

O QUE É MOBILIZAÇÃO



Mobilização é um canal de comunicação



e deve ser pensado como tal





O QUE É MOBILIZAÇÃO

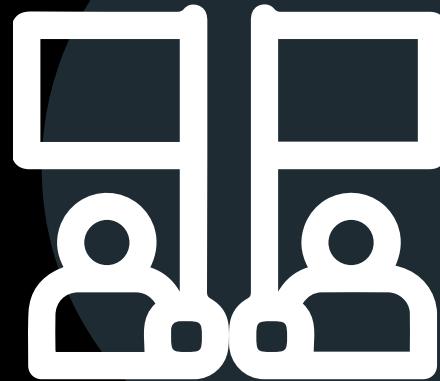
1. O que não é mobilização

2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Distribuir santinhos

—
Não é mobilização



Balançar bandeiras



Não é mobilização



Chuva de like



Não é mobilização



Difamar adversário

Não é mobilização



Compra de votos

Não é mobilização



Brigar na rua

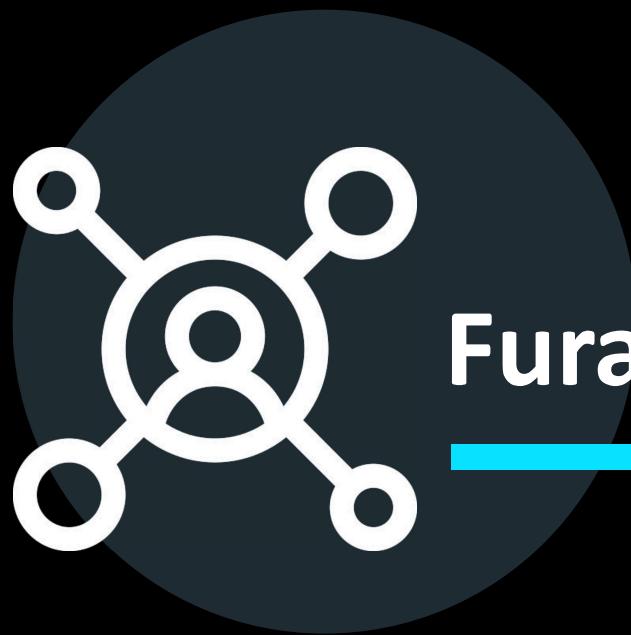


Não é mobilização



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. **Mobilização é um meio para**
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Mobilização é um meio



Engajar e pautar o
debate

Mobilização é um meio



**Unificar e fortalecer
o discurso**

Mobilização é um meio



Ajustar o tema para os
públicos e segmentos

Mobilização é um meio



**Criar o clima da campanha
de acordo com o tempo**

Mobilização é um meio



Arrecadar recursos

Mobilização é um meio



**Defender contra
boatos e fake news**

Mobilização é um meio

Rio de Janeiro



Mobilização é um meio

Brasil

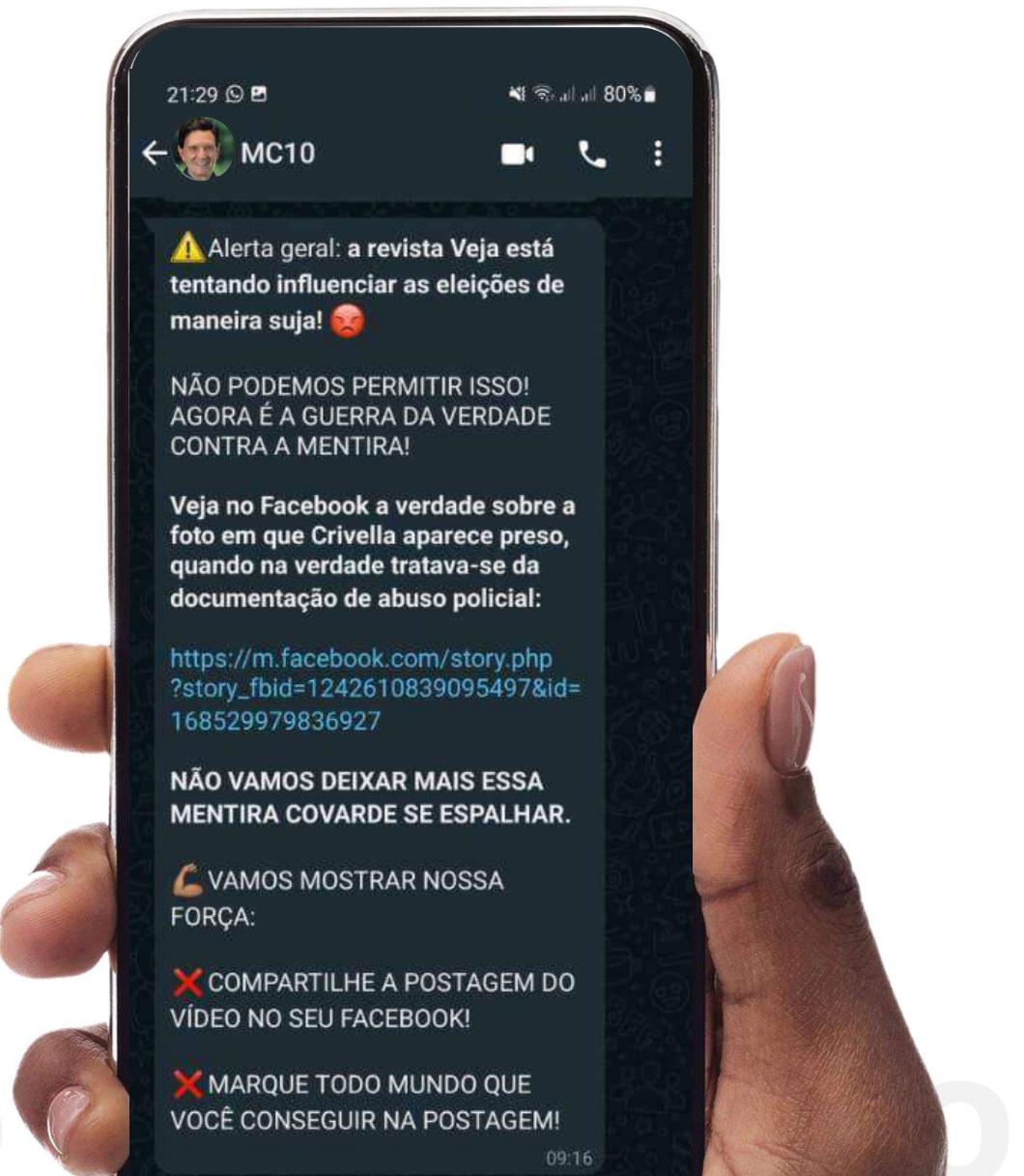


Mobilização é um meio



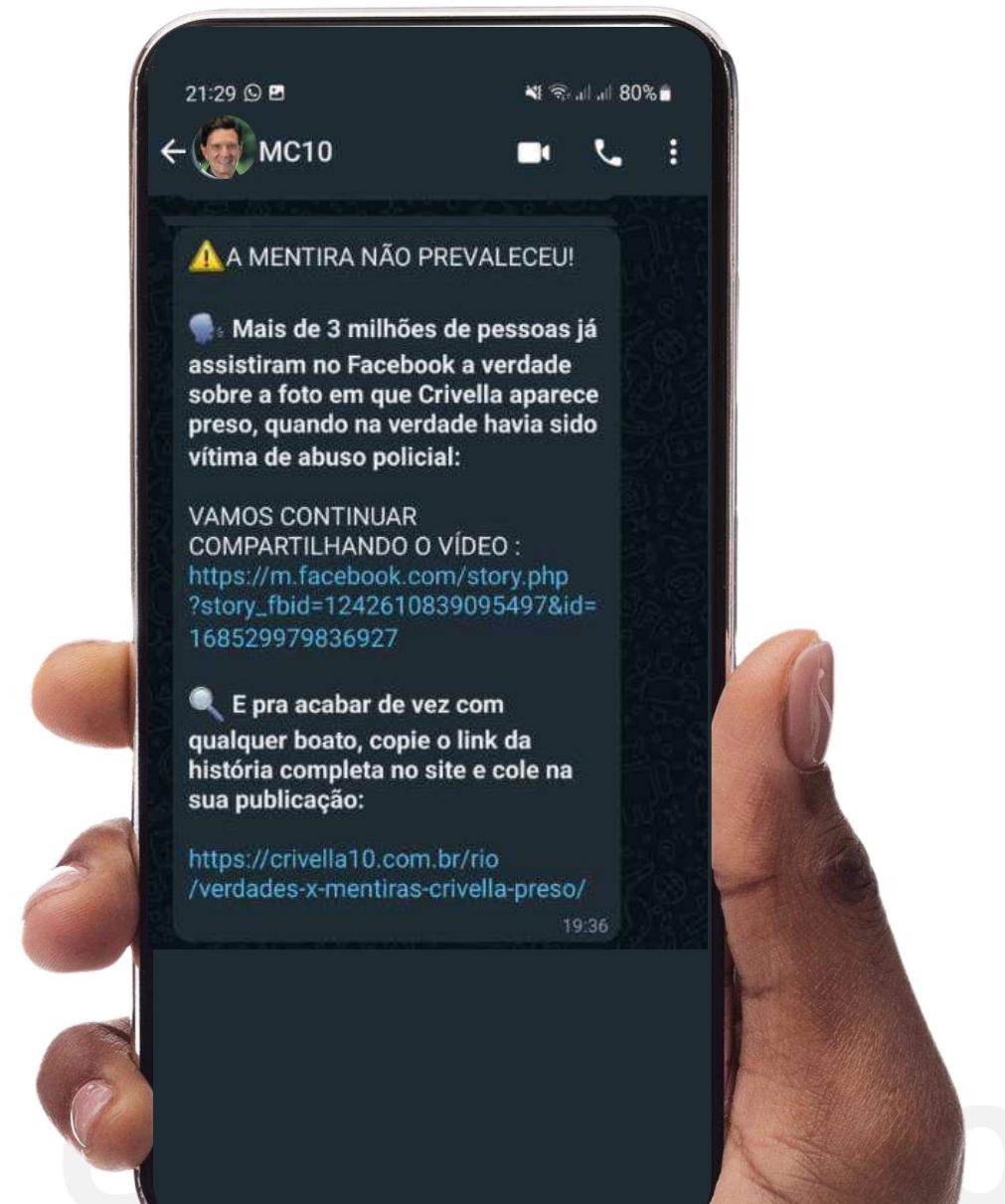
Lista de transmissão

Mobilização

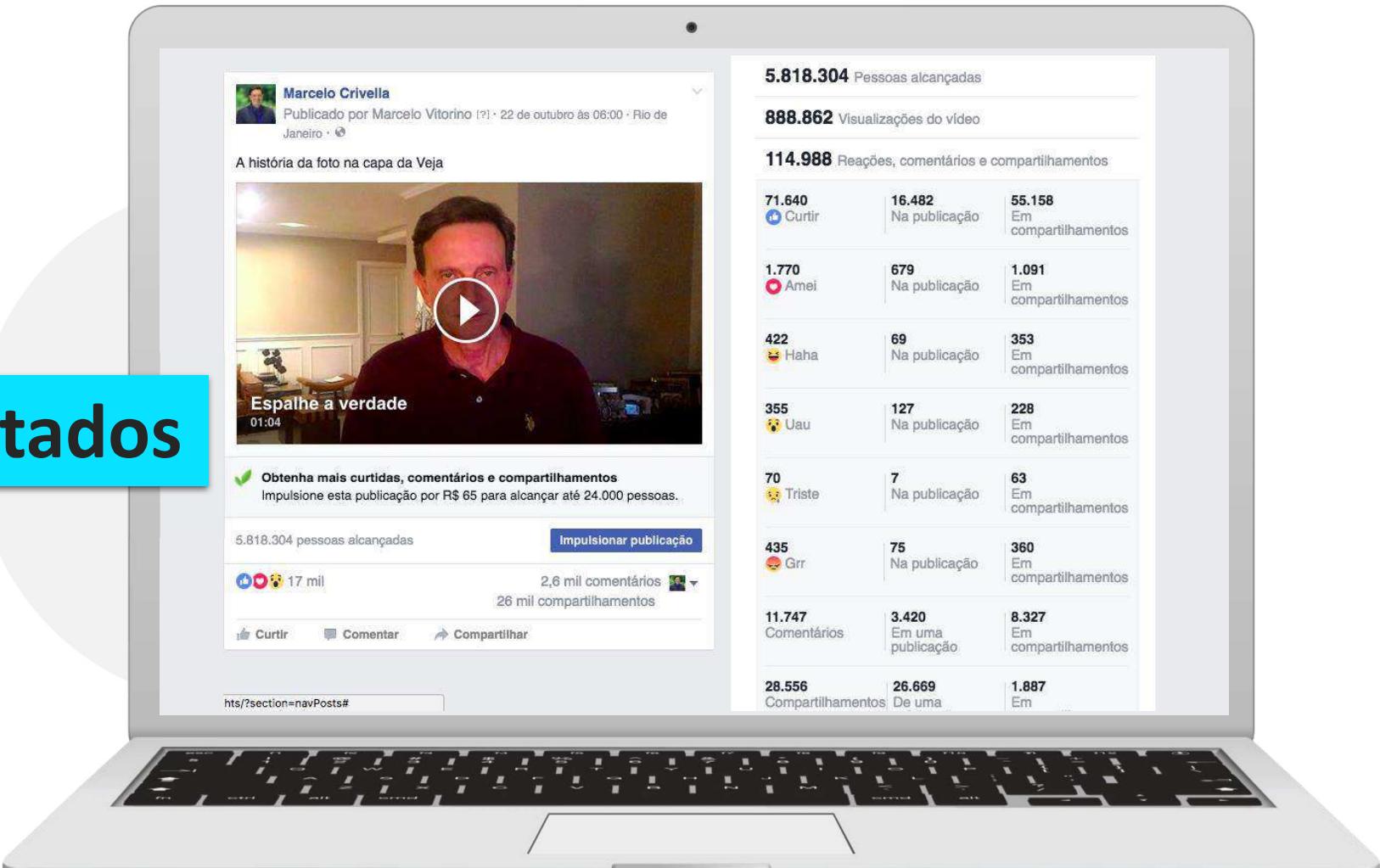


Lista de transmissão

Mobilização



Resultados



Mobilização é um meio



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
- 3. Quem faz mobilização**
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Quem faz mobilização



Quem faz mobilização



Quem faz mobilização



Candidatos parceiros
e equipes

Quem faz mobilização



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
- 4. Quem é responsável pela mobilização**
5. Modelo transmídia de mobilização

Quem é responsável pela mobilização da campanha



Modelo tradicional



Coordenador político



Responsável pelas
lideranças



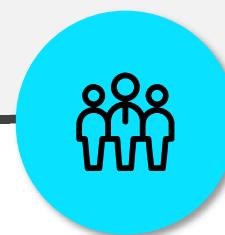
Responsável de cada
segmento

FOCO NA EXPOSIÇÃO

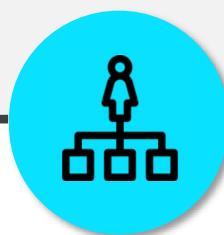
Quem é responsável pela mobilização da campanha



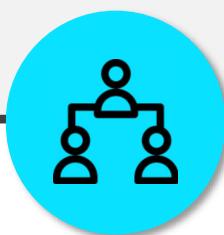
Modelo transmídia



Coordenador político



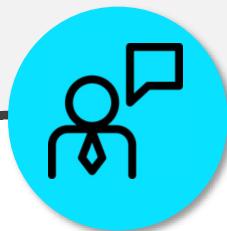
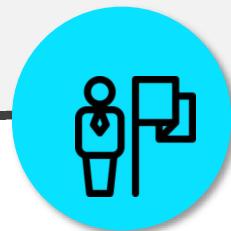
Responsável pelas lideranças



Responsável de cada segmento

FOCO NO ENGAJAMENTO

Quem é responsável pela mobilização da campanha



**A comunicação é
envolvida no processo**

Estrategista da
comunicação

Gerente de comunicação

FOCO NO ENGAJAMENTO



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
 2. Mobilização é um meio para
 3. Quem faz mobilização
 4. Quem é responsável pela mobilização
- 5. Modelo transmídia de mobilização**

O que faz o modelo transmídia



Modelo transmídia



Estratégia



Operação

O que faz o modelo transmídia



Estratégia



**Mapeamento da
densidade eleitoral**

Modelo transmídia



**Mapeamento de
públicos de interesse**

Modelo transmídia



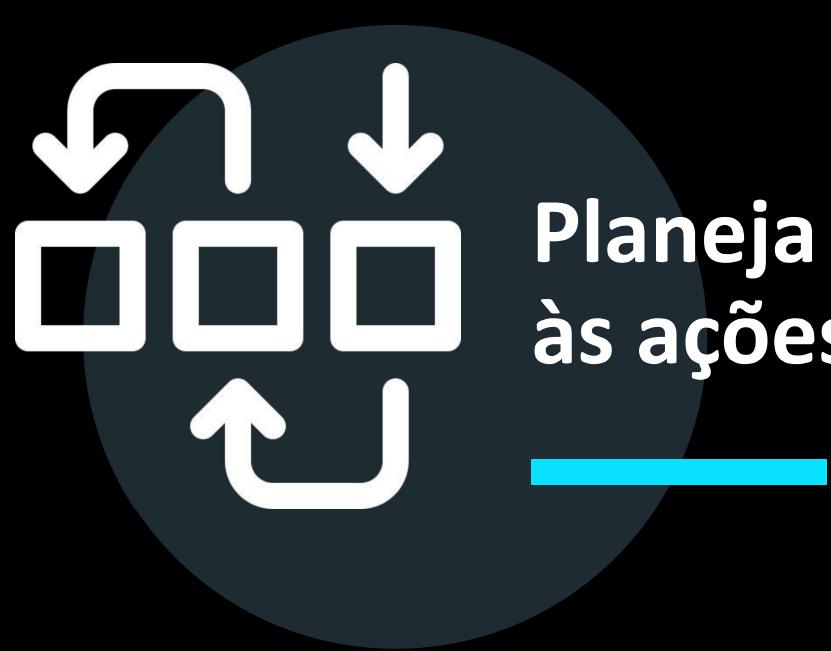
**Mapeamento das lideranças
e seus subpúblicos**

Modelo transmídia



**Divide o tempo de acordo com
o pleito vs. base eleitoral**

Modelo transmídia



Planeja agendas para dar subsídio
às ações de comunicação

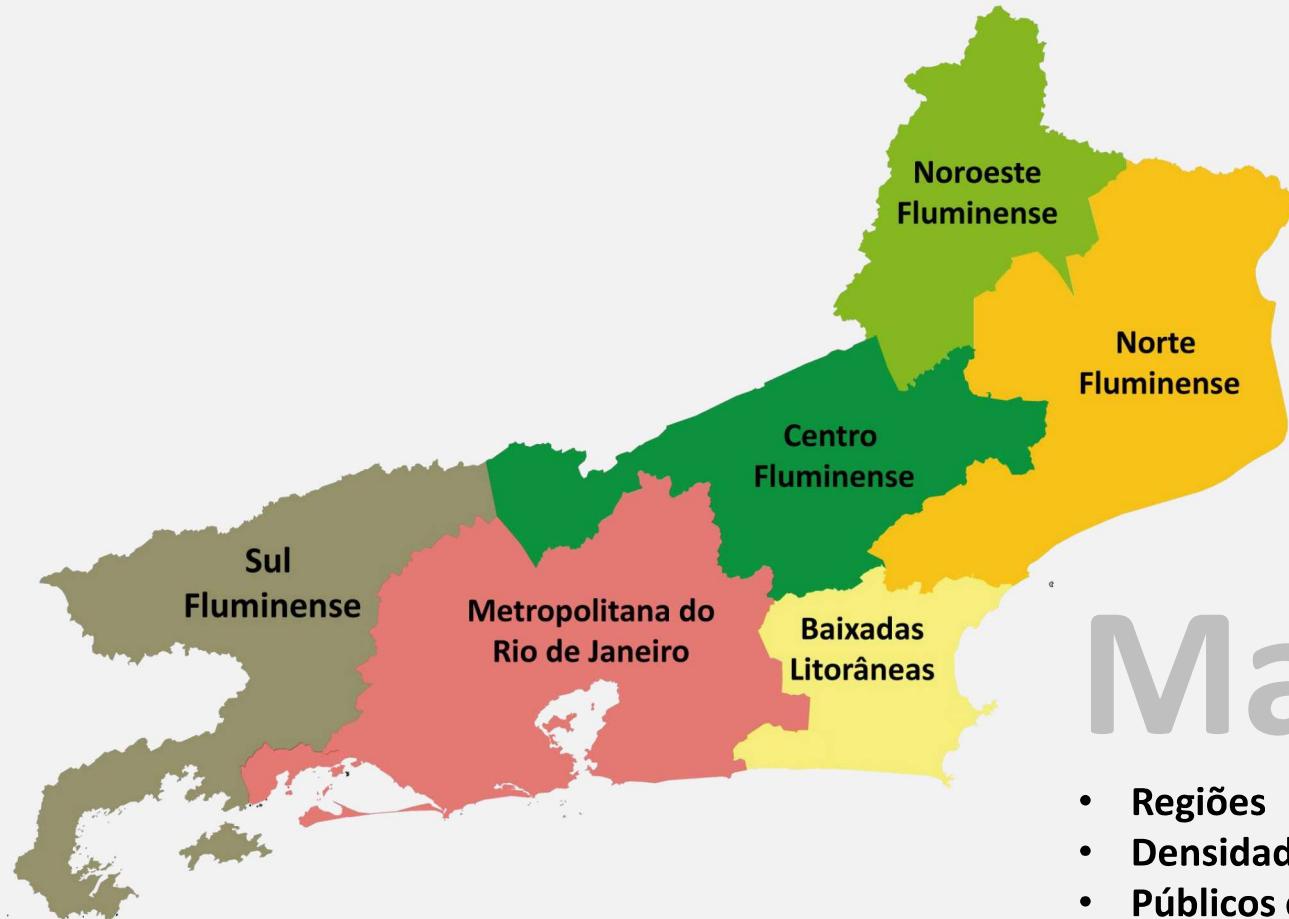
Modelo transmídia

Exemplo de estratégia de mobilização utilizando modelo transmídia

Na prática

Deputado Aureo 2018



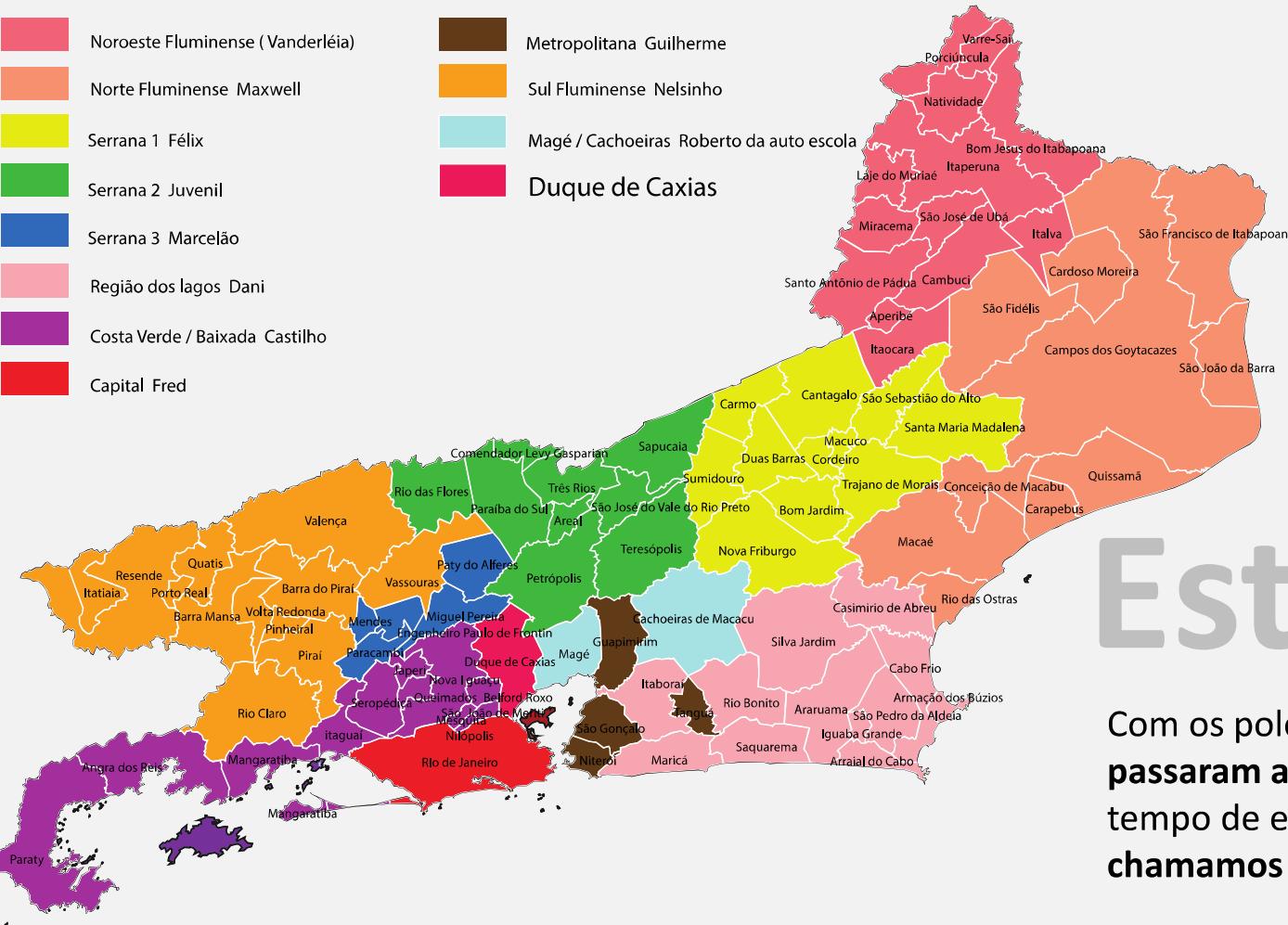


Mapeamentos

- **Regiões**
- **Densidade eleitoral**
- **Públicos de interesses**
- **Base eleitoral anterior**
- **Lideranças**

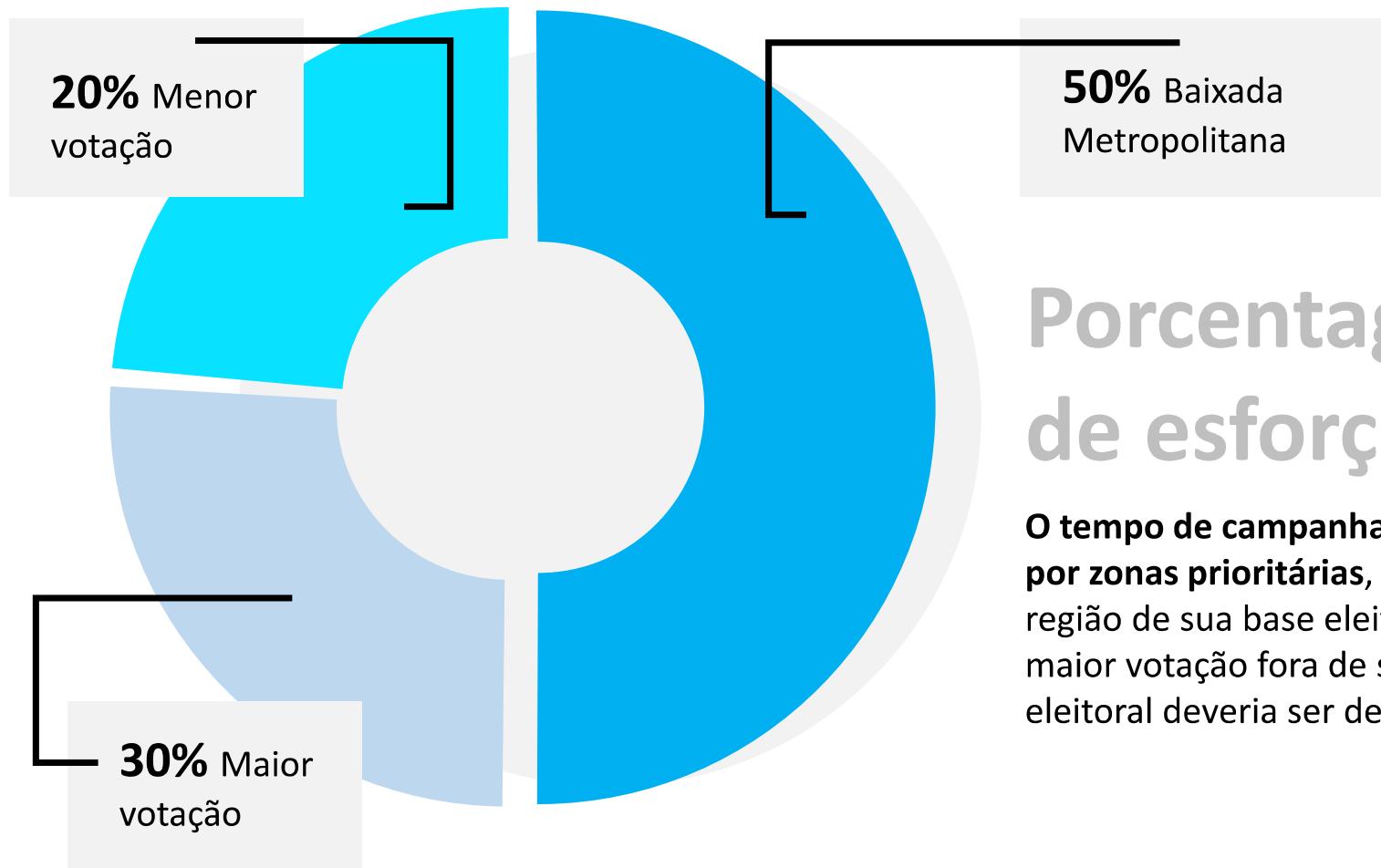
- █ Noroeste Fluminense (Vanderléia)
- █ Norte Fluminense Maxwell
- █ Serrana 1 Félix
- █ Serrana 2 Juvenil
- █ Serrana 3 Marcelão
- █ Região dos lagos Dani
- █ Costa Verde / Baixada Castilho
- █ Capital Fred

- █ Metropolitana Guilherme
- █ Sul Fluminense Nelsinho
- █ Magé / Cachoeiras Roberto da auto escola
- █ Duque de Caxias



Estratégia

Com os polos já definidos, **as visitas do deputado passaram a ser regionais** e garantiram mais tempo de exposição em cada localidade, **o que chamamos de divisão de esforço**.



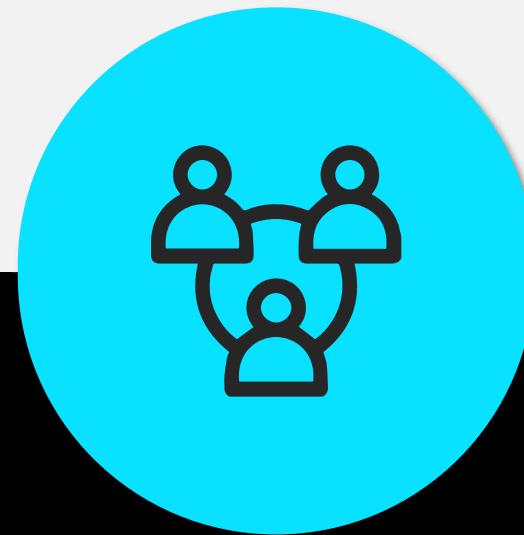
Porcentagem de esforço

O tempo de campanha do candidato foi dividido por **zonas prioritárias**, dedicando 50% dele para a região de sua base eleitoral, 30% para áreas de maior votação fora de seu reduto e 20% do período eleitoral deveria ser dedicado às demais cidades.

Com esta sistematização, a organização das agendas foi otimizada, mudando a lógica tradicional.

Dessa forma, a campanha define as pautas e agendas, não o inverso, evitando assim eventos mal planejados e de última hora, além de reduzir o tempo perdido em deslocamentos ao longo do estado.

O que faz o modelo transmídia



Operação



Captação de base de dados

Modelo transmídia

Eventos

Modelo transmídia



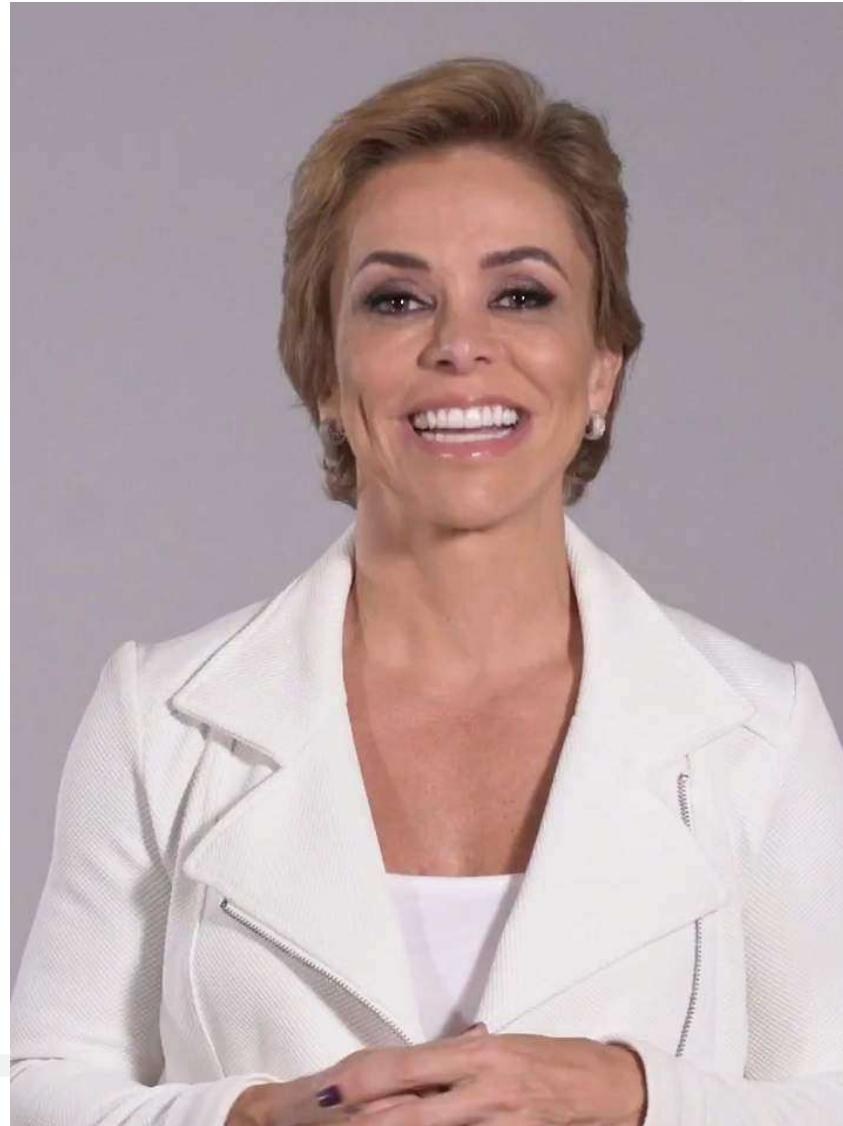
Campanhas de cadastros

Modelo trânsito



Campanhas de cadastros

Modelo transforma



Páginas de captura

IDILVAN
DEPUTADO FEDERAL

#APROVAFUNDEB

CHEGOU A HORA! A VOTAÇÃO DO NOVO FUNDEB ACONTECE NA SEGUNDA-FEIRA (20)

O Novo Fundeb - Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação - será votado na Câmara dos Deputados dia 20 de julho, às 16h. O Fundeb é a principal fonte de financiamento da educação pública do Brasil e tem validade até 31 de dezembro de 2020. Precisamos aprovar um Novo Fundeb com mais recursos para uma educação com mais qualidade e equidade.

O NOVO FUNDEB É A GARANTIA DO PRESENTE E DO FUTURO DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA

#APROVAFUNDEB

Assine o manifesto pela aprovação do novo FUNDEB

As assinaturas serão entregues ao Presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia, como demonstração do apoio da população brasileira à educação pública

Nome *
Como gosta de ser chamado(a)?

Email *
Coloque aqui seu e-mail

WhatsApp
Coloque seu WhatsApp com DDD

Assinar agora!



Resultados

320.820
VISITORS

381.795
VIEWS

203.772
CONVERSIONS

63,52%
CONVERSION RATE

Páginas de captura



AUREO
DEPUTADO FEDERAL

Qual a sua opinião sobre a privatização da Eletrobras?

Desde o ano passado, o tema está em discussão no país e agora o Presidente enviou a matéria para ser votada pela Câmara dos Deputados.

Quero ouvir você!

Deixe seu voto, leva menos de 1 minuto!

Nome Completo *

Email *

Município *

Telefone (com DDD)

Qual a sua opinião sobre a privatização?
A favor

VOTE AGORA!

AUREO
DEPUTADO FEDERAL

EM DEFESA DA VIDA e da família

"Sempre participei ativamente das comissões em defesa da vida. E isso não é apenas uma posição política, mas sim minha convicção pessoal. Entendo que, se a interrupção de uma gravidez é questão de saúde pública, devemos promover condições para assegurar as mulheres uma gestação acompanhada, um parto seguro e digno. Não podemos desistir ou banalizar o milagre da vida."

RECEBA AS NOVIDADES DO MEU TRABALHO EM DEFESA DA VIDA E DA FAMÍLIA. É RÁPIDO E SIMPLES:

Name *

Cidade *

Telefone *

Email *

FIQUE POR DENTRO!

PROJETOS
LEIS QUE DEFENDEM A FAMÍLIA E A SOCIEDADE

CUIDAR DE NOSSA FAMÍLIA, PRINCIPALMENTE PARA AS MULHERES, NÃO É UMA TAREFA FÁCIL.

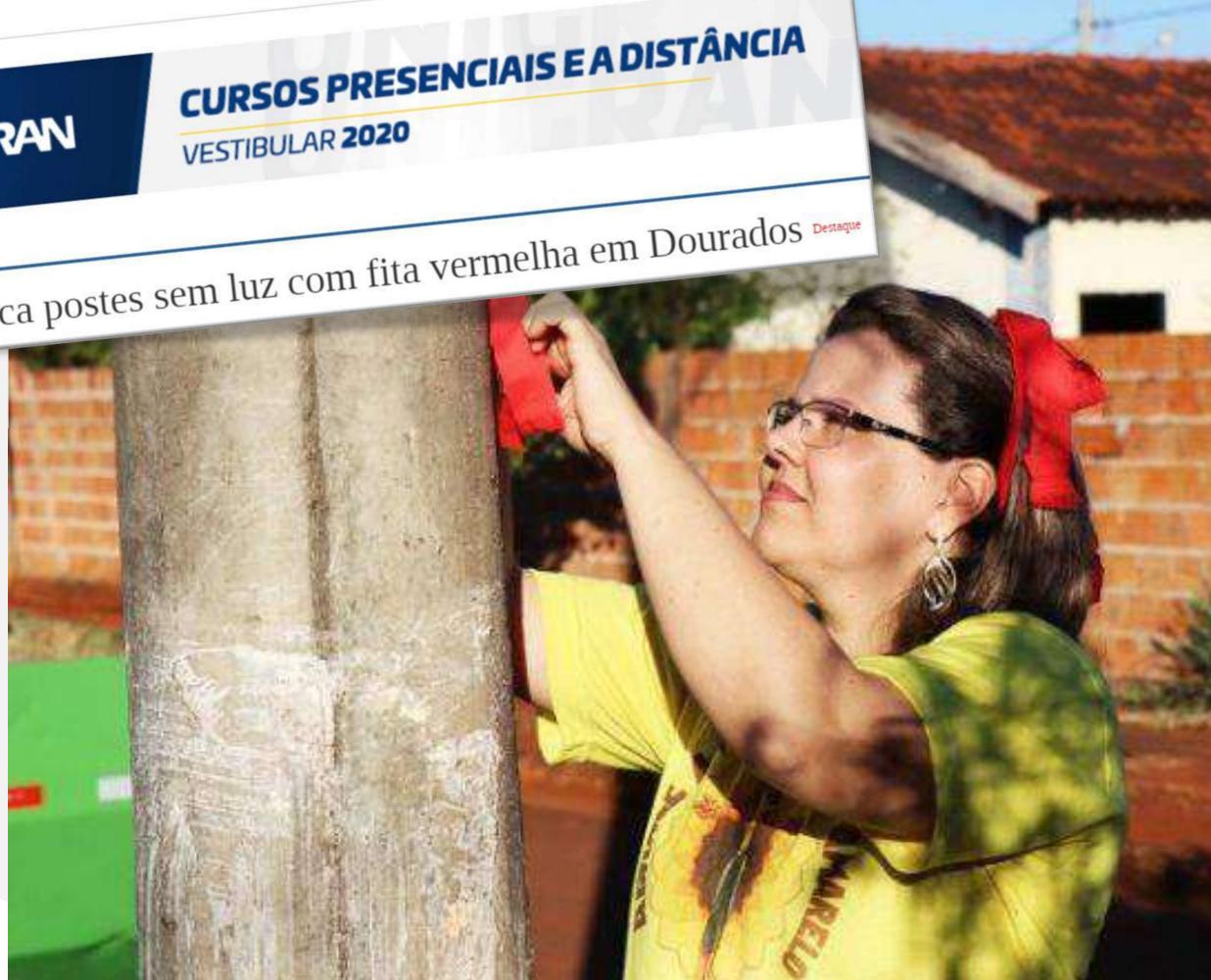
A licença maternidade permite que elas consigam se dedicar aos primeiros cuidados dos recém-nascidos. O problema neste caso, é que este benefício não é flexível para casos onde a criança é prematura ou necessita de maiores cuidados hospitalares. Por acreditar que essas mães precisam estar ainda mais próximas de seus filhos nestes momentos, propus projeto de lei que estende o tempo da licença maternidade e do salário-maternidade nesses casos.

LICENÇA MARTERNIDADE PL 1693/2015

Resultados

		Desktop	Mobile																										
<input type="checkbox"/>	Aureo - Vacinação de pets unbouncepages.com/0ac8f43f-d323-49ed-82ba-5392cb4e9885/																												
<input type="checkbox"/>	Opinião / Deputado Aureo unbouncepages.com/8c901364-7bc4-4e56-9168-4763529f3f14/																												
<input type="checkbox"/>	Em defesa da vida unbouncepages.com/em-defesa-da-vida/																												
<input type="checkbox"/>	Aureo - ELETROBRÁS unbouncepages.com/eletrobras/																												
<input type="checkbox"/>	Opinião / Deputado Aureo (não fãs) unbouncepages.com/previdencia/																												
<hr/>																													
<div style="border: 2px solid red; padding: 10px; display: inline-block;"><table><tbody><tr><td>1473</td><td>visitors</td><td>232</td><td>conversions</td><td>15.75%</td></tr><tr><td>1695</td><td>visitors</td><td>559</td><td>conversions</td><td>32.98%</td></tr><tr><td>1809</td><td>visitors</td><td>50</td><td>conversions</td><td>2.76%</td></tr><tr><td>10147</td><td>visitors</td><td>6412</td><td>conversions</td><td>63.19%</td></tr><tr><td>8508</td><td>visitors</td><td>2707</td><td>conversions</td><td>31.82%</td></tr></tbody></table></div>					1473	visitors	232	conversions	15.75%	1695	visitors	559	conversions	32.98%	1809	visitors	50	conversions	2.76%	10147	visitors	6412	conversions	63.19%	8508	visitors	2707	conversions	31.82%
1473	visitors	232	conversions	15.75%																									
1695	visitors	559	conversions	32.98%																									
1809	visitors	50	conversions	2.76%																									
10147	visitors	6412	conversions	63.19%																									
8508	visitors	2707	conversions	31.82%																									

Ações de captação



A woman with glasses and a red bow tie in her hair is seen from the side, wearing a yellow t-shirt. She is reaching up to mark a utility pole with a red piece of tape. The background shows a brick wall and some greenery. The image is overlaid on a news clipping from Douranews.

67 99913-8196

Douranews
O JORNAL DE DOURADOS

UNIGRAN

CURSOS PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA
VESTIBULAR 2020

Quinta, 23 Maio 2019 09:30

Vereadora marca postes sem luz com fita vermelha em Dourados Destaque

Ações de captação

WhatsApp

WhatsApp
Daniela Hall tem colocado o serviço de WhatsApp à disposição da população para quem quiser entrar em contato com a vereadora. O número é (67) 99174-4554. O mesmo serviço serve para agendar visitas da vereadora no bairro para fazer o trabalho de campo.

WhatsApp
Daniela Hall tem colocado o serviço de WhatsApp à disposição da população para que
número (67) 99174-4554. O mesmo serviço serve para agendar visitas da vereadora no bairro para fazer o trabalho de campo.

Relatório mostra bairros com 46% das lâmpadas apaqadas em Dourados



Sua empresa se destaca aqui.

“Luz Solidária” leva serviços gratuitos ao Guaicurus no sábado

Ação da vereadora Daniela Hall faz orientações jurídicas e serviços de saúde, a partir das 8h no antigo Cras



Qualificação dos militantes

Modelo transmídia

Treinamento de militantes

Série de treinamentos para apresentar o candidato, suas ideias centrais e também cadastrá-los em nosso WhatsApp da mobilização.



Modelo transmídia

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 – O QUE É MOBILIZAÇÃO



Mobilização

Como montar uma apresentação para treinamento de mobilização





Sejam muito bem vindos!

SEJA 10!
CRIVELLA
PREFEITO
10

Vice **Fernando Mac Dowell**



SEJA 10!
CRIVELLA
PREFEITO

10

Vice **Fernando Mac Dowell**

Olá!

Agora o Crivella
quer falar
com vocês!

Quem sou?

Natália Mateus

Formada na área de comunicação e se especializou no meio digital. Atua como gerente de projetos e já coordenou trabalhos, projetos e campanhas digitais do mercado corporativo, terceiro setor e governamental.

Com experiência no mercado digital, atua com foco na área de análise de dados, monitoramento de imagem, mídia online e métricas para entrega de relatórios de resultados. Já palestrou em eventos como Social Media Brasil e Café com Blogueiros, além de participar como professora convidada em cursos de comunicação digital na ESPM.

Dentro do ambiente político estão as campanhas online de José Serra (presidência, 2010), Orestes Quércia (senado, 2010), Raimundo Colombo (governo de Santa Catarina 2010), Rodrigo Garcia (Deputado 2010), Netinho de Paula (Vereador 2012), Confúcio Moura (governo de Rondônia 2014) e Camilo Santana (governo do Ceará 2014).

Antes do
karatê



Essa missão
não é força,
é estratégia



estratégia

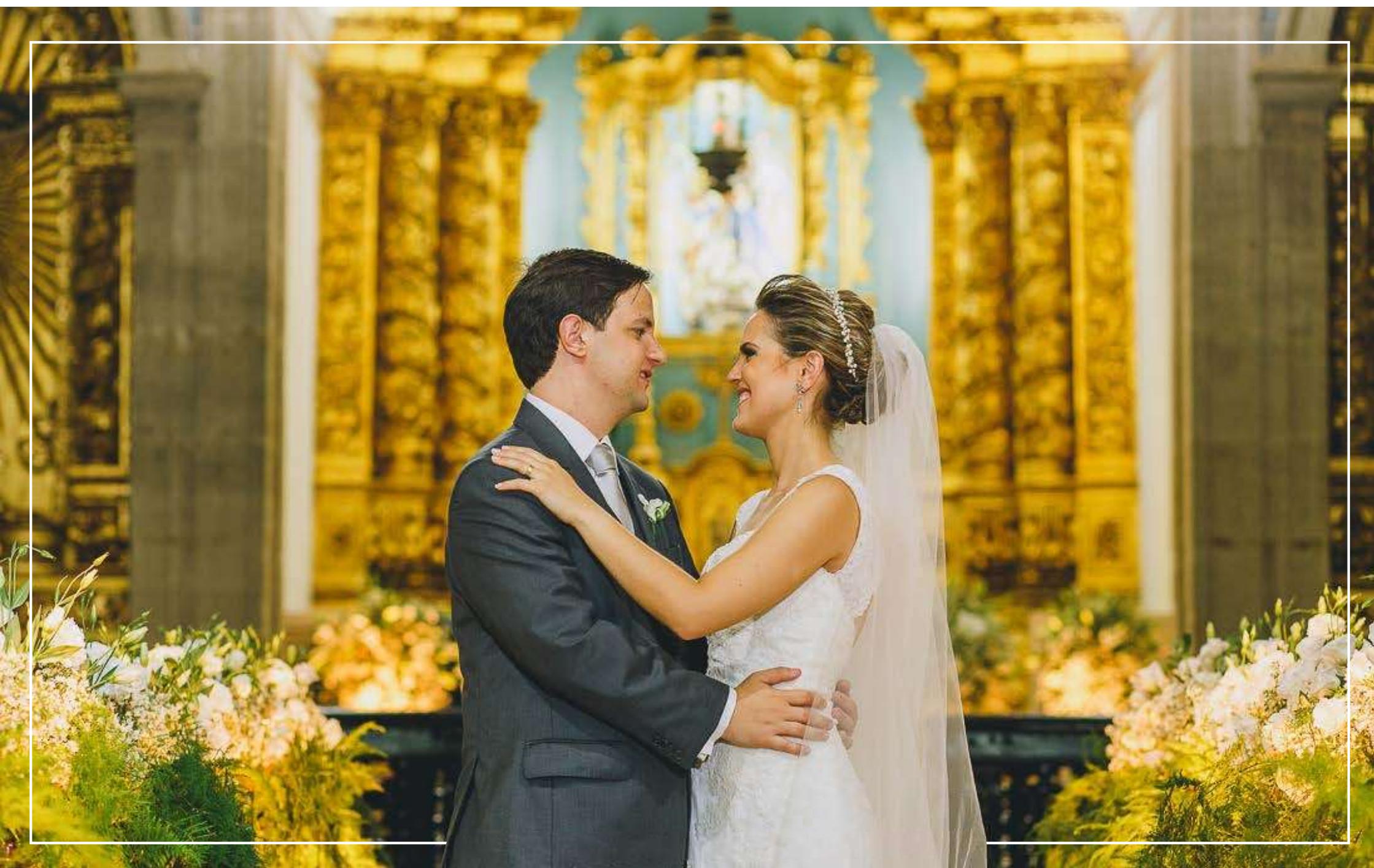
O que é
empatia? ❤

Como
conseguir? ❤

Acoger



Mas só
empatia
resolve?





A large crowd of people, mostly men, are gathered outdoors. Many are holding flags and banners. One prominent banner in the background has the word 'PAULISTA' on it. Another banner on the left has 'Eletrobras' on it. The crowd is diverse in age and ethnicity, and they appear to be at a political rally or protest.

Sensibilizar



Motivar

A large, diverse crowd of people is gathered outdoors, possibly at a political rally or community event. In the foreground, a man with light-colored hair and a white button-down shirt is smiling and raising his right arm in a gesture of enthusiasm or protest. Behind him, many other people are visible, some holding up phones to take pictures or videos. The background shows a city street with buildings, trees, and a clear sky.

Mobilizar

**Sensibilizar
Motivar
Mobilizar**

Vamos para
o plano



**Quem é
Crivella?**

O que
queremos
de um
prefeito?

**E se
misturarmos
tudo?**





O Crivella é o
líder que **mais**
consegue
agregar pessoas.

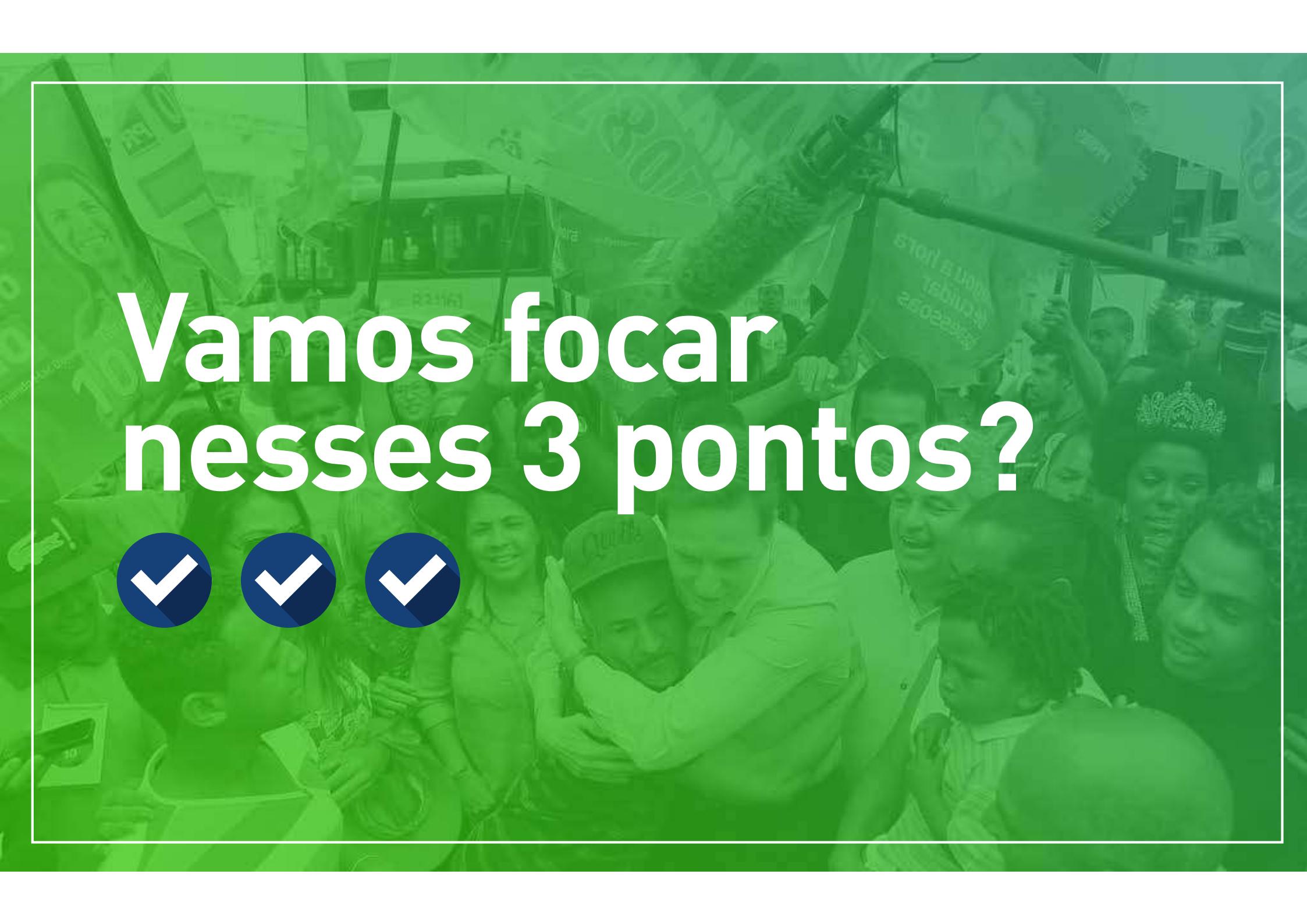


Crivella tem o
passado limpo,
com realizações
por onde pássou.



**Crivella sabe
acolher muito
bem as pessoas.**





Vamos focar
nesses 3 pontos?



Como vai
funcionar?

1. Organizando

WhatsApp
96523-9510

WhatsApp 96523-9510

2. Agindo

WhatsApp 96523-9510

euapoio.crivella10.com.br





vamos postar?

Marco Crivella
Rede
Início

Fotos

Curtidas

Publicações

Vídeos

Termos de uso

Publicidade

Criar uma Página

Chegou a
hora de cuidar
das pessoas

CRIVELLA
PREFEITO



Marcelo Crivella F
9 min · 48
Vanusa, Vanusa, Vanusa! Vou querer ver o que vai acontecer com a cidade nos próximos anos, principalmente na área da saúde. Hoje, o que passa é porque a gestão pública não se importa com a saúde. Marcelo Crivella é o que precisa ser preparado para o futuro. Ele é um homem de Deus, investe na educação e na saúde. Vai melhorar o atendimento das Clínicas da Família, Marcelo Crivella é 10! #RioComCrivella Conheça nossas propostas. Acesse www.crivella10.com.br



SOBRE

- Pedir o endereço de Marcelo Crivella, Rede
- Pedir o telefone de Marcelo Crivella, Rede
- Perguntar o horário de funcionamento de Marcelo Crivella, Rede

<http://redocrivella.wordpress.com/>



Marcelo Crivella
Rede

[redecrivella.com](#)



[Página Inicial](#)

[Fotos](#)

[Eventos](#)

[Termos de Uso](#)

[Avisos](#)

[Contato](#)

Chegou a
hora de cuidar
das pessoas

CRIVELLA
PREFEITO
10

Prefeito Mais Diverso

SUGESTÃO DE TEXTO



O Rio de Janeiro precisa de um prefeito que consiga resolver os problemas da cidade, ouvindo a todos sem distinção, uma pessoa de bem e com um passado limpo. Eu tô com o Crivella e gostaria que você estivesse com a gente também. Bora? 



[SOBRE](#)

 Pedir o endereço de Marcelo Crivella, Rede

 Pedir o telefone de Marcelo Crivella, Rede

 Perguntar o horário de funcionamento de
Marcelo Crivella, Rede

<http://redecrivella.wordpress.com/>

**Essa é a missão
de hoje e de
amanhã! Multiplicar
nossa forma**



Exemplos para download



CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO





Vamos ver outro exemplo?

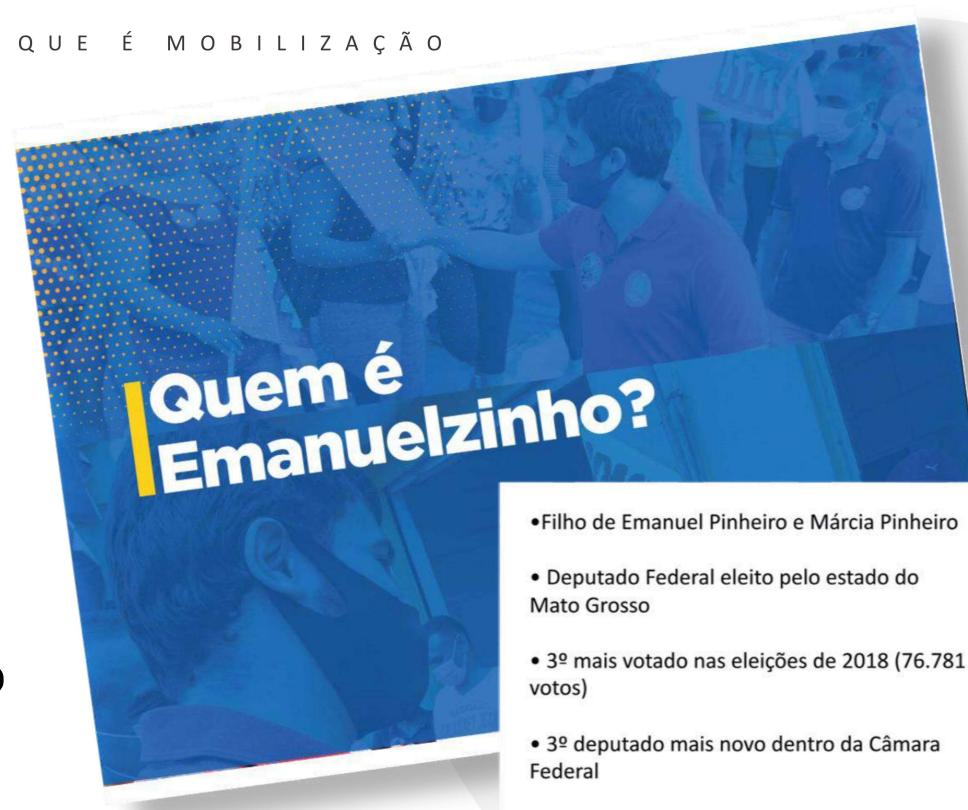
Apresentação/ Contexto

Comece se apresentando e contextualizando o que estamos fazendo aqui



Quem é o candidato

Apresente o candidato



- Filho de Emanuel Pinheiro e Márcia Pinheiro
- Deputado Federal eleito pelo estado do Mato Grosso
- 3º mais votado nas eleições de 2018 (76.781 votos)
- 3º deputado mais novo dentro da Câmara Federal
- Foi presidente do MDB Jovem
- Foi atuante pela saúde do MT no período da Pandemia do Covid-19
- Participa das comissões de defesa dos direitos da mulher
- Também participa de comissões relevantes para o país e estado do MT como economia, indústria, comércio e serviços



Suas características

Detalhe os principais pontos de sua trajetória e personalidade



- 1** Tem ideias novas e soluções reais
- 2** É bem relacionado
- 3** Mostrou trabalho por VG como deputado
- 4** É comprometido com as pessoas
- 5** Tem vontade e energia para realizar
- 6** É independente de grupos políticos
- 7** É responsável nos posicionamentos e nas propostas

Como é a campanha

Aproxime o militante da campanha

Como campanhas políticas são vencidas?

Qual o principal elemento de toda campanha política?

Temos 14 dias até a eleição

É o que faremos com esses 14 dias que determinará se sairemos vencedores

14

Chamada para ação

Indique como devem fazer para participar e ajudar a campanha



Exemplos para download



CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO



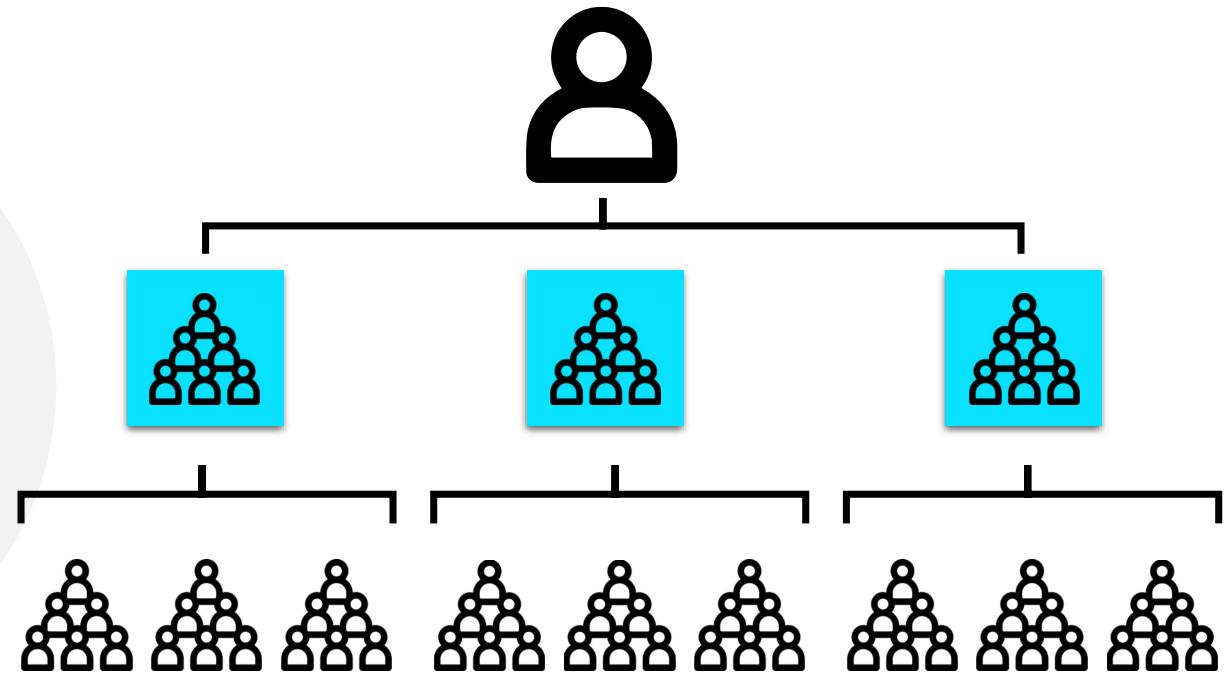


Organização hierárquica
dos militantes

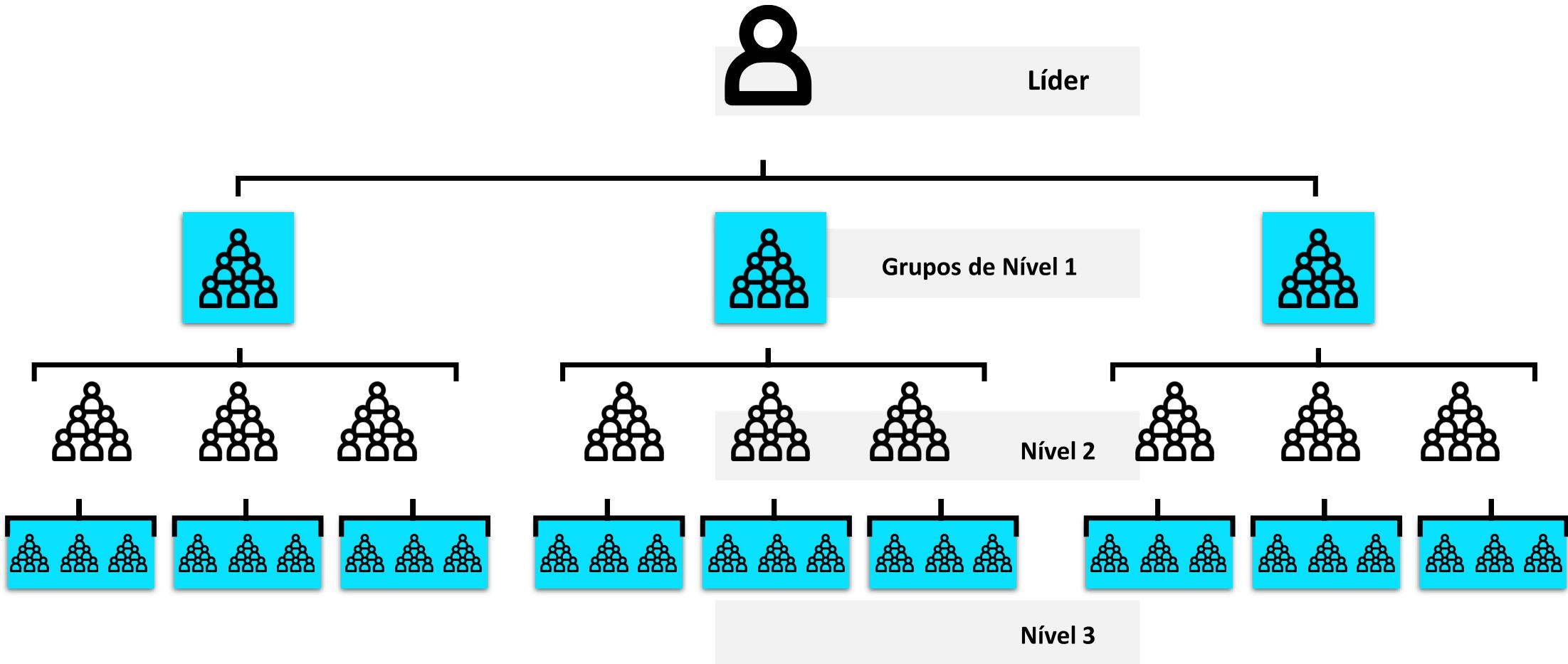
Modelo transmídia

Organização de militantes

Aplicação de técnicas de marketing multinível para formação de grupos



Modelo transmídia

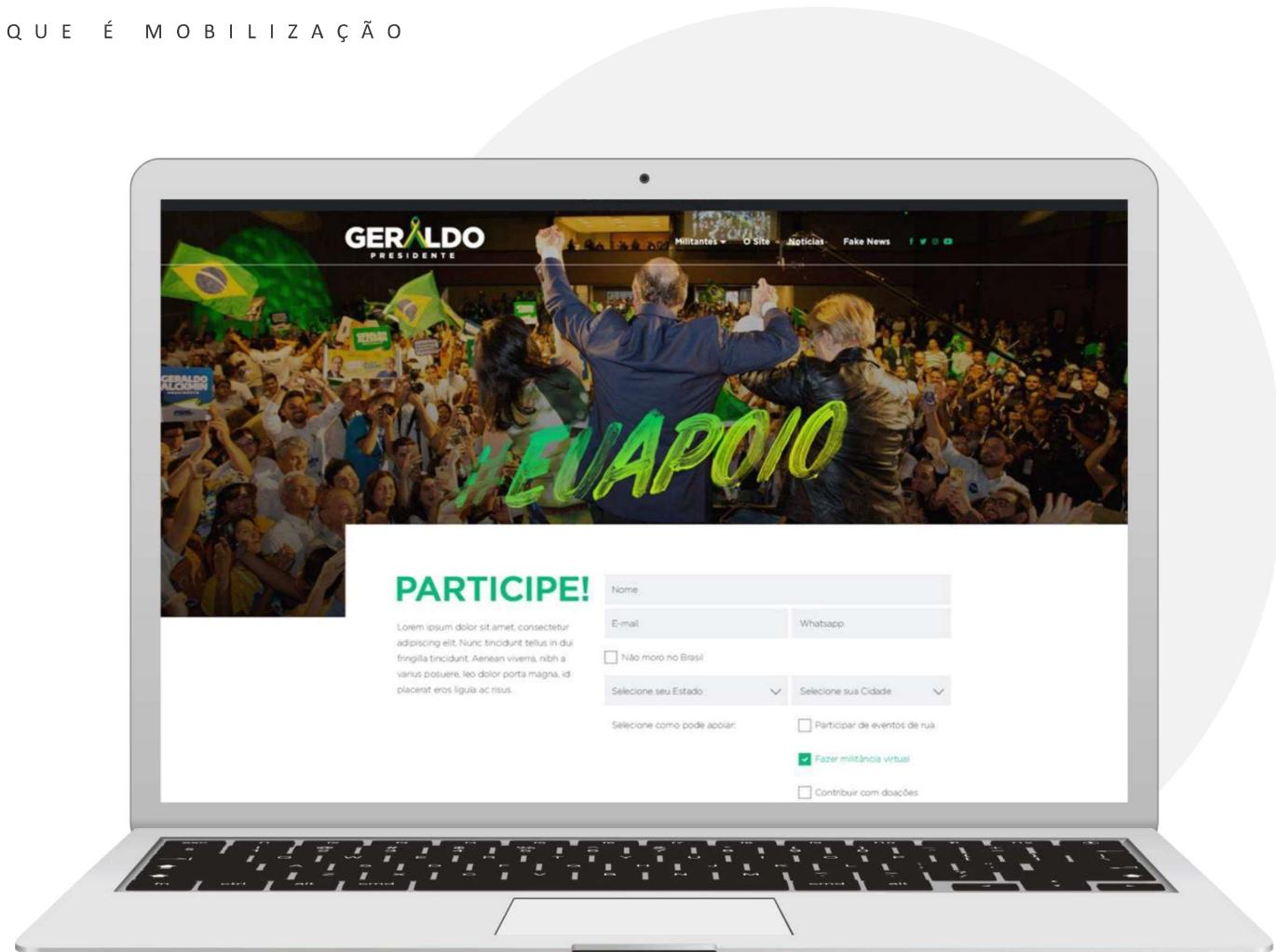




Preparação dos
materiais e canais

Modelo transmídia

Site de mobilização



Modelo transmídia

Quem sou

Meu Trabalho

Minhas Propostas

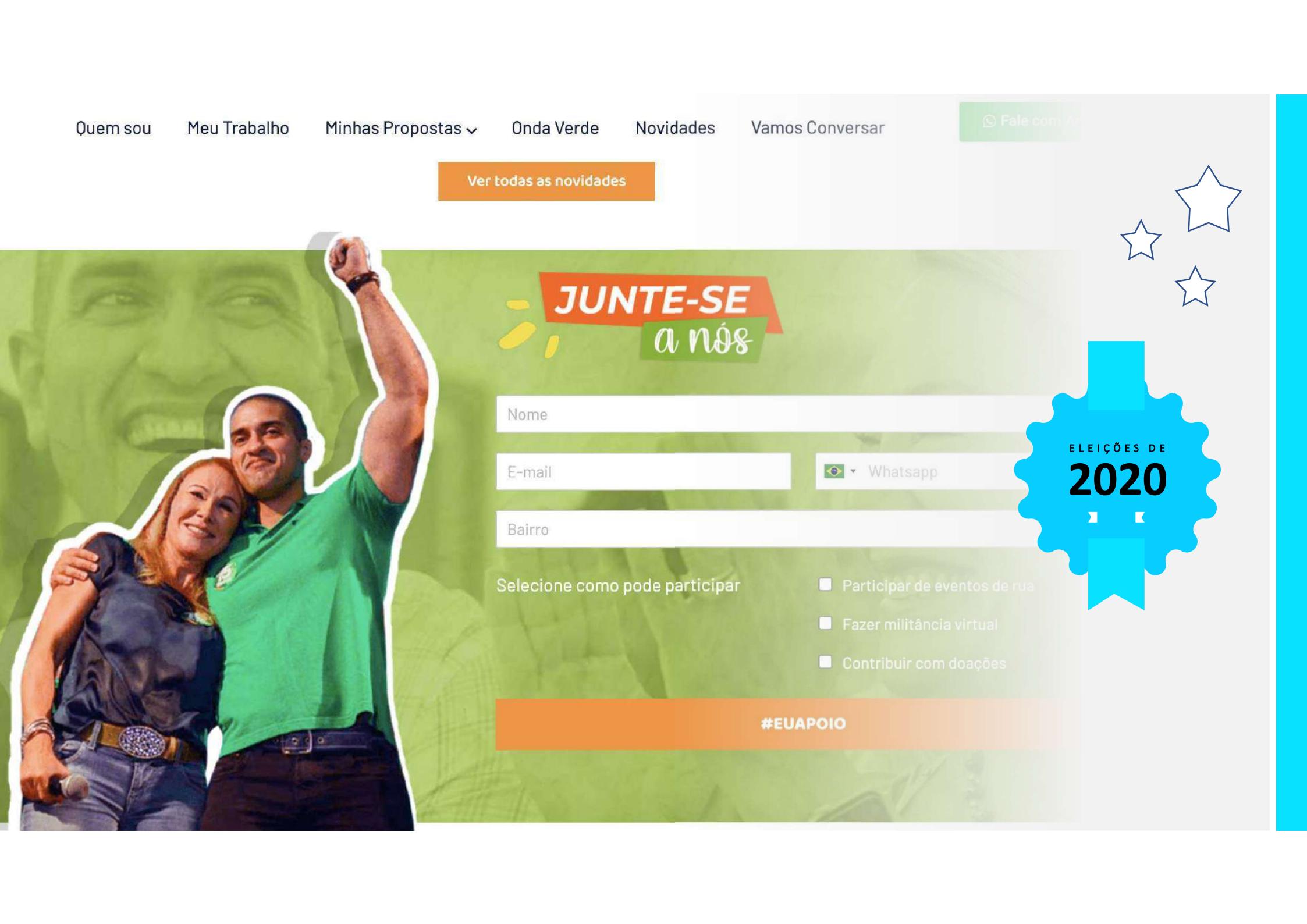
Onda Verde

Novidades

Vamos Conversar

 Fale comigo

[Ver todas as novidades](#)



**JUNTE-SE
a nós**

Nome

E-mail

WhatsApp

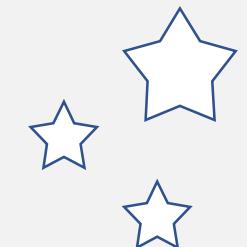
Bairro

Seleciona como pode participar

- Participar de eventos de rua
- Fazer militância virtual
- Contribuir com doações

#EUAPÓIO

ELEIÇÕES DE
2020







Vice Fernando Mac Dowell

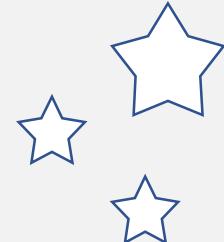
SEJA 10!

Há várias maneiras de ajudar a campanha. Inclusive, indicando amigos.

Clique nos ícones abaixo e cadastre-se agora!

QUERO AJUDAR!

QUERO INDICAR!

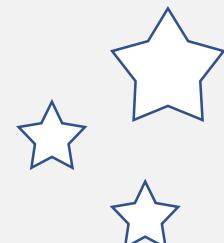




MM2015

EL CAMBIO ESTÁ MUY CERCA

22 de noviembre de 2015



Bienvenido

Completa tus datos para ingresar

Mail

Contraseña

Olvidé mi contraseña.

INGRESAR

¿Sos voluntario? [Crea tu cuenta](#)

¿Todavía no lo sos? [Sumate](#)

Mandanos tu pregunta a sitio@voluntariosdelcambio.com y te responderemos lo más rápido posible.



ELEIÇÕES DE
2015

Descarga la versión para [Android](#) o [iOS](#)

[Biografia](#)[Imprensa](#)[Juventude](#)O que você procura? [REALIZAÇÕES](#)[O JEITO
DE GOVERNAR](#)[POR QUE
MAIS 4 ANOS?](#)[CAMPANHA](#)[MOBILIZE-SE](#)

Mobilize-se

Participe, dê seu apoio, divulgue, mobilize-se e juntos faremos Rondônia crescer ainda mais.

MOBILIZE-SE

[FAÇA PARTE](#)[MATERIAIS](#)[MISSÕES](#)[AGENDA](#)[COMITÊ](#)

Phasellus sit amet orci. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum in faubus.

Proin sed nisi leo. Nunc et mi vitae odio venenatis tincidunt. Integer ut ultrices velit. In non imperdibilis justo. Proin cursus ut quam non scelerisque. Sed leo erat, dictum in lacinia nec, tincidunt eget nisi. Praesent varius ornare libero, sit amet pretium nunc. Morbi bibendum erat ipsum, nec porta velit sodales id. Proin vestibulum augue augue, vel interdum mi fringilla non.

Vestibulum est neque, porta vel molestie quis, volutpat eu sapien. Aliquam pulvinar interdum libero ut ullamcorper. Pellentesque habitant morbi tristisque senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

[CADASTRE-SE COM SEU PERFIL DO FACEBOOK](#)[Faça parte](#)

Veja também:





É NETINHO
O NOSSO
VEREADOR
65000

Acompanhe o Netinho



Facebook



Twitter



Youtube



Flickr

Conheça o Netinho na internet

[Home](#) [Projetos](#) [Fala povo](#) [História](#) [Foco](#) [Segmentos](#) [Agenda](#) [Multimídia](#) [Midia Social](#) [Imprensa](#) [Contato](#)

Home > Vem Gente

Vem Gente

Consectetuer adipiscing elit ametonsectetuer adipiscing elit
amet.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui seqthica, quam nunc putamus parum
clarama decima. Mirum est notquam ltidium lectorum. Mirum est noyuiothica,
quam nunc putamus parum clarama decima.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet
doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem
insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demon-
straverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium
lectorum. Mirum est notare quam littera gothitatis per seacula quarta decima et
quinta decima. uetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam
nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per
seacula quarta decima et quinta decima.

Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futu-
rum.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consue-
tudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam



Num soluta congusus

Nobis eleifend option congusus legentis in iis qui facit eorum clari-
tatem.



[Participar com facebook](#)



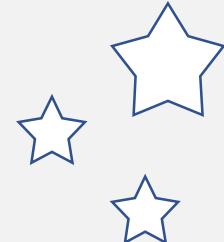
[Participar com twitter](#)



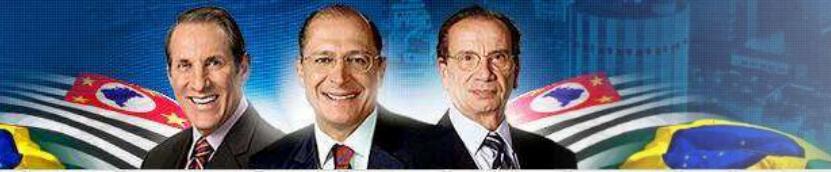
[Participar com cadastro](#)



[Manual do militante](#)



Unidos por São Paulo



Home Pessoas Foruns Procurar Fotos Enquetes Sons Vídeos Eventos Grupos

Amigos Do Quércia

Grupo Fórum Membros Comentários

Inicio > Grupos > Amigos Do Quércia

Olá, Admin! Conta Sair

Ações

Editar Apagar
 Compartilhe Transmitir
 Cadastre-se no grupo Convidar
 _bx_groups_action_ad Gerenciar Fãs
 Adicionar Fotos Adicionar Vídeos
 Adicionais Áudios Adicionar Arquivos
 Subscrever-se

Pontuação

2 votos

Informações

13.07.2010 (8 Dias Atrás)
 Militância Orestes Quércia
Coligação Unidos por São Paulo PMDB
 admin
 grupos quercia senador
campanha voto militância

Título Amigos do Quércia

País Brasil

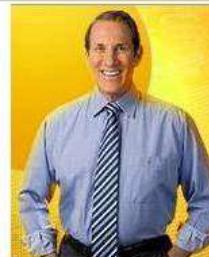
Cidade São Paulo

Descrição

Amigos, militantes e membros da campanha Quércia Senador 2010.
Pra frente!!

_bx_groups_block_photo

Quercia



Comentários

Pedido por: mais novos primeiro expandir todos

Por página: 5



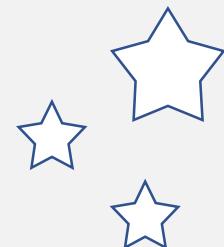
katia_kiss escreveu 4 Horas Atrás (neutro)
Concordo com vc, Priscila.

1 ponto(s)

É muito triste ver que as pessoas que deveriam ser nossos aliados, estão contra. Temos que
mostrar a eles nossa força, que ao apoiar o Quercia, também estamos apoiando e ajudando José
Serra a se eleger.

Pode contar com a minha ajuda!!

ELEIÇÕES DE
2010





PARTICIPÉ DA CAMPANHA

Página inicial » Participe da campanha

Voltar



REDE K25

Participe dessa comunidade
e faça a diferença

O que é?

A **Militância K25** é um grupo de mobilização da campanha Kassab Prefeito. Aqui vamos disponibilizar uma série de ferramentas para você colaborar on-line com a nossa campanha.

Por que participar?

Esse é o momento de mostrar para todos os seus amigos o quanto Kassab já fez e porque ele merece continuar fazendo por São Paulo. Só com a sua participação isso é possível.

Gostei, quero participar.

Ótimo! Aqui você encontra várias opções para ajudar na campanha. Navegue e ajude como puder o Kassab a chegar ainda mais perto da vitória.

**Clique e crie seu
avatar personalizado**



MATERIAL DE CAMPANHA

PAPEL DE PAREDE

KASSABINHO

AVATAR

BANNER BLOG

FULL BANNER

JINGLE

RINGTON

PARA CRIANÇAS



ELEIÇÕES DE
2008

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•



Get Local! Create Your MyBO Account (or Login) Email Address Zip Code Get Started EN ESPAÑOL

OBAMA BIDEN

"I'M ASKING YOU TO BELIEVE.
Not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours."

LEARN ISSUES MEDIA ACTION PEOPLE STATES BLOG STORE

DONATE AND GET A GIFT

5 THINGS YOU CAN DO

VOLUNTEER

KNOCK on DOORS MAKE CALLS

FIND EVENTS LOGIN to MyBO

TESTED

John McCain's new mortgage plan would reward lenders for their irresponsibility and use taxpayer dollars to do it.

WATCH THE VIDEO

"Tested" Ad

Neighbors to Neighbors

OBAMA BLOG

Drive for Change

Election Day is still 27 days away, but in many places voting is already underway. In all, 36 states have some form of Early Voting, including

OTHER STORIES

Oct 09 LIVE: Joe at Liberty, Missouri

Oct 09 Voices for Change: Lisa Nicole in

LIVE NOW ON AIR

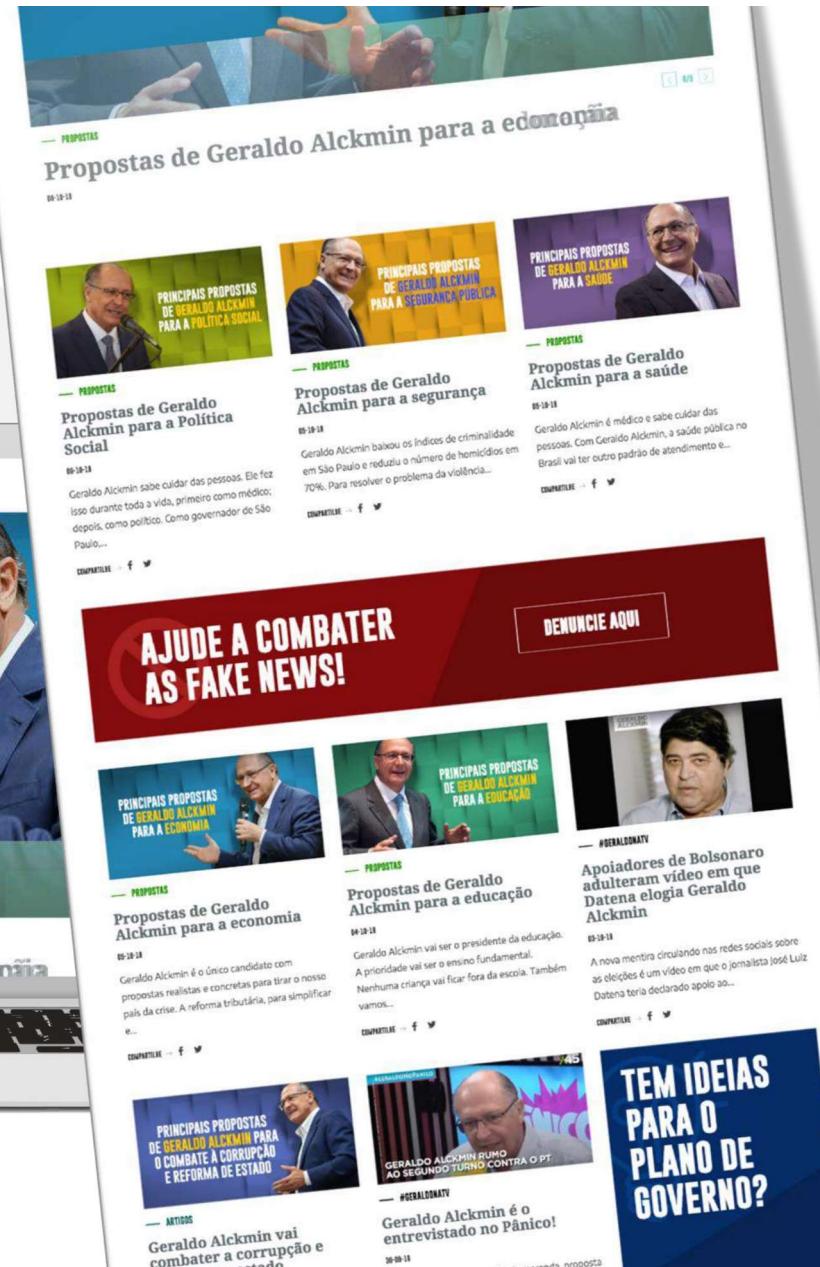
OCTOBER 9 Senator Joe Biden in Liberty, MO

WATCH NOW





Modelo transmídia





Modelo transversal





Manual do militante

Modelo
de mídia



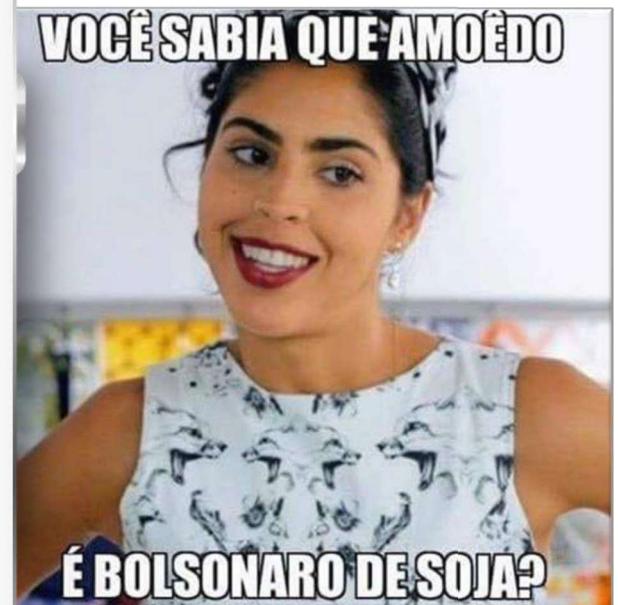


Modelo transmídia



CLIQUE PARA BAIXAR

Memes



Conteúdo de identificação



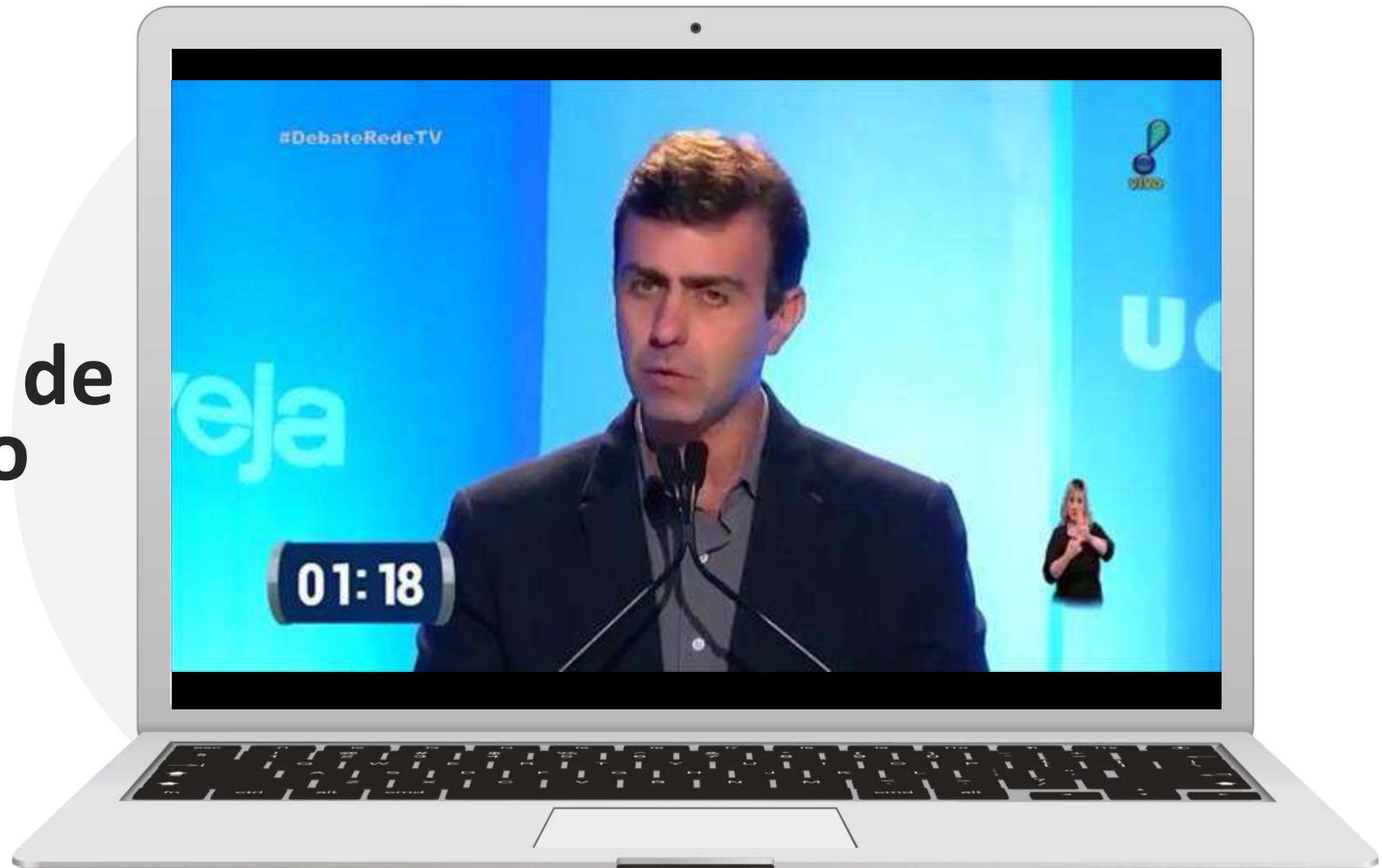
Figurinhas



Vídeo do candidato



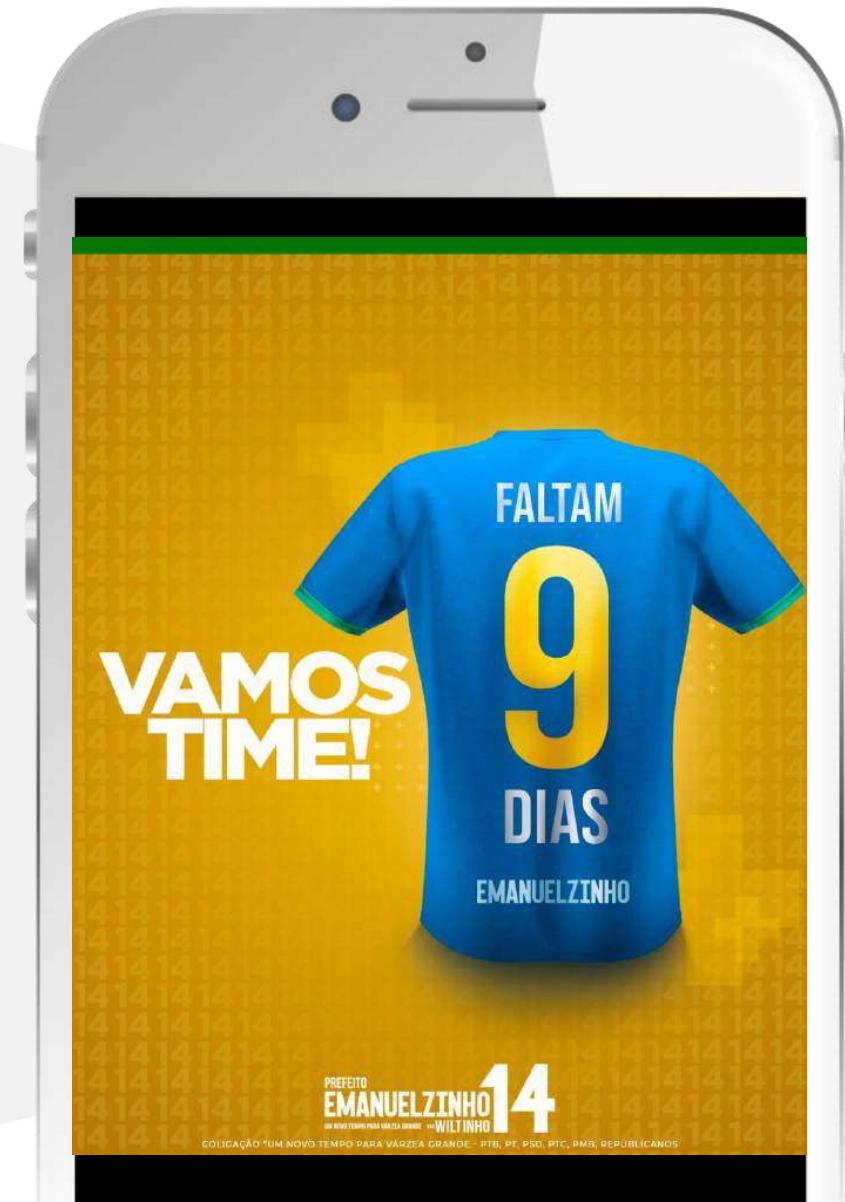
Conteúdo de viralização



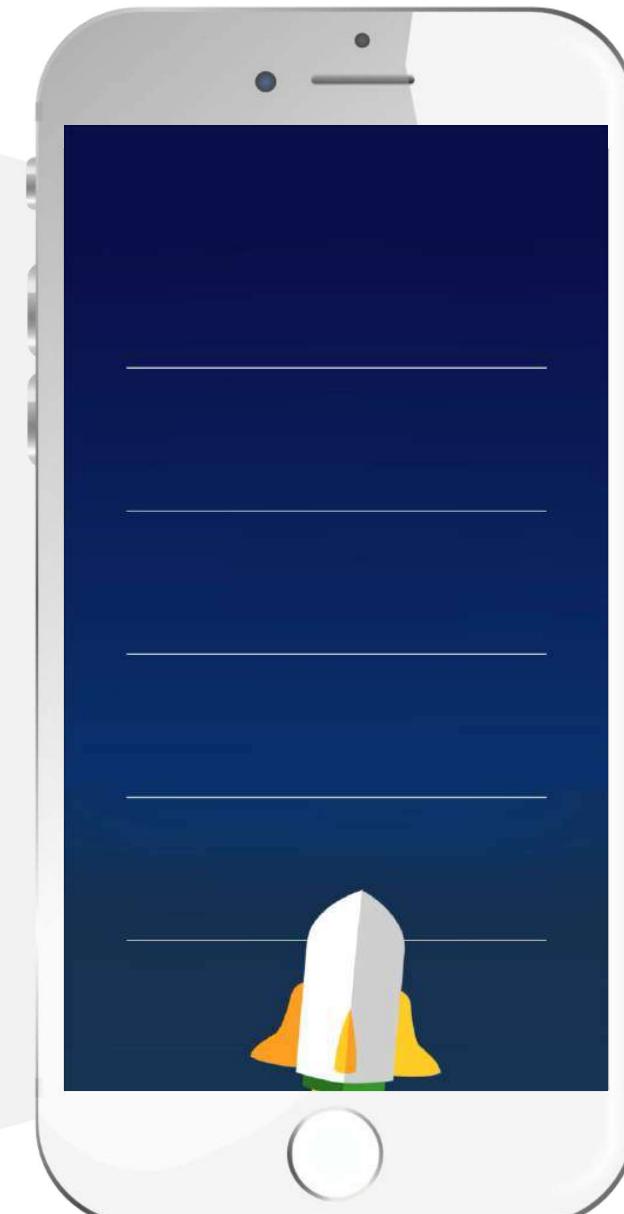
Conteúdo para animar a torcida



Conteúdo para animar a torcida



**Conteúdo para
animar a torcida**



Troca de avatar



Convites

Modelo tradição



Convites



Modo mídia



Ativação da base

Modelo transmídia



MISSÃO DO DIA **CONFÚCIO 15**
Vice Daniel Pereira

Nosso governador precisa de você para manter Rondônia no caminho certo.

A sua missão do dia é conversar com o eleitor indeciso e mostrar pra ele porque é melhor não trocar o certo pelo duvidoso.

Nosso governador já fez o que o adversário só promete fazer.

Vamos juntos reelegir Confúcio Moura

#OndaAmarela15

EXPEDITO PROMETE **CONFÚCIO JA FEZ**

Asfaltou 2.325 ruas em 50 municípios e 32 distritos e restaurou 676 km de rodovias

Abriu 4 novas rodovias (Rodovia da Soja, Estrada da Agricultura, Estrada Parque, Rodovia do Calcário)

Recuperou 10 mil km de estradas vicinais (por ano)

Construiu 6 canais da cidadania

Modernizou o Porto de Porto Velho (já aplicados 10 milhões)

Articulou para construção da ZPE (Zona de Processamento de Exportações), da Feronorte e do novo Terminal de Cargas de Porto Velho.

Saiba mais no site www.conficiomoura15.com.br

“Eu não preciso pegar carona na campanha de ninguém pra ganhar as eleições. Meu compromisso é com Rondônia.” Confúcio

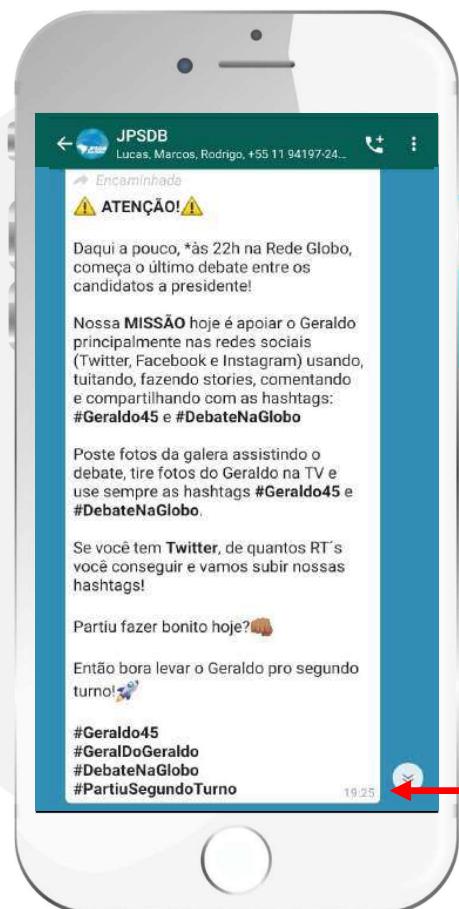
Modelo transmissiva

WhatsApp





EMBAIXADORES RECEBEM A MISSÃO



MILITANTES ESPALHAM A MENSAGEM



Modelo transmídia

Ações de mobilização

Notícias

Como Bolsonaro, Alckmin posta recepções em aeroportos com claques



Canais x usos

	Captação	Nutrição	Ativação
Comitê	✓		
Site	✓	✓	
WhatsApp			✓
Chatbot	✓		✓
E-mail		✓	✓
Instagram		✓	✓
Facebook		✓	✓
Twitter		✓	✓
Landing pages	✓		
Impulsionamento	✓		