

O QUE É MOBILIZAÇÃO



Mobilização é um canal de comunicação

Mobilização



e deve ser pensado como tal

Imersão





O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Distribuir santinhos

Não é mobilização



Balançar bandeiras

Não é mobilização



Chuva de like

Não é mobilização



Difamar adversário

Não é mobilização



Compra de votos

Não é mobilização



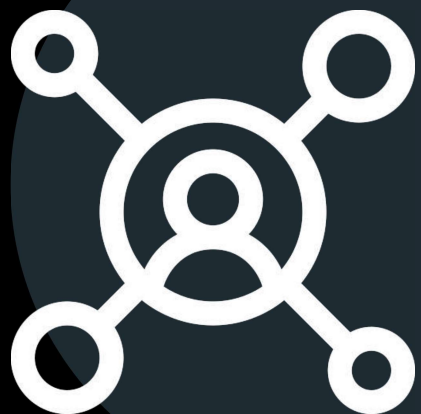
Brigar na rua

Não é mobilização



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
- 2. Mobilização é um meio para**
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Furar a bolha

Mobilização é um meio



Engajar e pautar o
debate

Mobilização é um meio



**Unificar e fortalecer
o discurso**

Mobilização é um meio



**Ajustar o tema para os
públicos e segmentos**

Mobilização é um meio



**Criar o clima da campanha
de acordo com o tempo**

Mobilização é um meio



Arrecadar recursos

Mobilização é um meio



**Defender contra
boatos e fake news**

Mobilização é um meio

Rio de Janeiro



Mobilização é um meio

Brasil



Mobilização é um meio



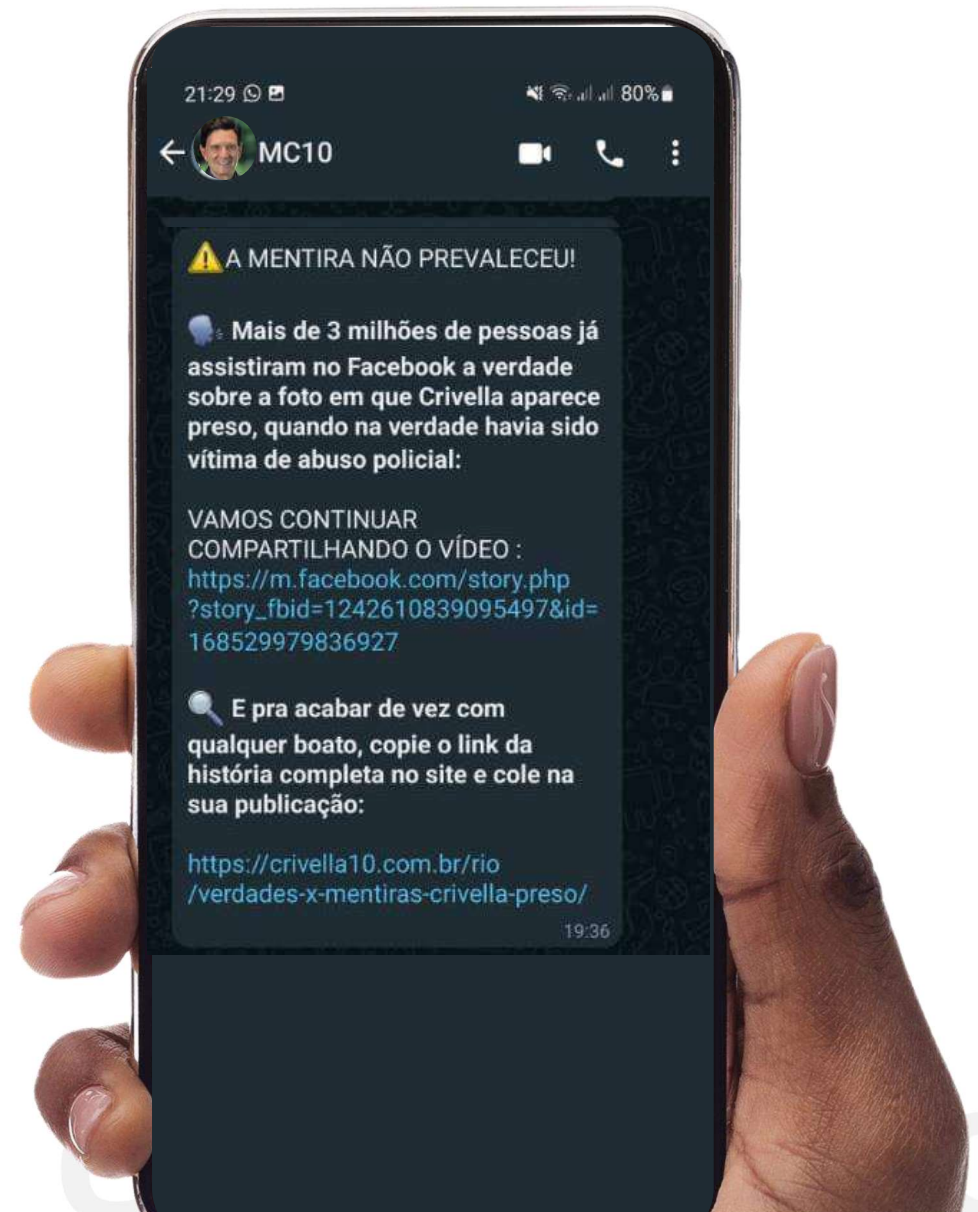
Lista de transmissão

Mobilização

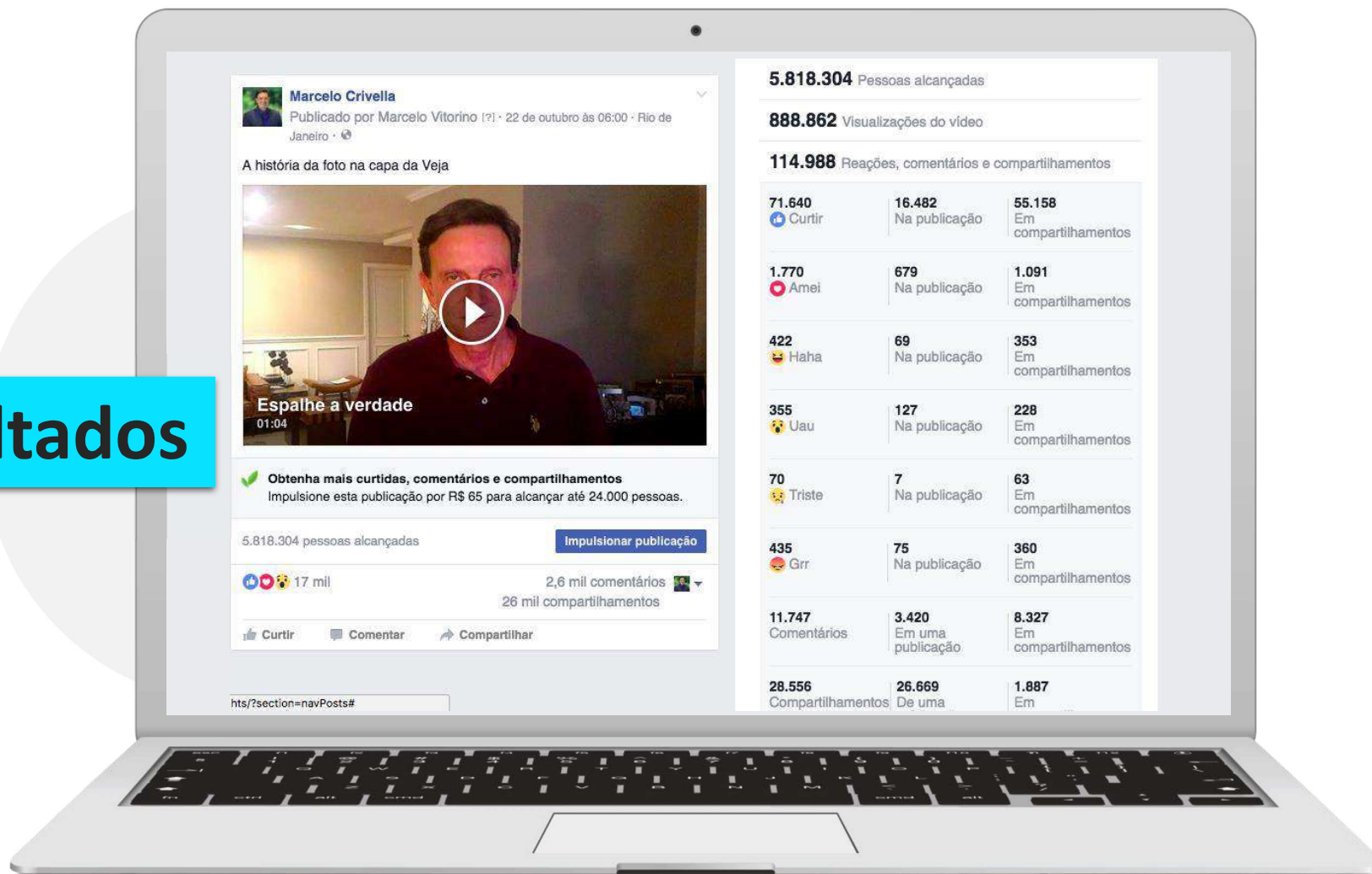


Lista de transmissão

Mobilização



Resultados



Mobilização e um meio



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
- 3. Quem faz mobilização**
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Quem faz mobilização



**Militância orgânica /
ideológica**

Quem faz mobilização



Simpatizantes e
embaixadores

Quem faz mobilização



Candidatos parceiros e equipes

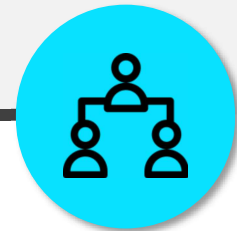
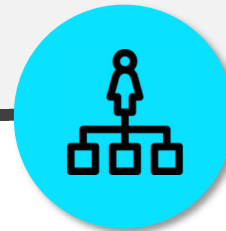
Quem faz mobilização



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
- 4. Quem é responsável pela mobilização**
5. Modelo transmídia de mobilização

Quem é responsável pela mobilização da campanha



Modelo tradicional

Coordenador político

**Responsável pelas
lideranças**

**Responsável de cada
segmento**

FOCO NA EXPOSIÇÃO

Quem é responsável pela mobilização da campanha



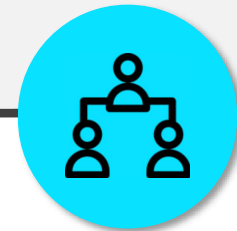
Modelo transmídia



Coordenador político



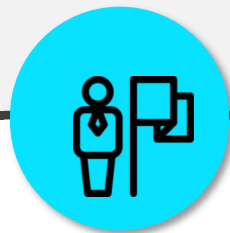
**Responsável pelas
lideranças**



**Responsável de cada
segmento**

FOCO NO ENGAJAMENTO

Quem é responsável pela mobilização da campanha



Estrategista da
comunicação



Gerente de comunicação

A comunicação é
envolvida no processo

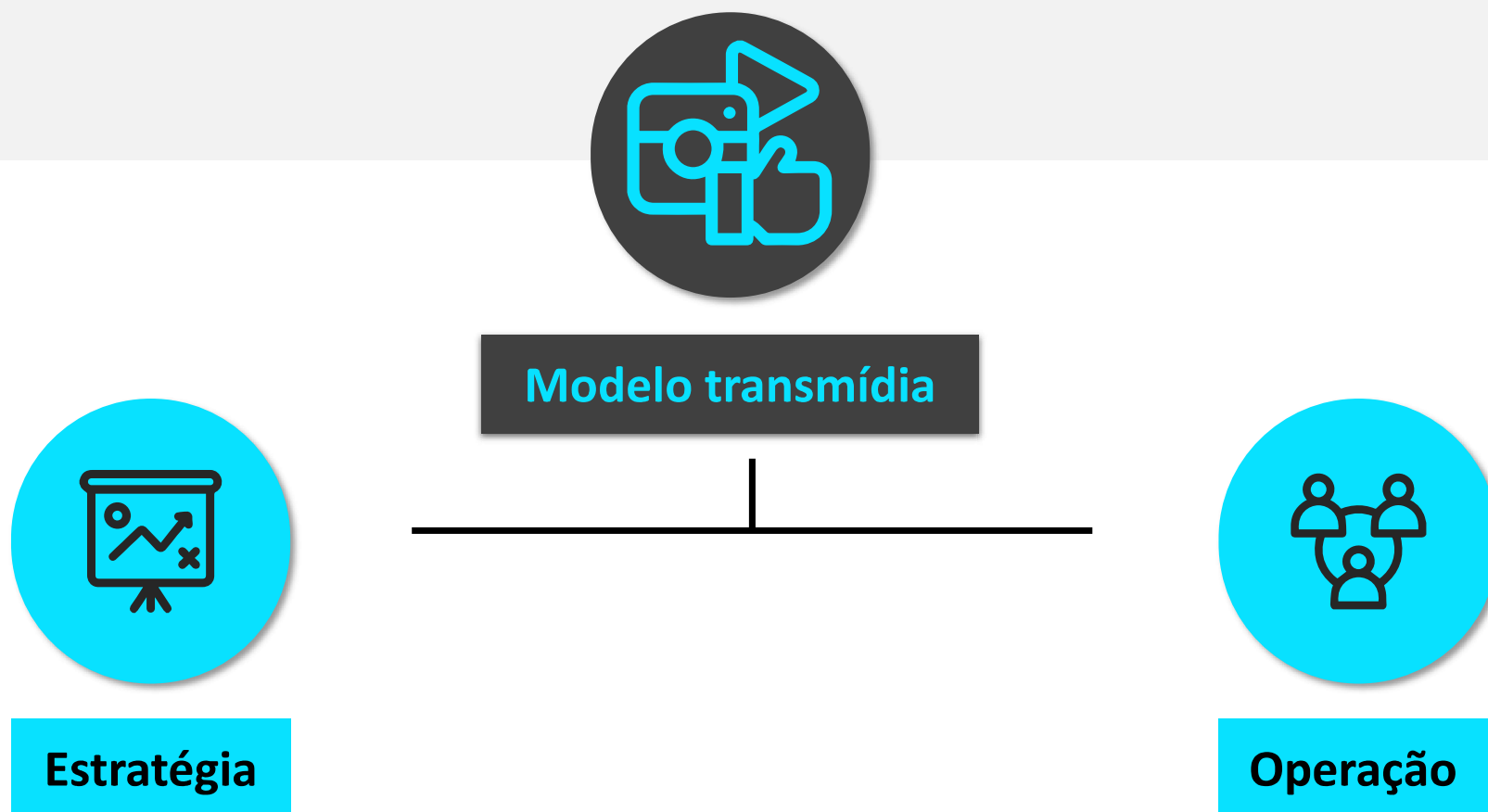
FOCO NO ENGAJAMENTO



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização

O que faz o modelo transmídia



O que faz o modelo transmídia



Estratégia



Mapeamento da densidade eleitoral

Modelo transmídia



Mapeamento de públicos de interesse

Modelo transmídia



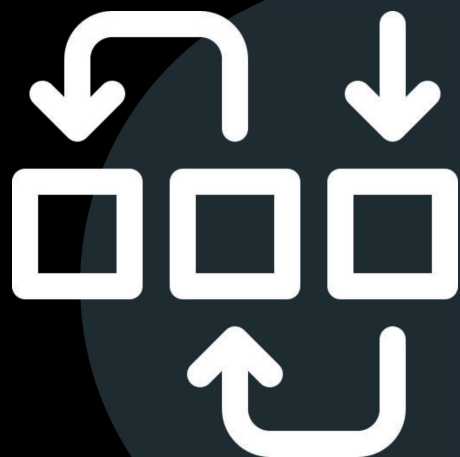
Mapeamento das lideranças e seus subpúblicos

Modelo transmídia



**Divide o tempo de acordo com
o pleito vs. base eleitoral**

Modelo transmídia



**Planeja agendas para dar subsídio
às ações de comunicação**

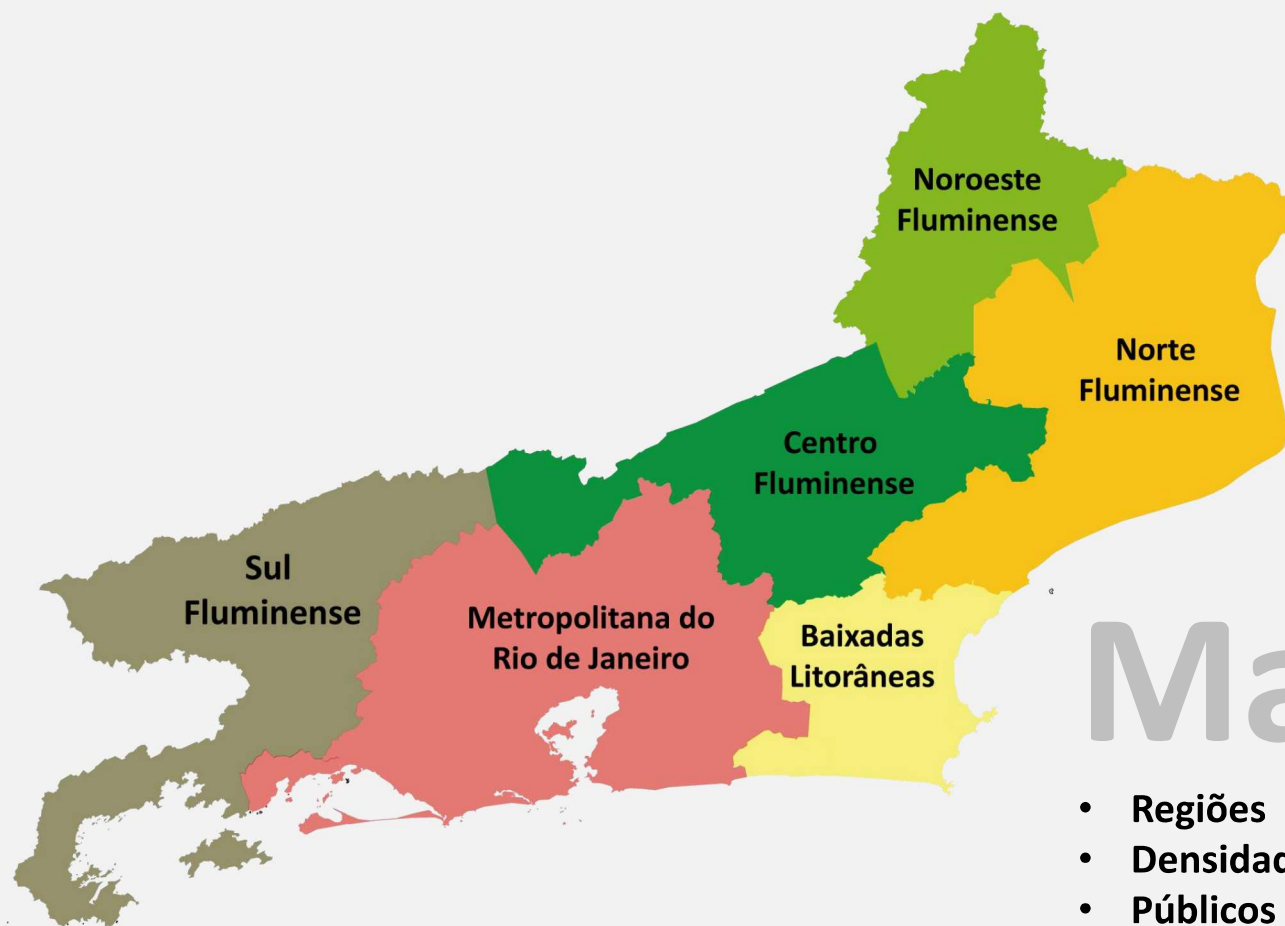
Modelo transmídia

Exemplo de estratégia de mobilização utilizando modelo transmídia

Na prática

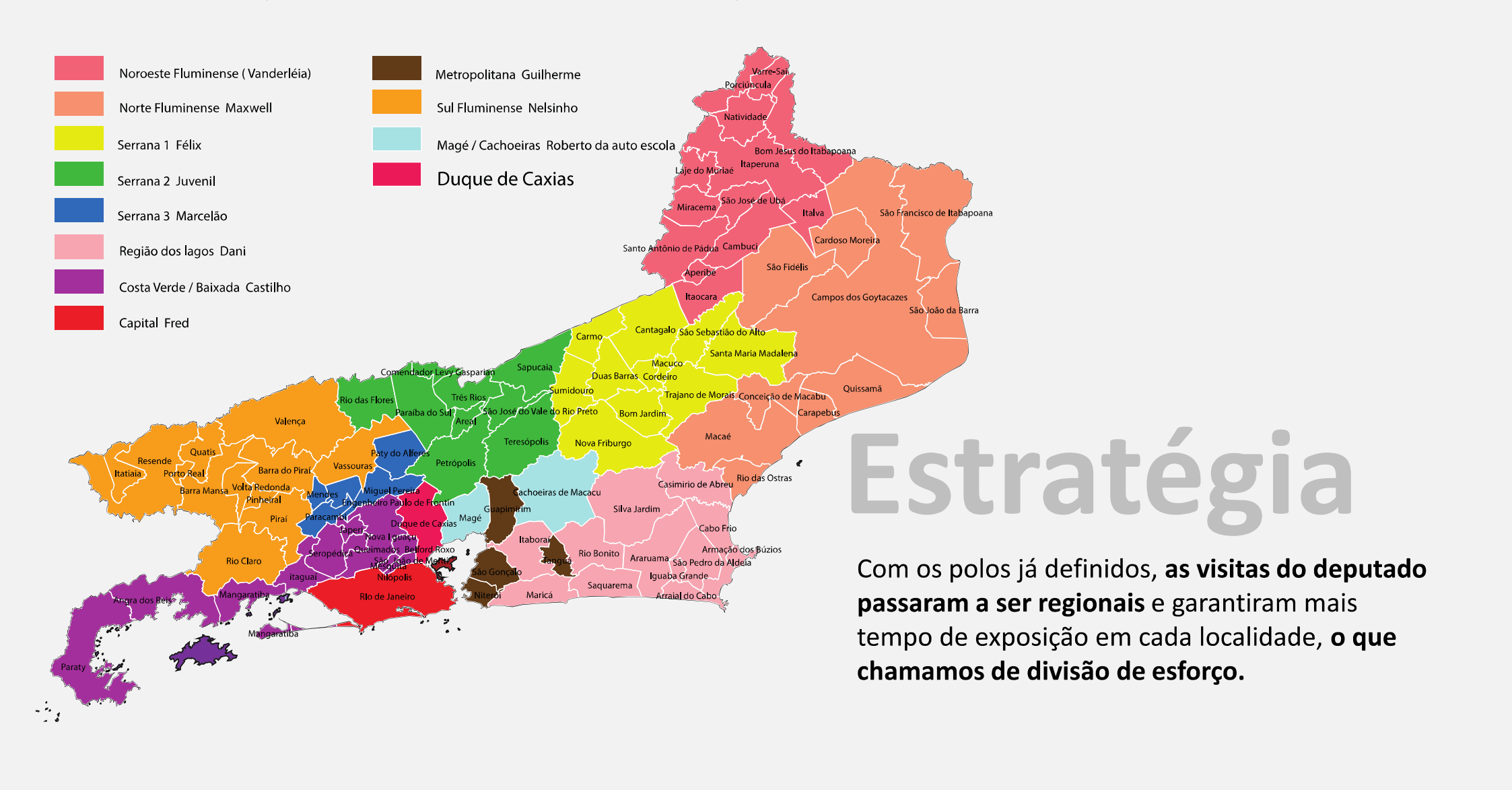
Deputado Aureo 2018





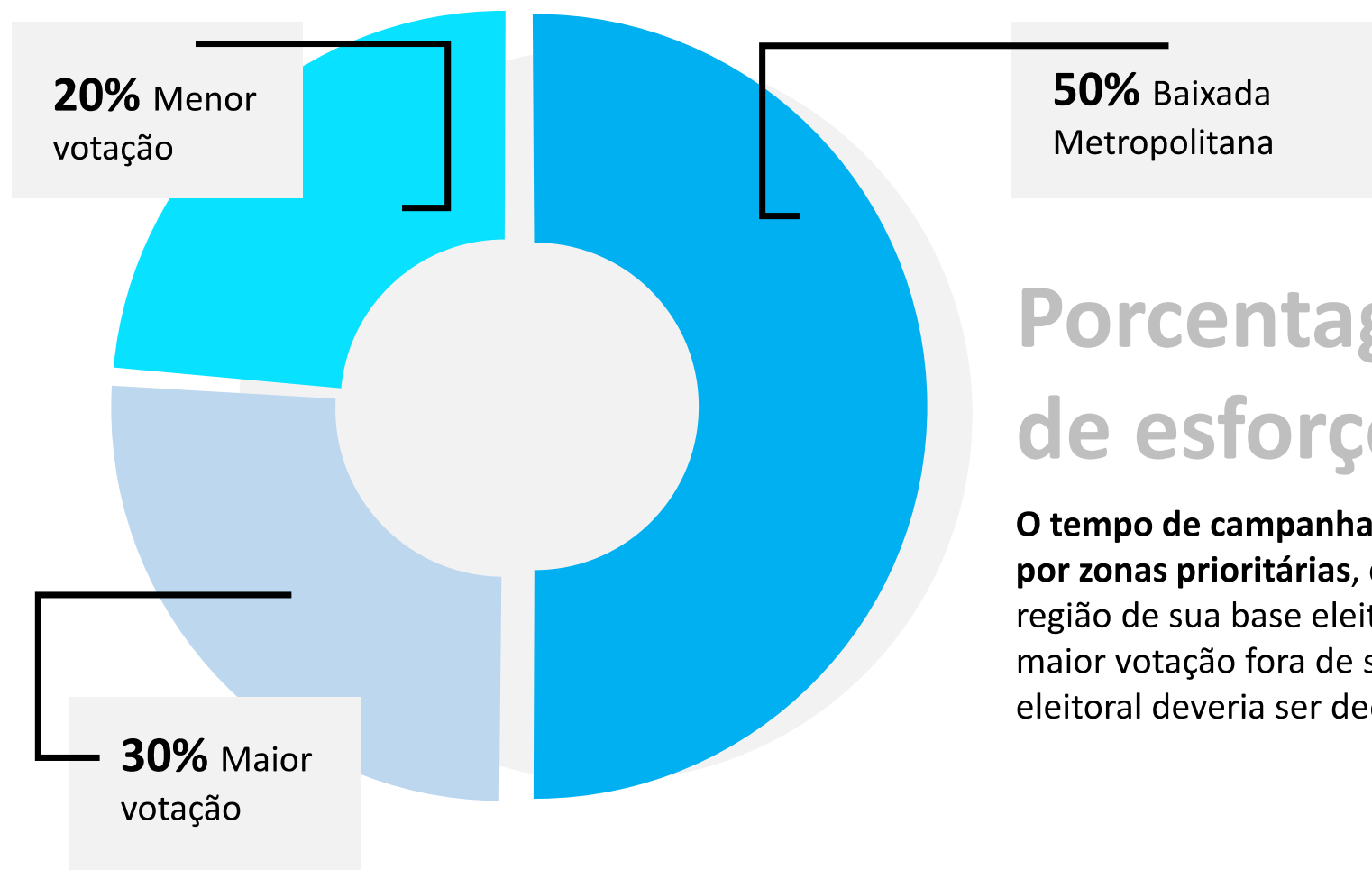
Mapeamentos

- Regiões
- Densidade eleitoral
- Públicos de interesses
- Base eleitoral anterior
- Lideranças



Estratégia

Com os polos já definidos, **as visitas do deputado passaram a ser regionais** e garantiram mais tempo de exposição em cada localidade, **o que chamamos de divisão de esforço.**



Porcentagem de esforço

O tempo de campanha do candidato foi dividido por zonas prioritárias, dedicando 50% dele para a região de sua base eleitoral, 30% para áreas de maior votação fora de seu reduto e 20% do período eleitoral deveria ser dedicado às demais cidades.

Com esta sistematização, a organização das agendas foi otimizada, mudando a lógica tradicional.

Dessa forma, a campanha define as pautas e agendas, não o inverso, evitando assim eventos mal planejados e de última hora, além de reduzir o tempo perdido em deslocamentos ao longo do estado.

O que faz o modelo transmídia



Operação



Captação de base de dados

Modelo transmídia

Eventos



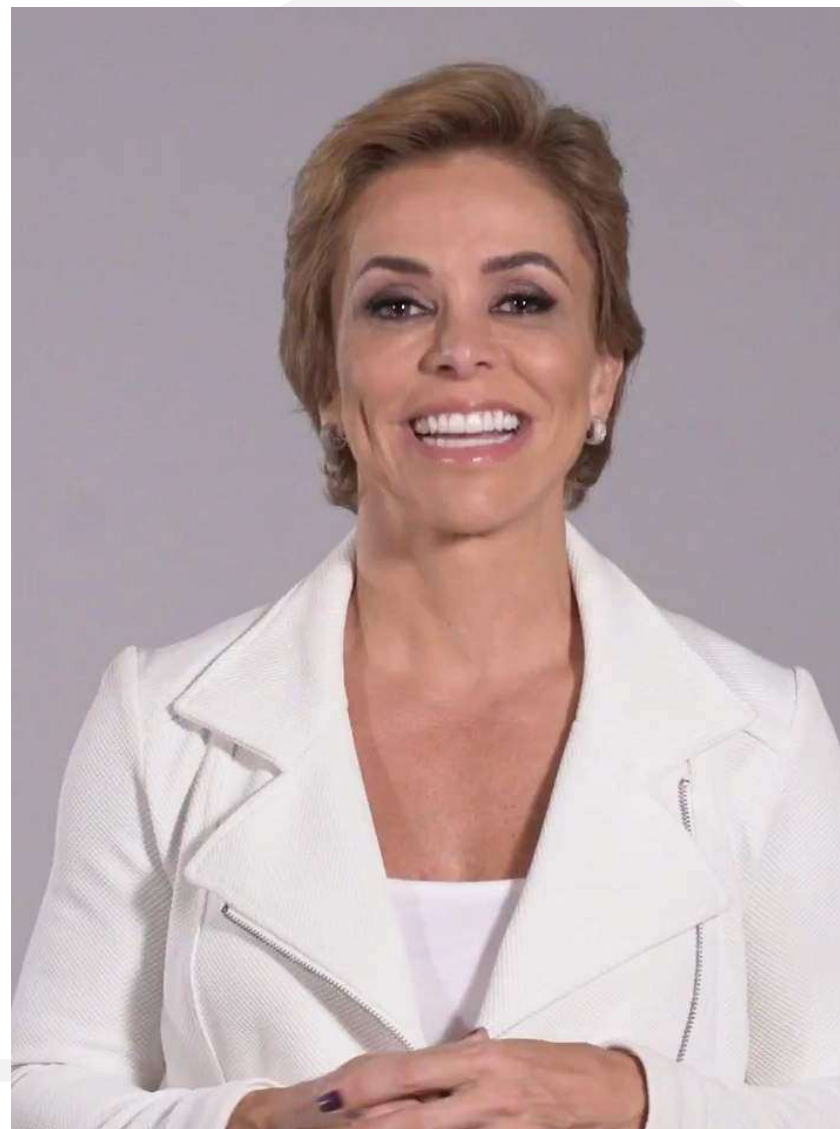
Modelo transmissora

Campanhas de cadastros



Modelo transmiss

Campanhas de cadastros



Modelo transmissora

Páginas de captura

IDILVAN
DEPUTADO FEDERAL

#APROVAFUNDEB

CHEGOU A HORA! A VOTAÇÃO DO NOVO FUNDEB ACONTECE NA SEGUNDA-FEIRA (20)

O Novo Fundeb - Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação - será votado na Câmara dos Deputados dia 20 de julho, às 16h. O Fundeb é a principal fonte de financiamento da educação pública do Brasil e tem validade até 31 de dezembro de 2020. Precisamos aprovar um Novo Fundeb com mais recursos para uma educação com mais qualidade e equidade.

O NOVO FUNDEB É A GARANTIA DO PRESENTE E DO FUTURO DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA

#AprovaFundeb - As datas da votação foram definidas

MAIS VÍDEOS

Assine o manifesto pela aprovação do novo FUNDEB

As assinaturas serão entregues ao Presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia, como demonstração do apoio da população brasileira à educação pública

Nome *

Como gosta de ser chamado(a)?

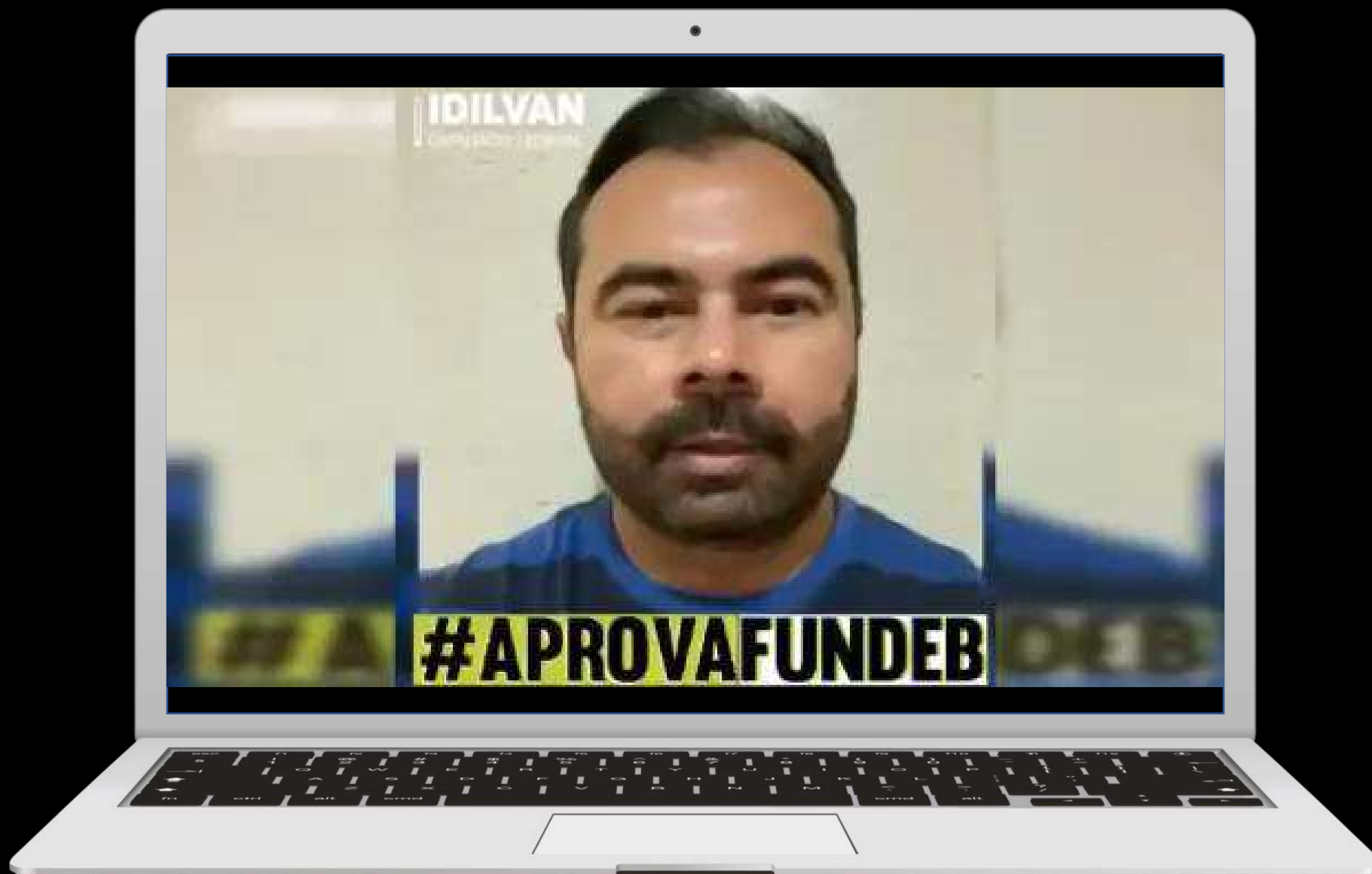
Email *

Coloque aqui seu e-mail

WhatsApp

Coloque seu WhatsApp com DDD

Assinar agora!



Resultados

320.820
VISITORS

381.795
VIEWS

203.772
CONVERSIONS

63,52%
CONVERSION RATE

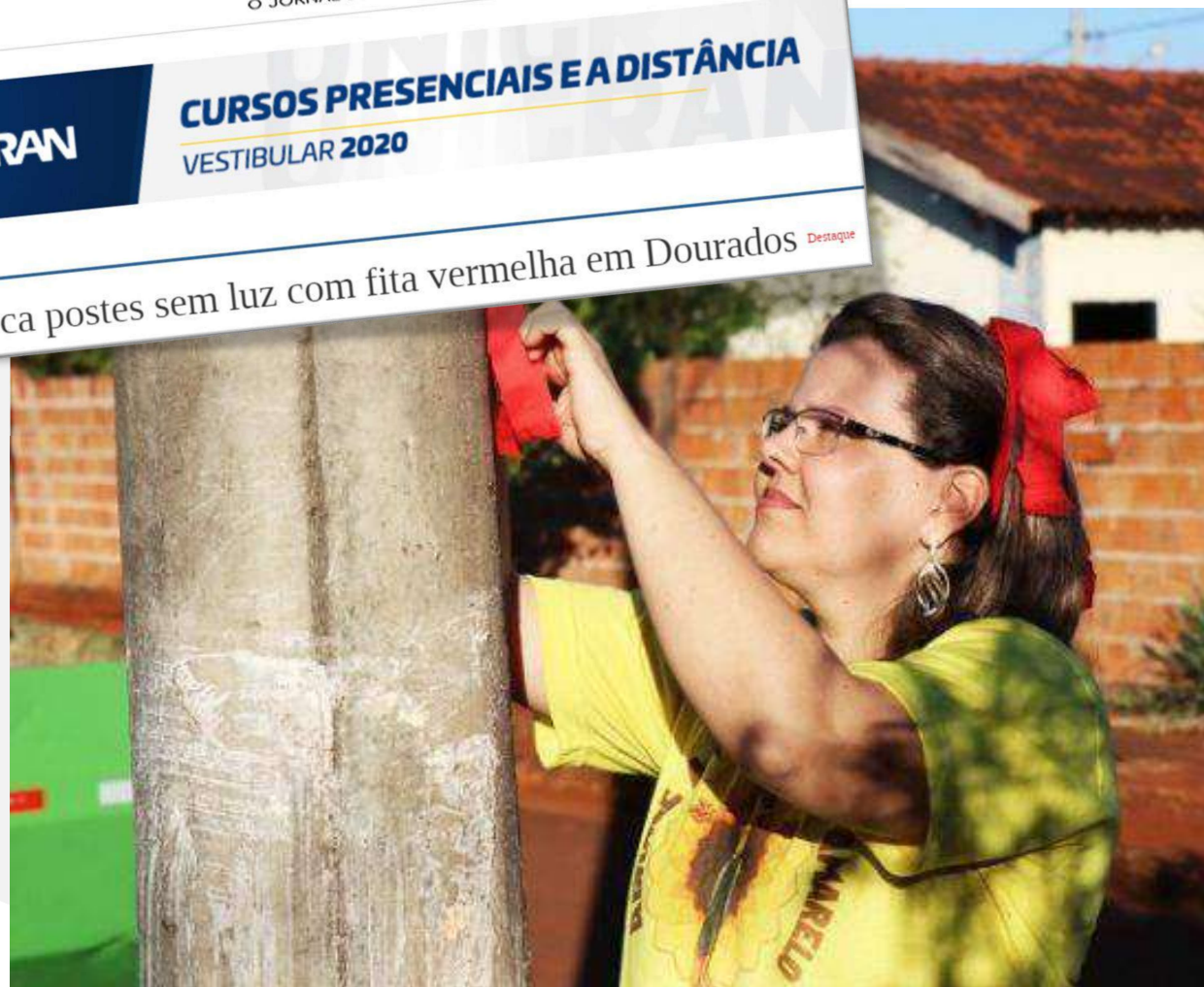
Páginas de captura



Resultados

<input type="checkbox"/>	Aureo - Vacinação de pets unbouncepages.com/0ac8f43f-d323-49ed-82ba-5392cb4e9885/	 	 	1473 visitors	232 conversions	15.75% conversion rate	...
<input type="checkbox"/>	Opinião / Deputado Aureo unbouncepages.com/8c901364-7bc4-4e56-9168-4763529f3f14/	 	 	1695 visitors	559 conversions	32.98% conversion rate	...
<input type="checkbox"/>	Em defesa da vida unbouncepages.com/em-defesa-da-vida/	 	 	1809 visitors	50 conversions	2.76% conversion rate	...
<input type="checkbox"/>	Aureo - ELETROBRÁS unbouncepages.com/eletrobras/	 	 	10147 visitors	6412 conversions	63.19% conversion rate	...
<input type="checkbox"/>	Opinião / Deputado Aureo (não fãs) unbouncepages.com/previdencia/	 	 	8508 visitors	2707 conversions	31.82% conversion rate	...

Ações de captação



Ações de captação

Relatório mostra bairros com 46% das lâmpadas apagadas em Dourados

Vereadora faz pente-fino da iluminação pública em todas as regiões da cidade de Dourados



25/04/2019 16h18
Por: Câmara Municipal de Dourados



Divulgação

WhatsApp

Daniela Hall tem colocado o serviço de WhatsApp à disposição da população para que os moradores possam entrar em contato e denunciar postes sem iluminação, por meio do número (67) 99174-4554. O mesmo serviço serve para agendar visitas da vereadora no bairro para fazer o trabalho de mapeamento e sinalização com a fita vermelha.

Q BUSCAR

DaGente

Home Notícias Invisíveis DaGente Tendências Viagens

Sua empresa se destaca aqui.

“Luz Solidária” leva serviços gratuitos ao Guaicurus no sábado

Ação da vereadora Daniela Hall faz orientações jurídicas e serviços de saúde, a partir das 8h no antigo Cras



Legenda: Ação social acontece nesse sábado no antigo CRAS

Daniela Hall (PSD), levará uma série de serviços gratuitos nesse sábado (14), das 8h às 17h, na sede do antigo CRAS, ao lado do posto de saúde do Jardim Guaicurus. O evento é aberto a toda a população e oferece uma vasta lista de atendimentos entre eles



Qualificação dos militantes

Modelo transmídia

Treinamento de militantes

Série de treinamentos para apresentar o candidato, suas ideias centrais e também cadastrá-los em nosso WhatsApp da mobilização.



Modelo transmídia



Modernização da mídia

Como montar uma apresentação para treinamento de mobilização



The background of the entire image is a grid of approximately 150 small, stylized cartoon avatars. Each avatar is unique, representing a variety of ages, genders, and ethnicities. The avatars are rendered in a monochromatic green color scheme, with some appearing slightly darker or lighter to create a sense of depth. They are arranged in a regular grid pattern across the entire frame.

Sejam muito bem vindos!

SEJA 10!
CRIVELLA
PREFEITO
10

Vice **Fernando Mac Dowell**

The background of the entire image is a grid of approximately 100 small, stylized cartoon avatars. Each avatar is unique, representing a wide variety of people in terms of gender, age, and appearance. The avatars are rendered in shades of green and blue, creating a vibrant, inclusive visual field.

SEJA 10! **CRIVELLA** **PREFEITO** **10**

Vice Fernando Mac Dowell

Olá!

**Agora o Crivella
quer falar
com vocês!**

Quem sou?

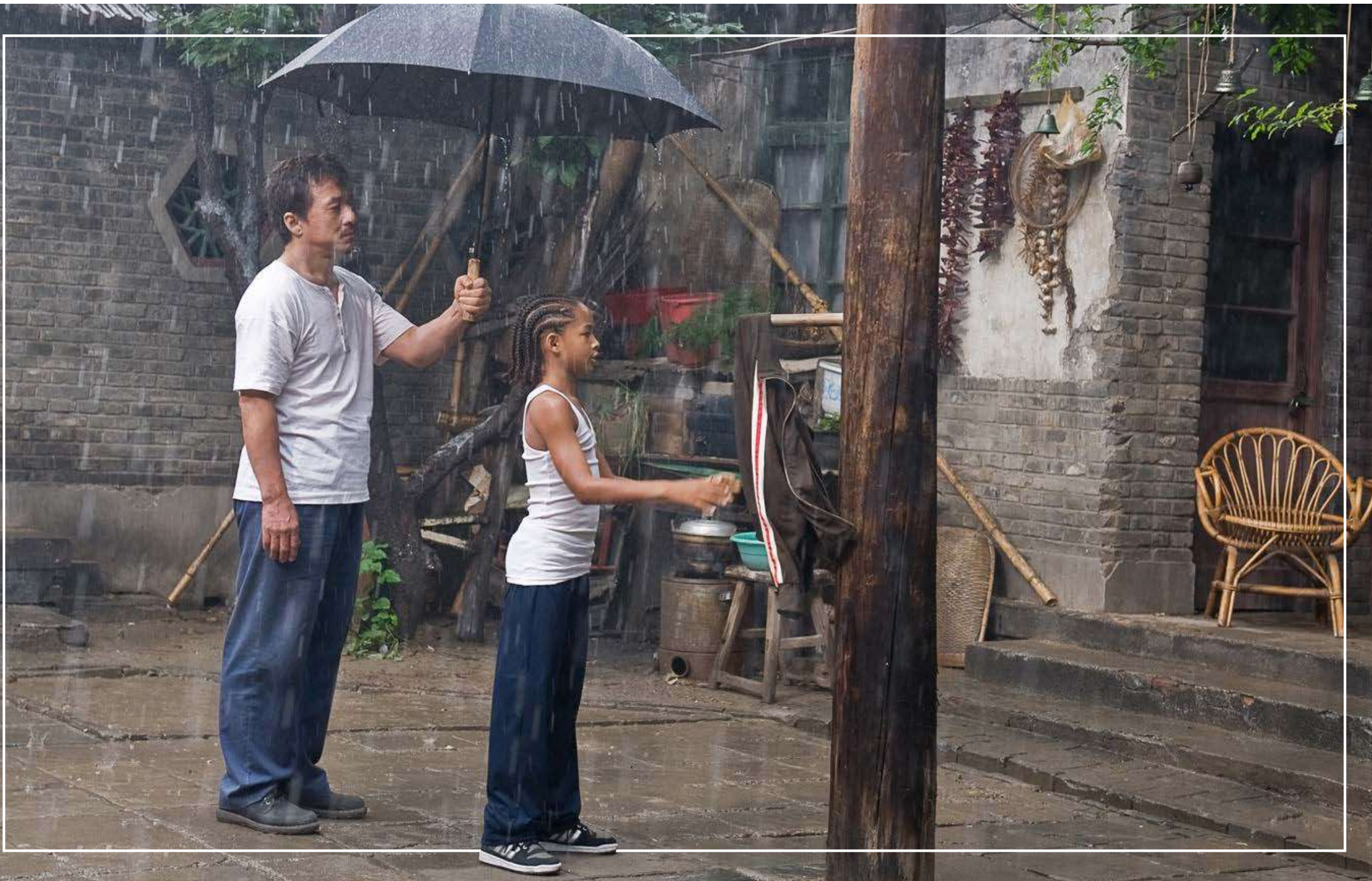
Natália Mateus

Formada na área de comunicação e se especializou no meio digital. Atua como gerente de projetos e já coordenou trabalhos, projetos e campanhas digitais do mercado corporativo, terceiro setor e governamental.

Com experiência no mercado digital, atua com foco na área de análise de dados, monitoramento de imagem, mídia online e métricas para entrega de relatórios de resultados. Já palestrou em eventos como Social Media Brasil e Café com Blogueiros, além de participar como professora convidada em cursos de comunicação digital na ESPM.

Dentro do ambiente político estão as campanhas online de José Serra (presidência, 2010), Orestes Quécia (senado, 2010), Raimundo Colombo (governo de Santa Catarina 2010), Rodrigo Garcia (Deputado 2010), Netinho de Paula (Vereador 2012), Confúcio Moura (governo de Rondônia 2014) e Camilo Santana (governo do Ceará 2014).

**Antes do
karatê**



Essa missão
não é força,
é estratégia

A photograph of a fencing match. On the left, a young man with dark hair, wearing a white headband, an orange and white long-sleeved shirt, and light blue pants, is in a dynamic pose, extending his right arm forward. On the right, an older man with glasses, wearing a full fencing mask and a light-colored protective vest over a white shirt, is facing him. The background is a blurred outdoor setting with greenery. The word "estratégia" is overlaid in large white text across the center of the image.

estratégia

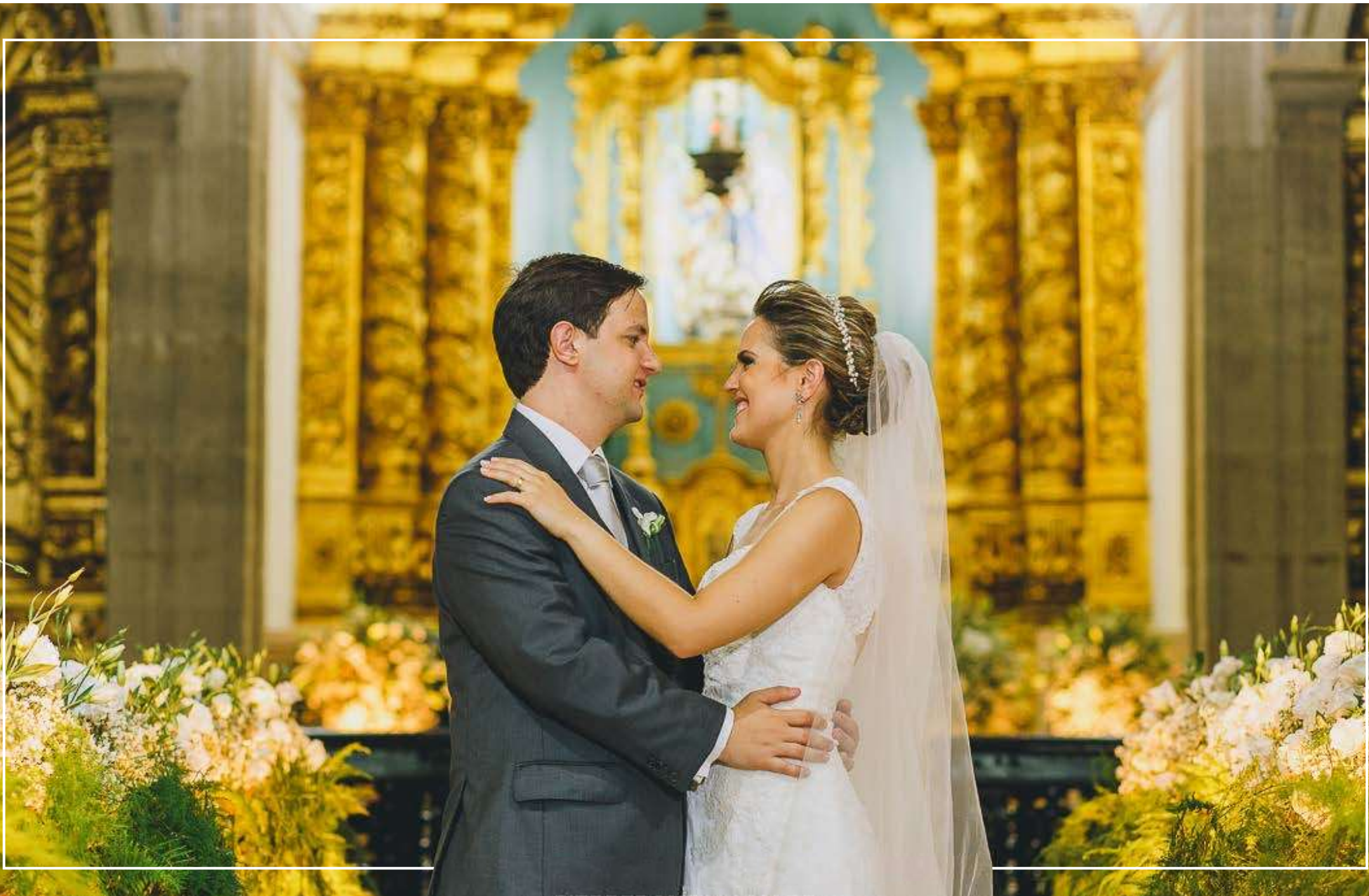
O que é
empatia? ♥

Como
conseguir? ♥

Acolher



Mas só
empatia
resolve?







Sensibilizar

Motivar



A photograph of a man with his arms raised in a crowd, overlaid with a green tint. The man is wearing a light-colored button-down shirt and dark pants. He is smiling and has his hands raised high. The crowd around him is diverse, with many people also smiling and some raising their hands. In the background, there are buildings and trees. A large flag is visible on the right side of the image. The word "Mobilizar" is written in large white letters across the center of the image.

Mobilizar

Sensibilizar
Motivar
Mobilizar

**Vamos para
o plano**



Quem é
Crivella?

O que
queremos
de um
prefeito?

**E se
misturarmos
tudo?**





O Crivella é o
líder que **mais**
consegue
agregar pessoas.



Crivella tem o
passado limpo,
com realizações
por onde passou.



**Crivella sabe
acolher muito
bem as pessoas.**





Vamos focar nessas 3 pontas?



**Como vai
funcionar?**

1. Organizando

WhatsApp
96523-9510

2. Agindo

WhatsApp 96523-9510

euapoio.crivella10.com.br





CRIVELLA
PREFEITO
10

Vice Fernando Mac Dowell

SEJA 10!

Há várias maneiras de
ajudar a campanha.
Inclusive, indicando
amigos.

Clique nos ícones abaixo e
cadastre-se agora!

Vamos postar?





Marcelo Crivella
Rede

simos crivella

Página inicial

Fotos

Eventos

Termos de Uso

Chegou a
hora de cuidar
das pessoas

CRIVELLA
PREFEITO
10

por Fernando Mat. Gonalves



SUGESTÃO DE TEXTO

O Rio de Janeiro precisa de um prefeito que consiga resolver os problemas da cidade, ouvindo a todos sem distinção, uma pessoa de bem e com um passado limpo. Eu tô com o Crivella e gostaria que você estivesse com a gente também. Bora? ■■



SOBRE

❓ Pedir o endereço de Marcelo Crivella Rede

❓ Pedir o telefone de Marcelo Crivella Rede

❓ Perguntar o horário de funcionamento de Marcelo Crivella Rede

<http://redecrivella.wordpress.com/>

**Essa é a missão
de hoje e de
amanhã! Multiplicar
nossa forma**



Exemplos para download



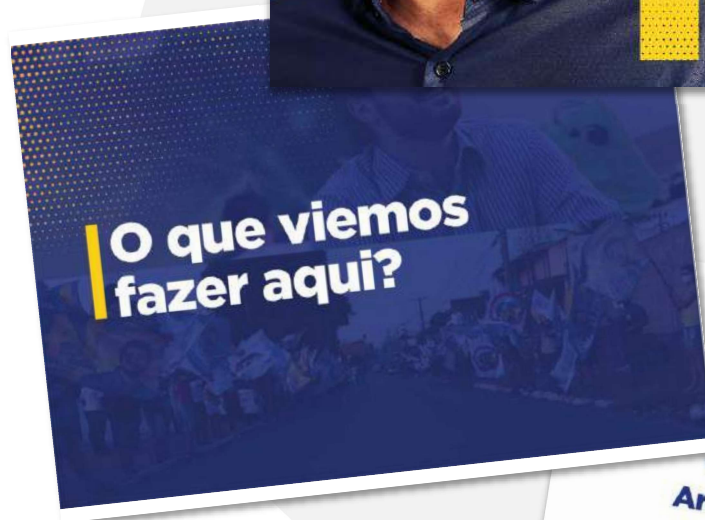
CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO



Vamos ver outro exemplo?

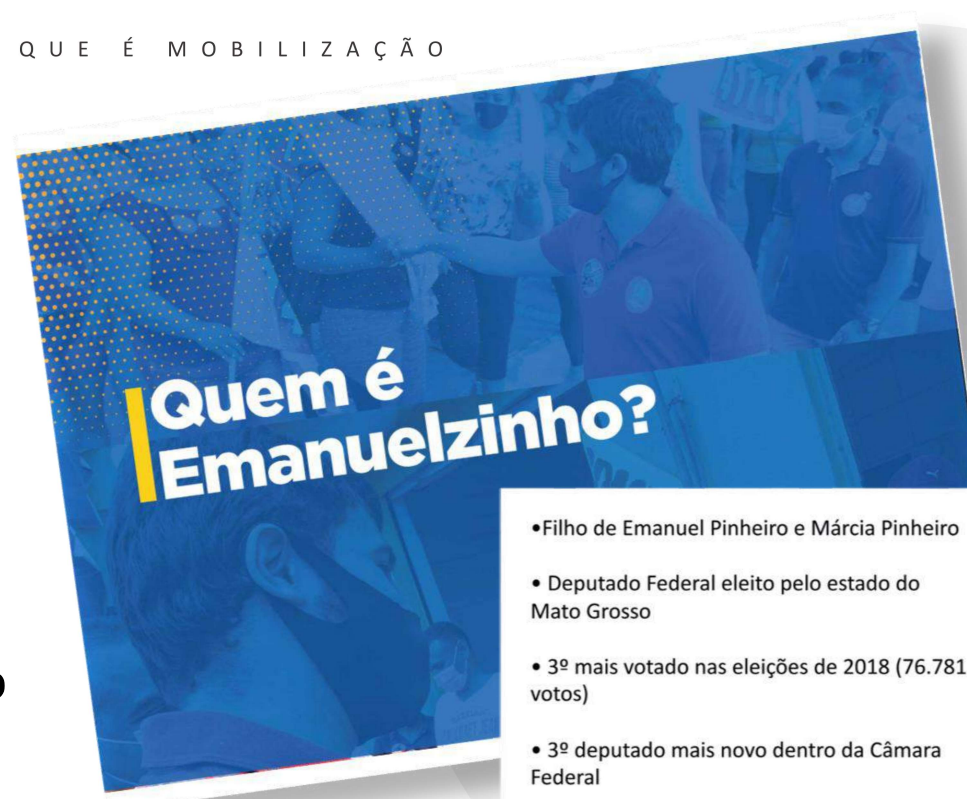
Apresentação/ Contexto

Comece se apresentando e contextualizando o que estamos fazendo aqui



Quem é o candidato

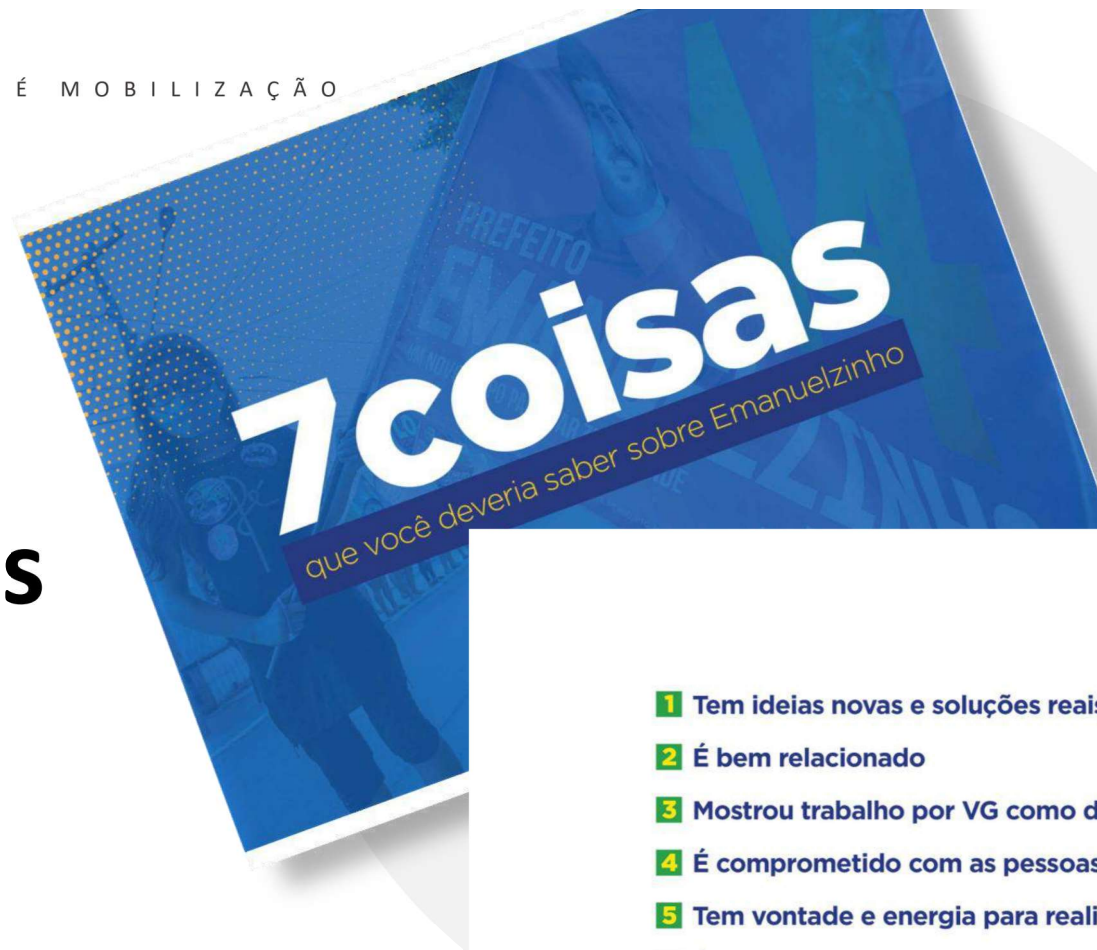
Apresente o candidato



- Filho de Emanuel Pinheiro e Márcia Pinheiro
- Deputado Federal eleito pelo estado do Mato Grosso
- 3º mais votado nas eleições de 2018 (76.781 votos)
- 3º deputado mais novo dentro da Câmara Federal
- Foi presidente do MDB Jovem
- Foi atuante pela saúde do MT no período da Pandemia do Covid-19
- Participa das comissões de defesa dos direitos da mulher
- Também participa de comissões relevantes para o país e estado do MT como economia, indústria, comércio e serviços

Suas características

Detalhe os principais pontos de sua trajetória e personalidade



- 1 Tem ideias novas e soluções reais
- 2 É bem relacionado
- 3 Mostrou trabalho por VG como deputado
- 4 É comprometido com as pessoas
- 5 Tem vontade e energia para realizar
- 6 É independente de grupos políticos
- 7 É responsável nos posicionamentos e nas propostas

Como é a campanha

Aproxime o militante da campanha



Qual o principal elemento de toda campanha política?

É o que faremos com esses 14 dias que determinará se sairemos vencedores

Chamada para ação

Indique como devem fazer
para participar e ajudar a
campanha

Quem tem 5 minutos
por dia para dedicar para
a campanha na Internet?

Envie nome e bairro
para o número:

65 9327 6392

Exemplos para download



CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO



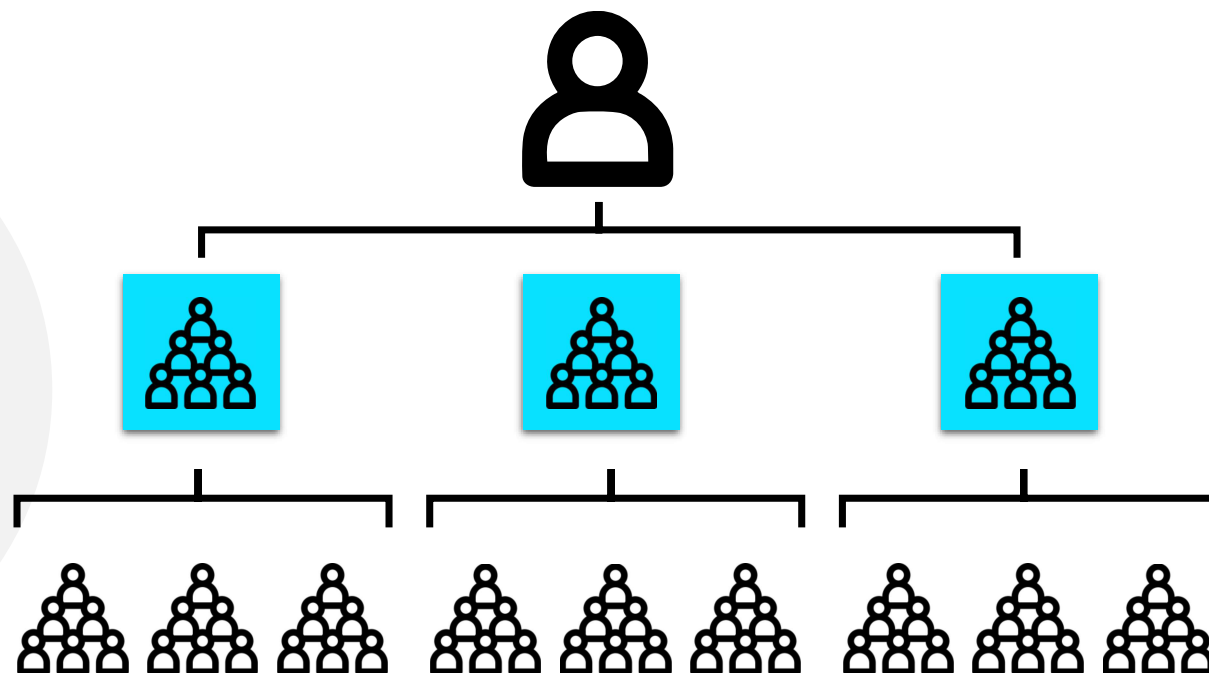


**Organização hierárquica
dos militantes**

Modelo transmídia

Organização de militantes

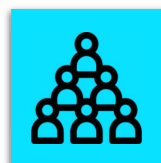
Aplicação de técnicas de marketing multinível para formação de grupos



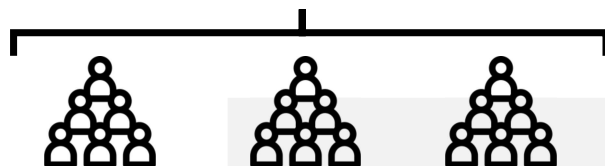
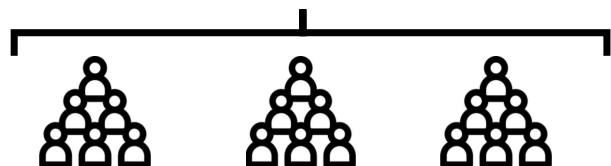
Modelo transmídia



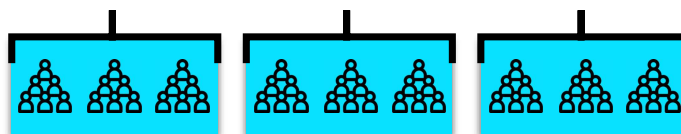
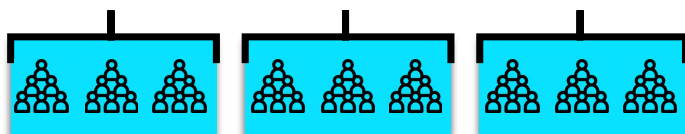
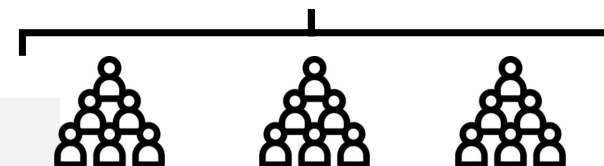
Líder



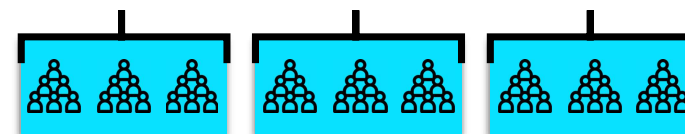
Grupos de Nível 1



Nível 2



Nível 3





Preparação dos materiais e canais

Modelo transmídia

Site de mobilização



Modelo transmídia

Quem sou

Meu Trabalho

Minhas Propostas ▾

Onda Verde

Novidades

Vamos Conversar


Fale com An

Ver todas as novidades



Nome

E-mail

 Whatsapp

Bairro

Selecione como pode participar

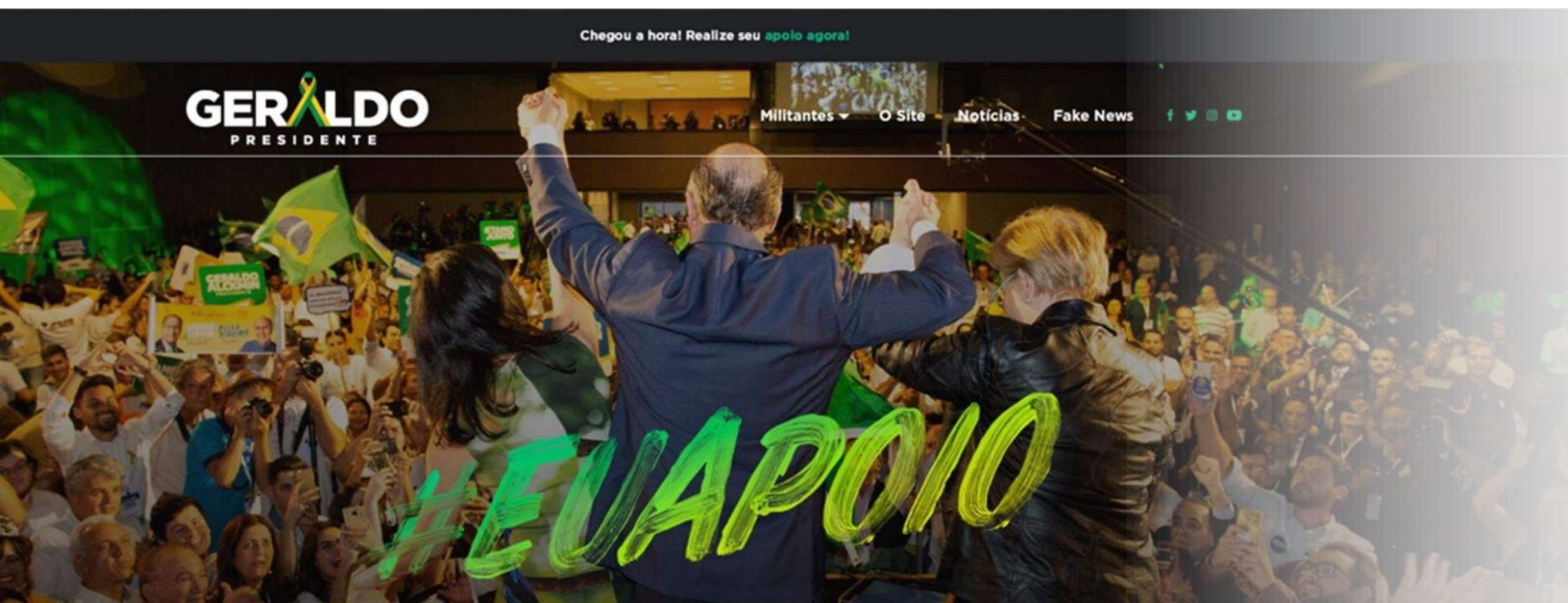
- ☐ Participar de eventos de rua
- ☐ Fazer militância virtual
- ☐ Contribuir com doações

#EUAPOIO

ELEIÇÕES DE

2020

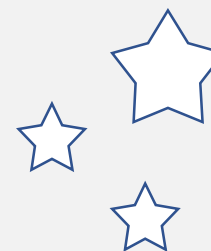




PARTICIPE!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tincidunt tellus in dui fringilla tincidunt. Aenean viverra, nibh a varius posuere, leo dolor porta magna, id placerat eros ligula ac risus.

Nome	
E-mail	Whatsapp
<input type="checkbox"/> Não moro no Brasil	
Selecione seu Estado	Selecione sua Cidade
Selecione como pode apoiar:	
<input type="checkbox"/> Participar de eventos de rua	
<input checked="" type="checkbox"/> Fazer militância virtual	
<input type="checkbox"/> Contribuir com doações	
#EUAPOIO	





Vice Fernando Mac Dowell

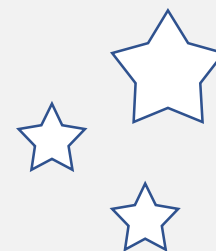
SEJA 10!

Há várias maneiras de ajudar a campanha. Inclusive, indicando amigos.

Clique nos ícones abaixo e cadastre-se agora!

**QUERO
AJUDAR!**

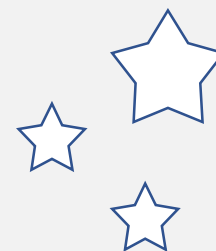
**QUERO
INDICAR!**



MM2015

EL CAMBIO ESTÁ MUY CERCA

22 de noviembre de 2015



Bienvenido

Completá tus datos para ingresar

Mail

Contraseña

Olvidé mi contraseña.

INGRESAR

¿Sos voluntario? [Crea tu cuenta](#)

¿Todavía no lo sos? [Sumate](#)

Mandanos tu pregunta a sitio@voluntariosdelcambio.com y te responderemos lo más rápido posible.

ELEIÇÕES DE

2015

Descarga la version para  Android o  Ios



REALIZAÇÕES

O JEITO
DE GOVERNAR

POR QUE
MAIS 4 ANOS?

CAMPANHA

MOBILIZE-SE



Mobilize-se

Participe, dê seu apoio, divulgue, mobilize-se e juntos faremos Rondônia crescer ainda mais.

MOBILIZE-SE



FAÇA PARTE



MATERIAIS



MISSÕES



AGENDA



COMITÊ



Phasellus sit ametorci. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum in faubus.

Proin sed nisi leo. Nunc et mi vitae odio venenatis tincidunt. Integer ut ultrices velit. In non imperdiet justo. Proin cursus ut quam non scelerisque. Sed leo erat, dictum in lacinia nec, tincidunt eget nisi. Praesent varius ornare libero, sit amet pretium nunc. Morbi bibendum erat ipsum, nec porta velit sodales id. Proin vestibulum augue augue, vel interdum mi fringilla non.

Vestibulum est neque, porta vel molestie quis, volutpat eu sapien. Aliquam pulvinar interdum libero ut ullamcorper. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.



CADASTRE-SE COM SEU PERFIL DO FACEBOOK



Faça parte

Veja também:



Acompanhe o Netinho

Conheça o Netinho na internet



Facebook



Twitter



Youtube



Flickr

[Home](#) [Projetos](#) [Fala povo](#) [História](#) [Foco](#) [Segmentos](#) [Agenda](#) [Multimídia](#) [Mídia Social](#) [Imprensa](#) [Contato](#)

[Home](#) > [Vem Gente](#)

Vem Gente

Consectetur adipisicing elit amet consectetur adipisicing elit amet

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima.

Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam



Num soluta congue

Nobis eleifend option congue legentis in iis qui facit eorum claritatem.



Participar com facebook



Participar com twitter



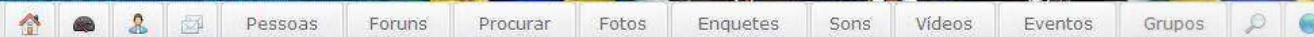
Participar com cadastro



Manual do militante



Unidos por São Paulo



Amigos Do Quércia

Criar Grupos

Meus Grupos

Grupos

Grupo Fórum Membros Comentários

Início Grupos Amigos Do Quércia

Oi, Admin! Conta Sair

Ações

- Editar Apagar
- Compartilhe Transmitir
- Cadastre-se no grupo Convidar
- _bx_groups_action_ad Gerenciar Fãs
- Adicionar Fotos Adicionar Vídeos
- Adicionais Áudios Adicionar Arquivos
- Subscrever-se

Pontuação

★★★★★ 2 votos

Informações

admin
13.07.2010 (8 Dias Atrás)
Militância Orestes Quercia
Coligação Unidos por São Paulo PMDB
grupos quercia senador campanha voto militancia

Título: Amigos do Quércia

País: Brasil

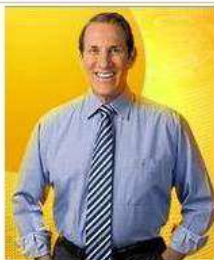
Cidade: São Paulo

Descrição

Amigos, militantes e membros da campanha Quércia Senador 2010. Pra frente!!

_bx_groups_block_photo

Quercia



Comentários

Pedido por: mais novos primeiro expandir todos

Por página: 5



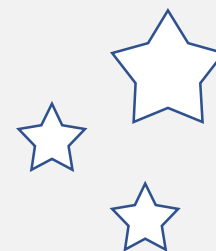
katia_kiss escreveu 4 Horas Atrás (neutro)

1 ponto(s)

Concordo com vc, Priscila.

É muito triste ver que as pessoas que deveriam ser nossos aliados, estão contra. Temos que mostrar a eles nossa força, que ao apoiar o Quércia, também estamos apoiando e ajudando José Serra a se eleger.

Pode contar com a minha ajuda!!





PARTICIPE DA CAMPANHA

[Página inicial](#) » [Participe da campanha](#)

[Voltar](#)



AQUI VOCÊ AJUDA A MANTER SÃO PAULO NO RUMO CERTO

O que é?

A **Militância K25** é um grupo de mobilização da campanha Kassab Prefeito. Aqui vamos disponibilizar uma série de ferramentas para você colaborar on-line com a nossa campanha.

Por que participar?

Esse é o momento de mostrar para todos os seus amigos o quanto Kassab já fez e porque ele merece continuar fazendo por São Paulo. Só com a sua participação isso é possível.

Gostei, quero participar.

Ótimo! Aqui você encontra várias opções para ajudar na campanha. Navegue e ajude como puder o Kassab a chegar ainda mais perto da vitória.

**REDE
K25**

Participe dessa comunidade
e faça a diferença

25

*Clique e crie seu
avatar personalizado*

**CHEGOU O
JOGO DA
MEMÓRIA**

Clique e divirta-se!

VEJA MAIS

semeie suas
IDÉIAS

Plante aqui sua idéia
para São Paulo avançar

MATERIAL DE CAMPANHA

[PAPEL DE PAREDE](#)

[KASSABINHO](#)

[AVATAR](#)

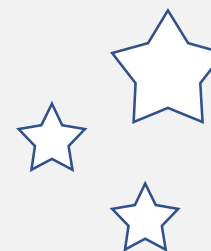
[BANNER BLOG](#)

[FULL BANNER](#)

[JINGLE](#)

[RINGTONE](#)

[PARA CRIANÇAS](#)



ELEIÇÕES DE
2008

[Get Local](#) [Create Your MyBO Account \(or Login\)](#) [Get Started](#)



"I'M ASKING YOU TO BELIEVE.
Not just in my ability to bring about
real change in Washington ... I'm
asking you to believe in yours."

[EN ESPAÑOL](#)

[GET INVOLVED NOW](#)

[VISIT YOUR STATE HOMEPAGE](#) [GO](#)

[DONATE AND GET A GIFT](#)

[LEARN](#) [ISSUES](#) [MEDIA](#) [ACTION](#) [PEOPLE](#) [STATES](#) [BLOG](#) [STORE](#)

"TESTED"

John McCain's new mortgage plan would
reward lenders for their irresponsibility
and uses taxpayer dollars to do it.

[WATCH THE VIDEO](#)



5 THINGS YOU CAN DO

VOLUNTEER

[KNOCK ON DOORS](#)

[MAKE CALLS](#)

[FIND EVENTS](#)

[LOGIN to MyBO](#)

[The Truth About Taxes](#) [Voting Requirements](#) ["Tested" Ad](#) [Neighbor to Neighbor](#)

 **OBAMA BLOG**

Drive for Change

Election Day is still 27 days away, but in many
places voting is already underway. In all 36
states have some form of Early Voting, including

OTHER STORIES

Oct 09 [LIVE: Joe in Liberty, Missouri](#)

Oct 09 [Voices for Change: Lisa Nicole in](#)

LIVE NOW

[ON AIR](#)



OCTOBER 9
Senator Joe Biden
in Liberty, MO

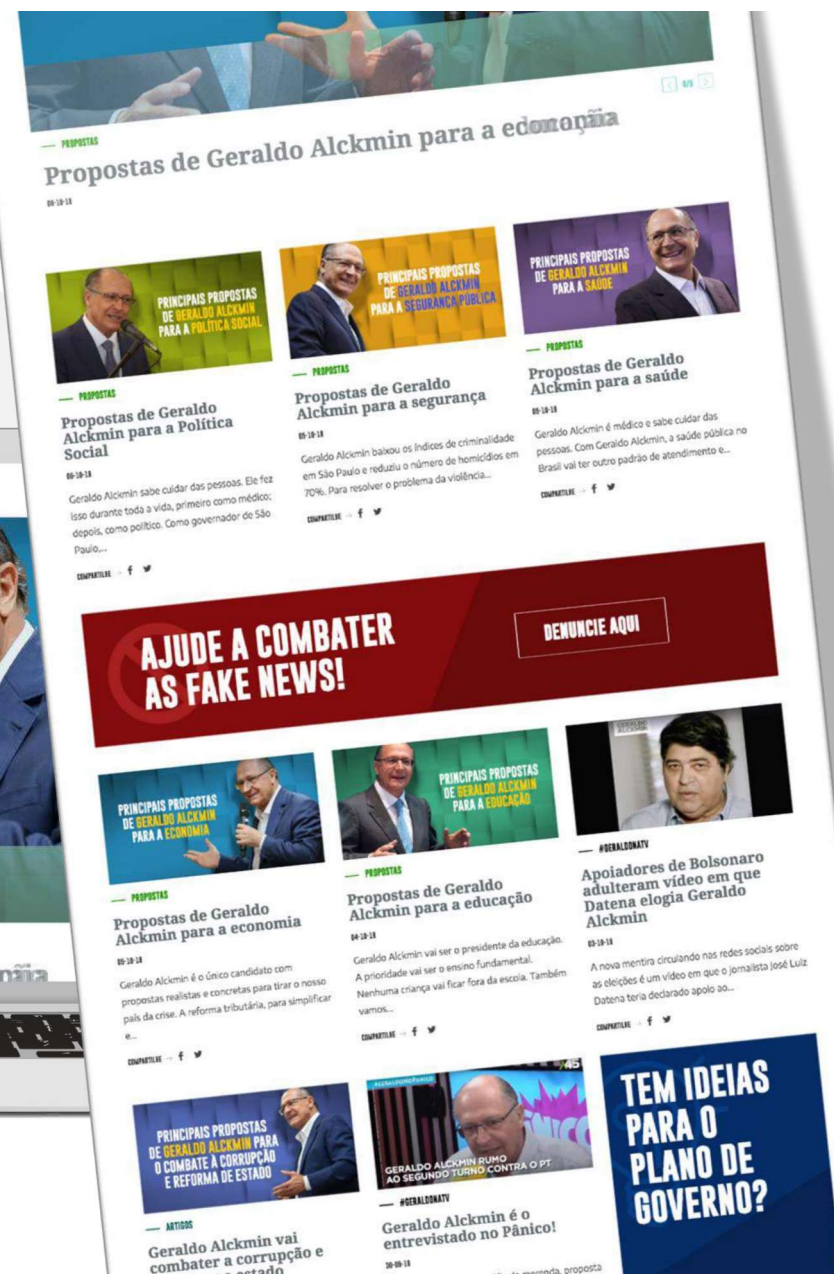
[WATCH NOW](#)





Nutrição da base

Modelo transmídia





Modelo transnacional



Manual do militante



Modelo de mídia

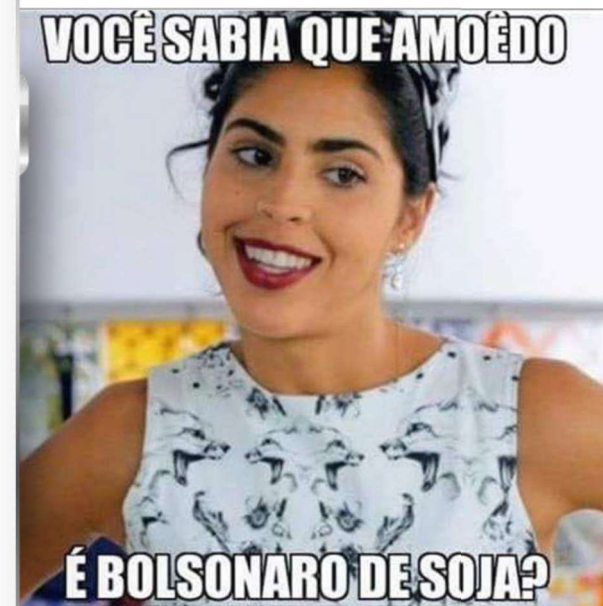


CLIQUE PARA BAIXAR



Modelo transmídia

Mememes



Conteúdo de identificação



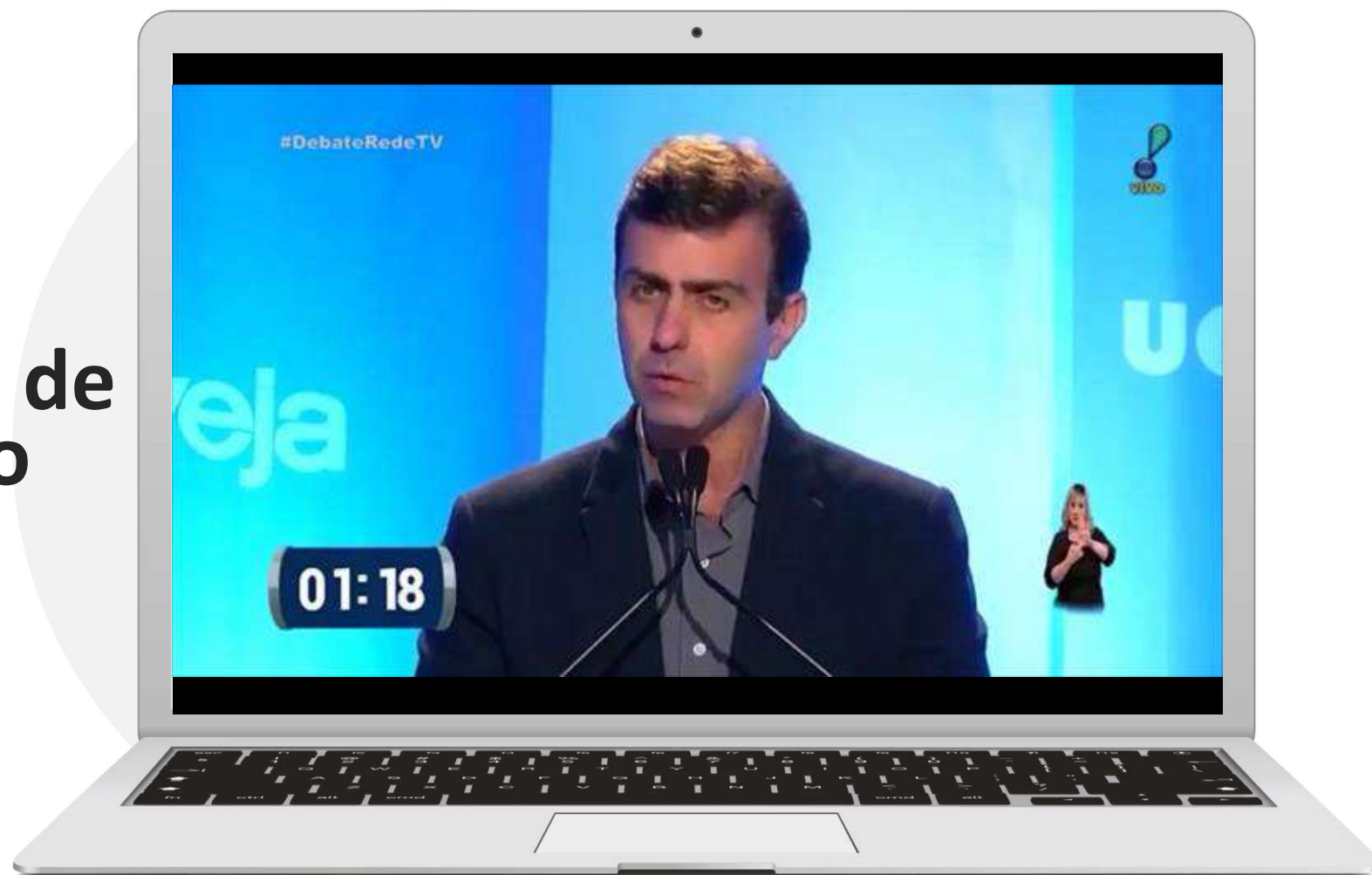
Figurinhas



Vídeo do candidato



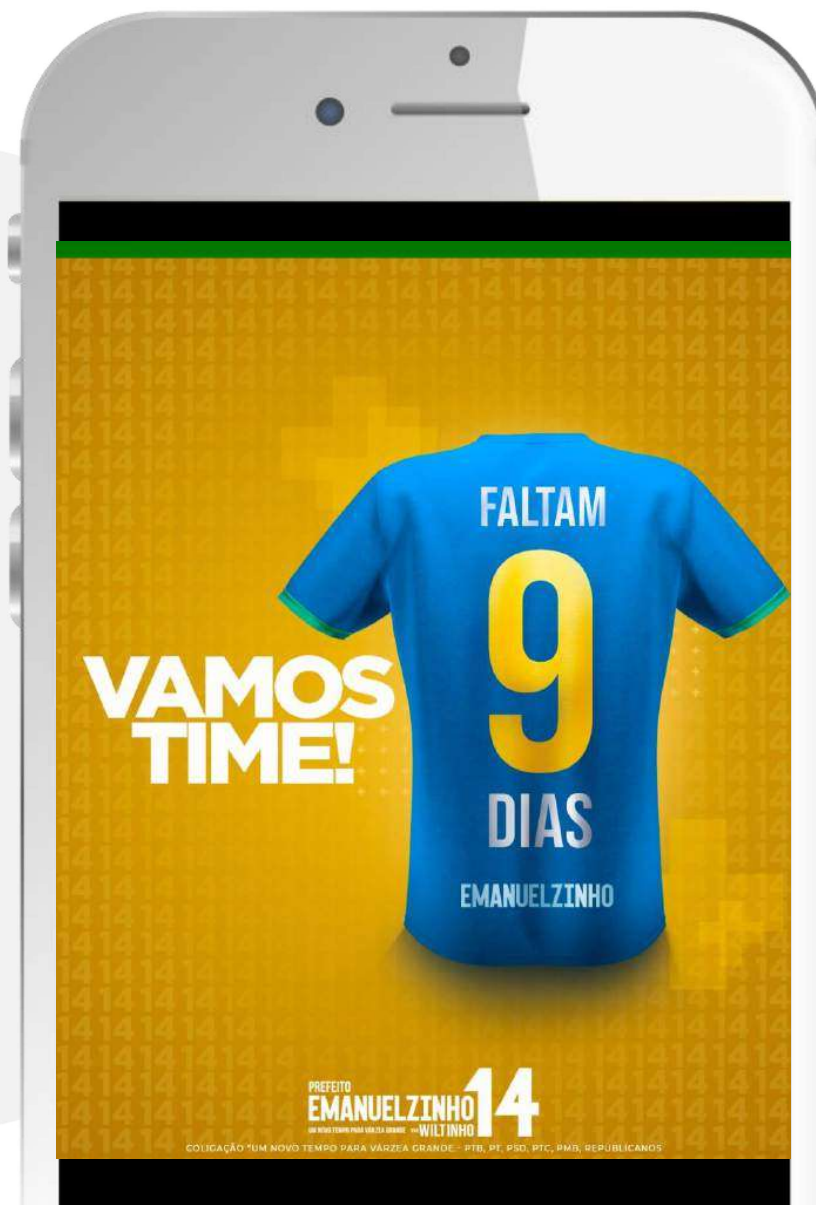
Conteúdo de viralização



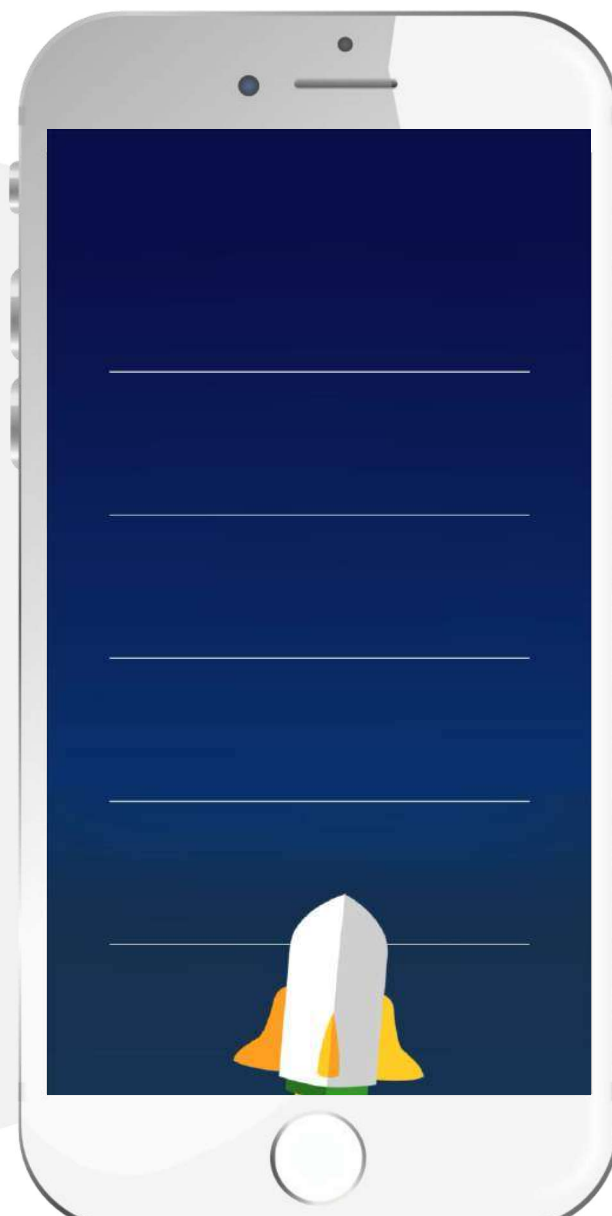
Conteúdo para animar a torcida



Conteúdo para animar a torcida



Conteúdo para animar a torcida



Troca de avatar



Convites



Modelo tradicional

Convites

Modelo de Convite



Ativação da base

Modelo transmídia

A flyer for the 'MISSÃO DO DIA CONFÚCIO15' campaign. It features a yellow header with a photo of a man in a yellow shirt and the text 'MISSÃO DO DIA CONFÚCIO15' and 'Vice Daniel Pereira'. Below the header, there is a paragraph of text, a quote from Confúcio, and a list of achievements under the heading 'EXPEDITO PROMETE'.

MISSÃO DO DIA CONFÚCIO15
Vice Daniel Pereira

Nosso governador precisa de você para manter Rondônia no caminho certo.

A sua missão do dia é conversar com o eleitor indeciso e mostrar pra ele porque é melhor não trocar o certo pelo duvidoso.

Nosso governador já fez o que o adversário só promete fazer.
Vamos juntos reeleger Confúcio Moura

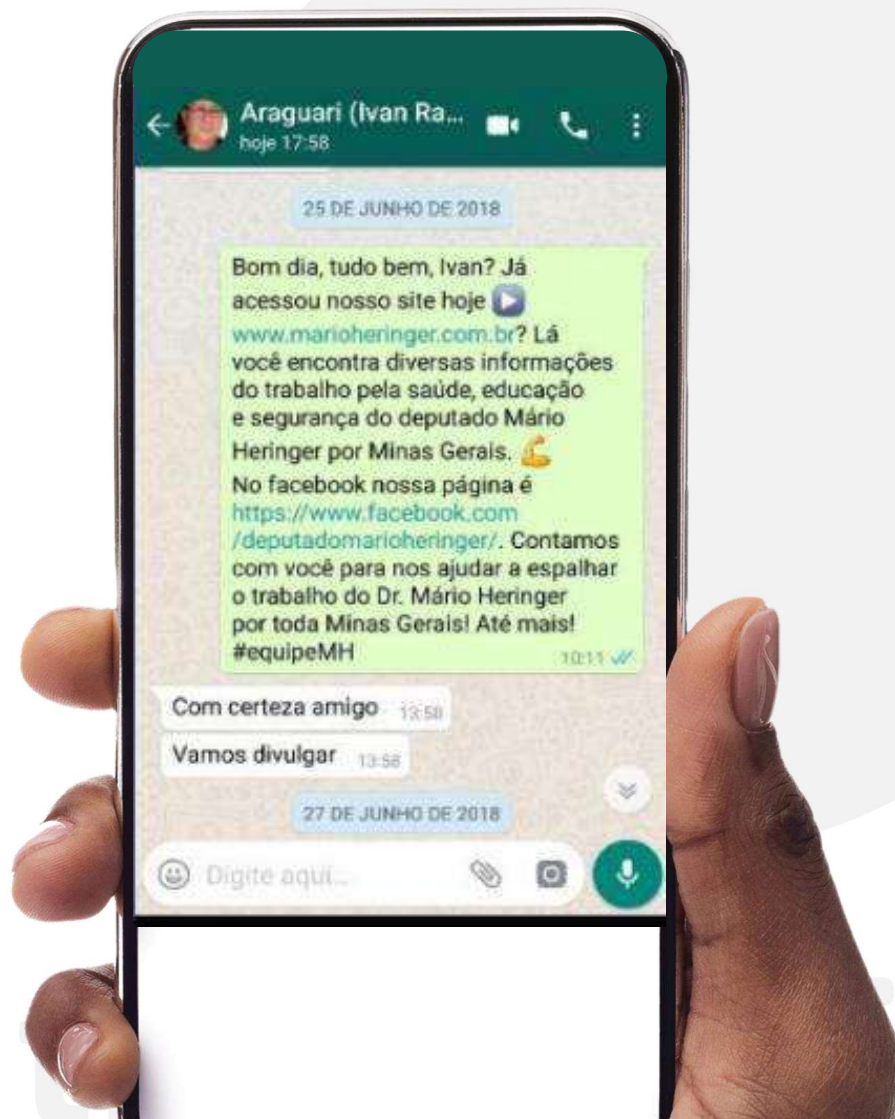
#OndaAmarela15

“Eu não preciso pegar carona na campanha de ninguém pra ganhar as eleições. Meu compromisso é com Rondônia.”
Confúcio

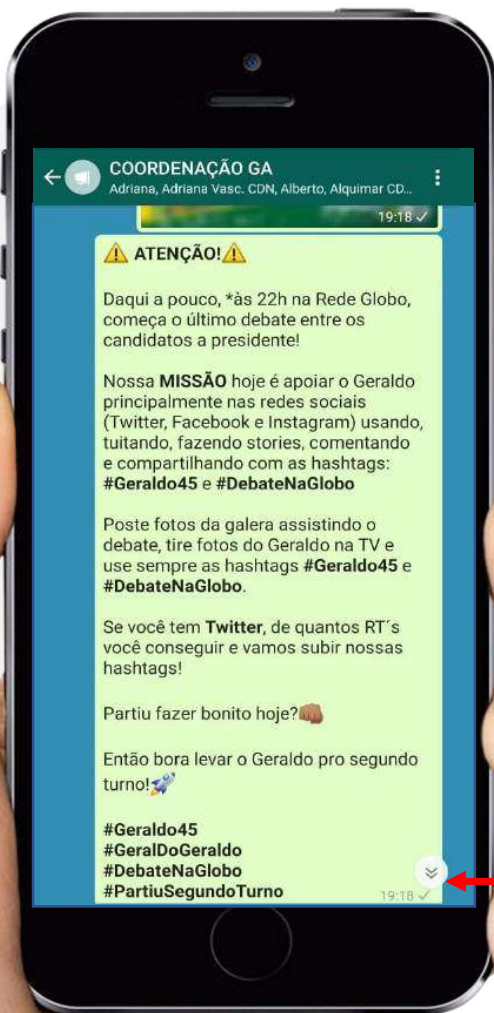
EXPEDITO PROMETE

- Asfaltou 2.325 ruas em 50 municípios e 32 distritos e restaurou 676 km de rodovias
- Abriu 4 novas rodovias (Rodovia da Soja, Estrada da Agricultura, Estrada Parque, Rodovia do Calciário)
- Recuperou 10 mil km de estradas vicinais (por ano)
- Construiu 6 canais da cidadania
- Modernizou o Porto de Porto Velho (já aplicados 10 milhões)
- Articulou para construção da ZPE (Zona de Processamento de Exportações), da Ferrovia e do novo Terminal de Cargas de Porto Velho.

Saiba mais no site www.confuciomoura15.com.br

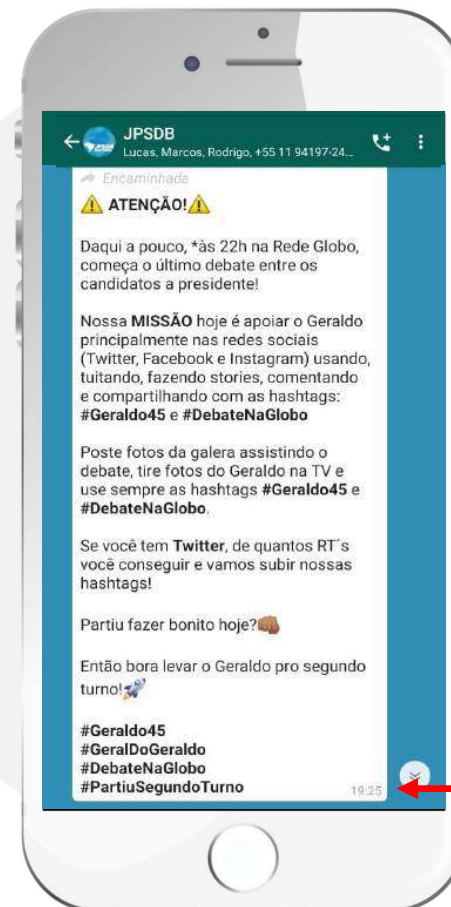


Modelo de



EMBAIXADORES
RECEBEM A MISSÃO

19:18



MILITANTES
ESPALHAM A
MENSAGEM

19:25



Modelo transmídia

Notícias

Como Bolsonaro, Alckmin posta recepções em aeroportos com claque

Ações de mobilização



Geraldo Alckmin
@geraldoalckmin



Chegando de viagens, nada melhor do que ser recepcionado dessa forma em São Paulo. Impossível não se contagiar por essa energia. Agradeço a todas e todos pelo apoio! A intolerância e o preconceito não calarão as muitas vozes que querem um Brasil melhor. alckm.in/apoio



8:46 PM · Jun 14, 2018



Canais x usos

	Captação	Nutrição	Ativação
Comitê	✓		
Site	✓	✓	
WhatsApp			✓
Chatbot	✓		✓
E-mail		✓	✓
Instagram		✓	✓
Facebook		✓	✓
Twitter		✓	✓
Landing pages	✓		
Impulscionamento	✓		