Google. Para promover o aplicativo também é possível criar extensões de anúncio para aparecer junto com seu anúncio de texto. Falarei mais sobre o que são extensões de anúncio no decorrer do curso.




INSTALAÇÃO DE APP


PLAYSTORE,
DISPLAY E
SEARCH

Visualização de amostra ?


Play Store



Rede de Display do Google



Rede de pesquisa do Google



Obrigada!

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/garota-midia-online/>

Pinterest: <https://br.pinterest.com/garotamidiaonline/>

Instagram: <https://www.instagram.com/garotamidiaonline/>

Site: www.andressamaiola.com.br