



Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

Relatórios de monetização



SUMÁRIO



00'02"

Introdução

Cap. 1

Pág. 2

00'10"

Relatórios de monetização

Cap. 2

Pág. 2

1



00'02''

Introdução

Os relatórios de monetização vão te mostrar quantas vendas estão sendo feitas no seu site. E neste material eu vou te mostrar **como acessar esses relatórios e em quais métricas você deve focar na hora de fazer suas análises.**

Então, continue a leitura!

2



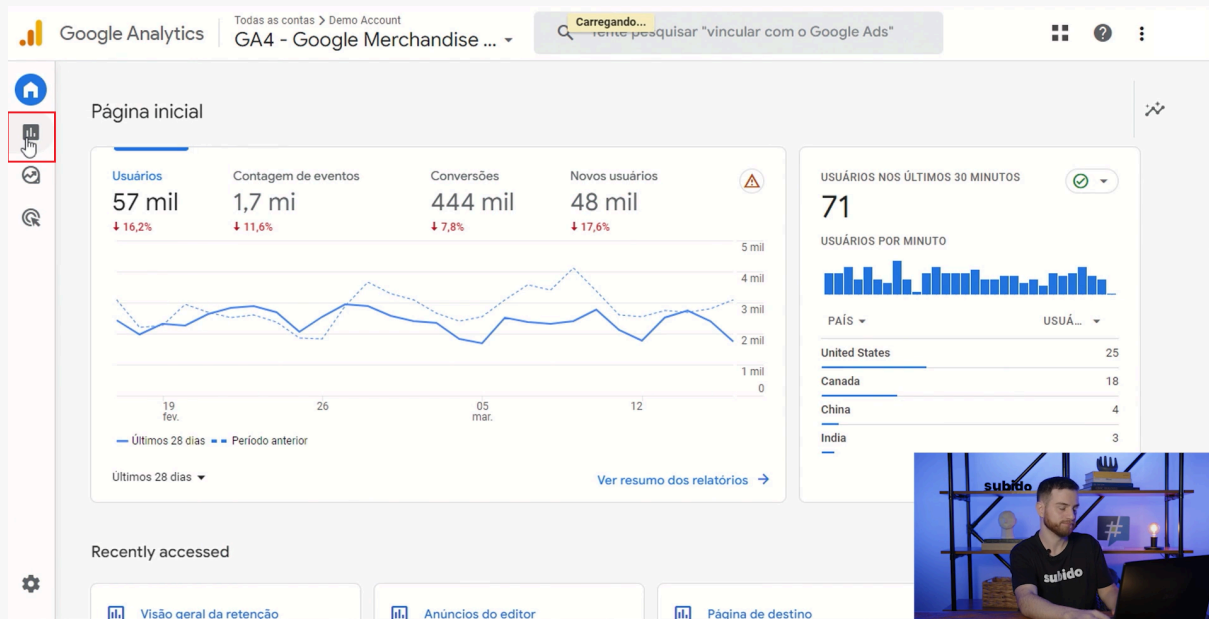
00'10''

Relatórios de monetização

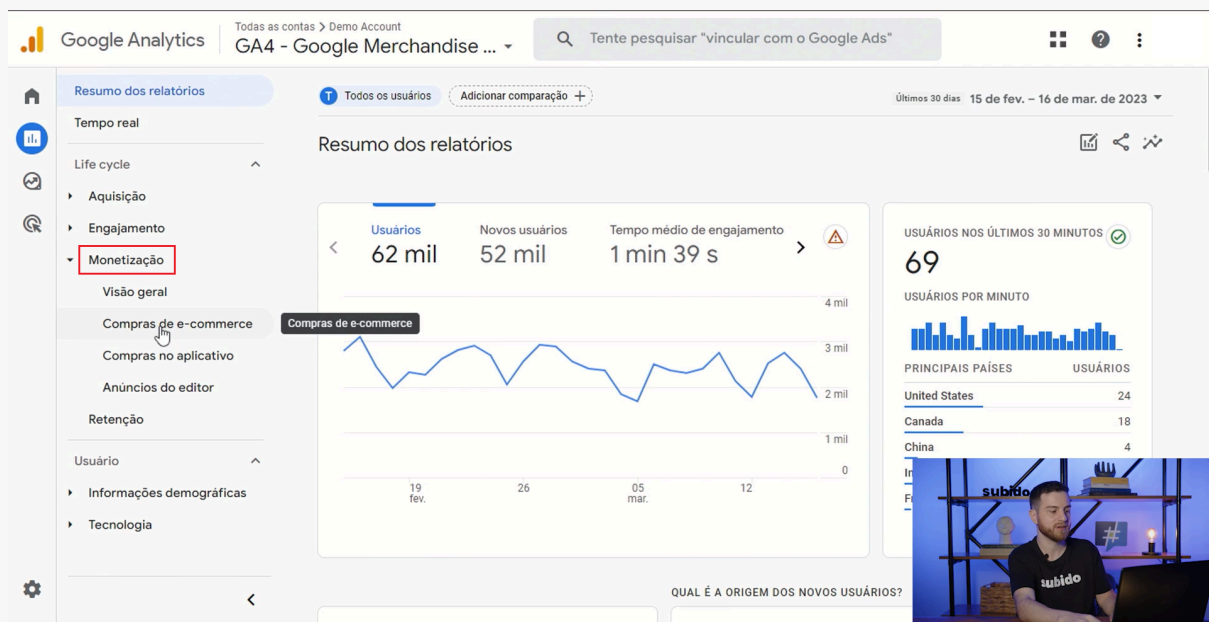
Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

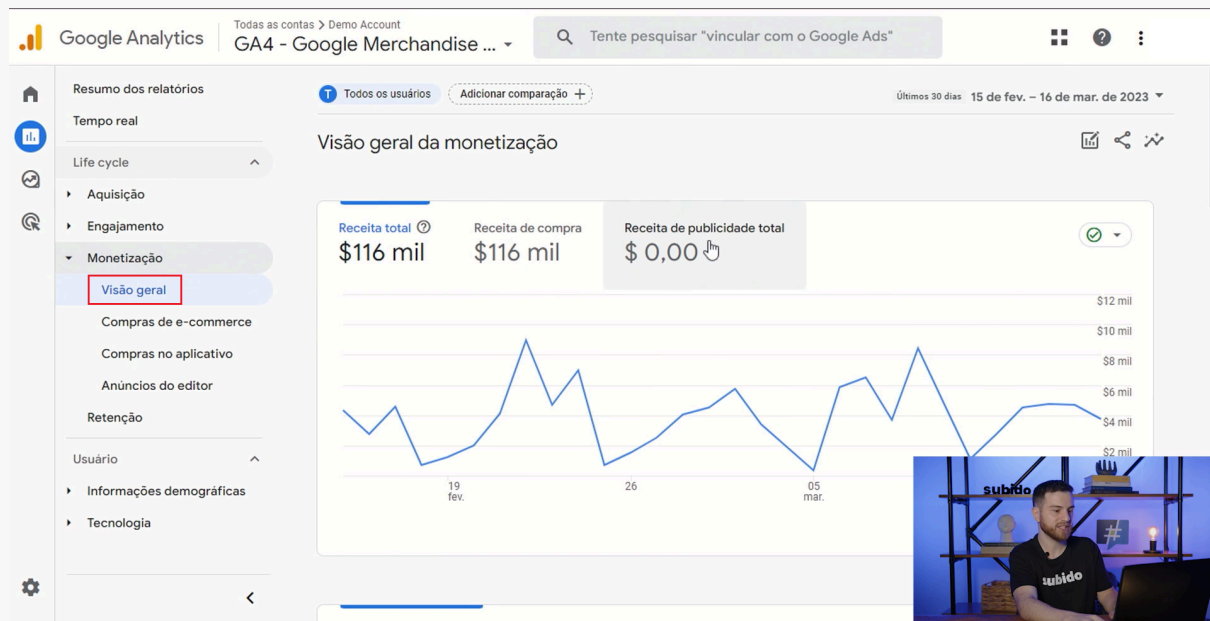
01 Dentro do gerenciador do Google Analytics 4, acesse o menu lateral esquerdo e clique no ícone referente aos **“relatórios”**:



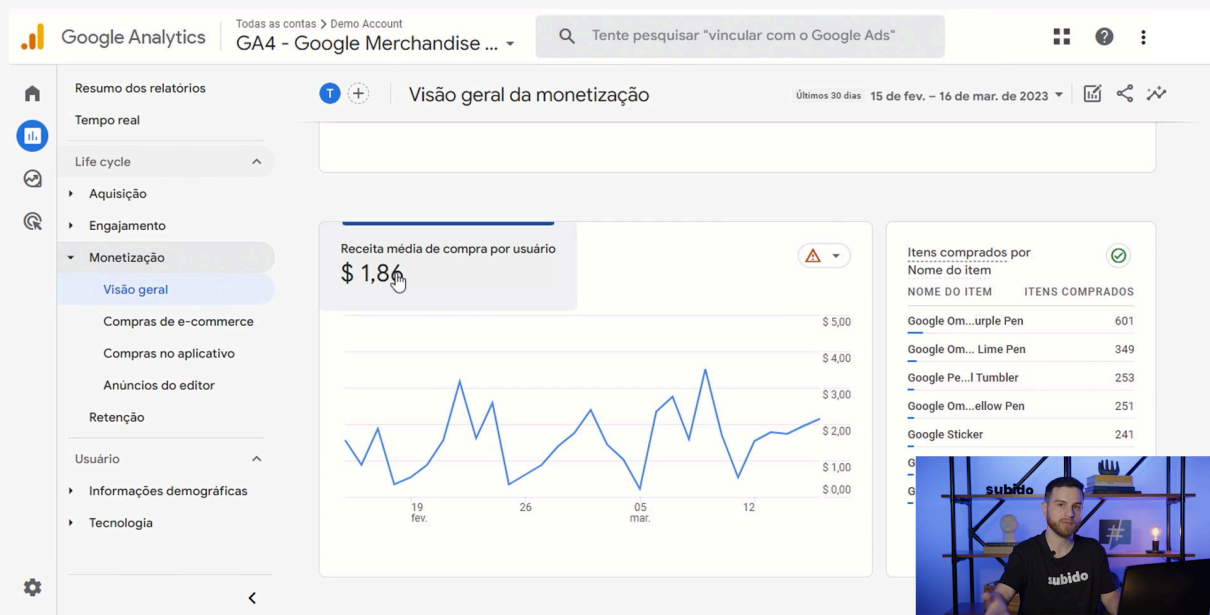
02 Em seguida, clique em **“monetização”**:



03 Clique em **“visão geral”** para acessar dados referentes à receita gerada no seu site:

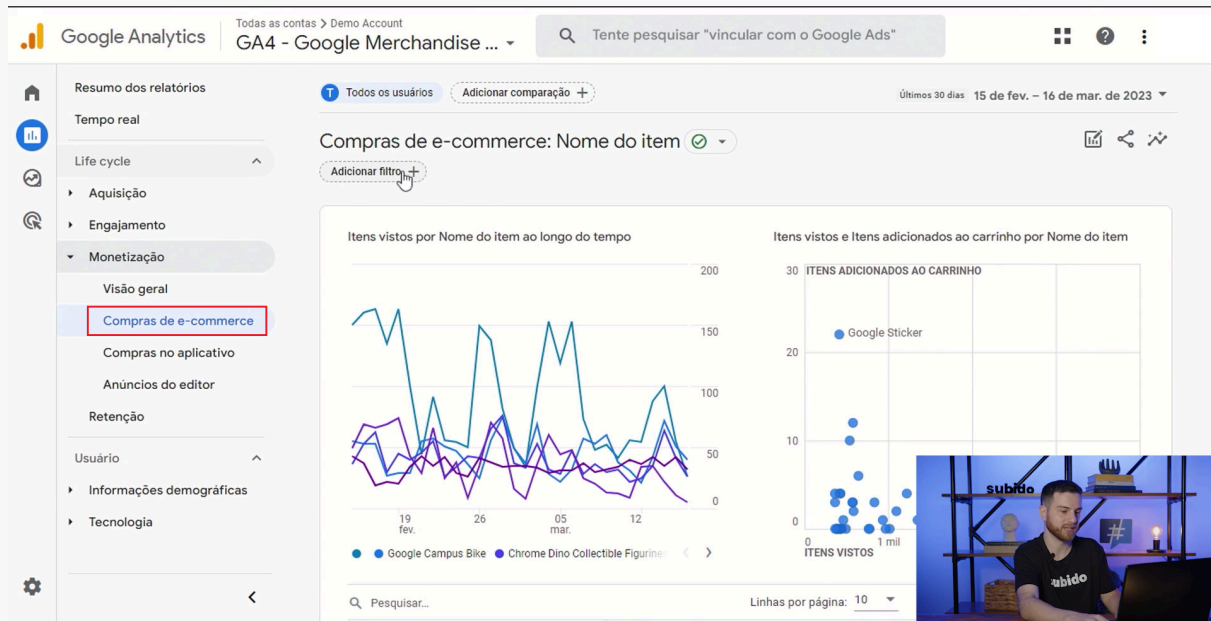


04 Role o mouse para baixo na página e explore todos os dados que esse tipo de relatório te oferece. Não se esqueça de alterar a data de análise, caso seja necessário. Na seção “receita média de compra por usuário” você vai ter dados referentes ao número total de compras realizadas dividido pelo número de usuários no site:



05 Volte ao menu lateral esquerdo e clique em “compras de e-commerce”. Assim como nos outros relatórios, neste você também

conseguirá aplicar filtros e adicionar informações para comparação de dados:



06 No gráfico de tabela você vai acessar os dados por item:

The screenshot shows the table view of the 'Compras de e-commerce: Nome do item' report. A red arrow points to the 'Nome do item' column header. The table lists 10 items with their respective views, items added to cart, items purchased, and revenue.

	Nome do item	Itens vistos	Itens adicionados ao carrinho	Itens comprados	Receita do item
		68.069 100% do total	655 100% do total	8.853 100% do total	\$ 115.648,04 100% do total
1		2.735	0	0	\$ 0,00
2	Google Campus Bike	1.350	1	44	\$ 1.831,20
3	Chrome Dino Collectible Figurines	1.221	4	10	\$ 288,00
4	Google Cloud Journal	1.097	2	54	\$ 944,00
5	Google Land & Sea Recycled Puffer Blanket	1.017	0	1	\$ 96,00
6	Google Recycled Black Backpack	969	0	13	\$ 972,00
7	Google RIPL Ocean Blue Bottle	935	1		
8	Chrome Dino Dark Mode Collectible	835	3		
9	Google Eco Tee Black	778	0		
10	Google Adventure Backpack Black	766	0		

07 Clicando na seta ao lado do título “nome do item” você vai conhecer outras opções que podem substituir os itens dentro do gráfico em questão:

Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Tempo real | Compras de e-commerce: Nome do item | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023

Pesquisar itens...

- Nome do item
- ID do item
- 1 Categoria do item
- 2 Categoria 2 do item
- 3 Categoria 3 do item
- 4 Categoria 4 do item
- 5 Categoria 5 do item
- 6 Marca do item
- 7
- 8
- Collectible
- 9 Google Eco Tee Black 778 0
- 10 Google Adventure Backpack Black 766 0

Receita do item: \$ 115.648,04 (100% do total)

Subido

08 Você também pode usar as outras variáveis para conseguir dados mais específicos. Para isso, basta clicar na seta que acompanha o título da variável que você deseja visualizar os dados. Essas informações são importante para que você verifique qual item tem melhores resultados em vendas dentro do seu site, por exemplo:

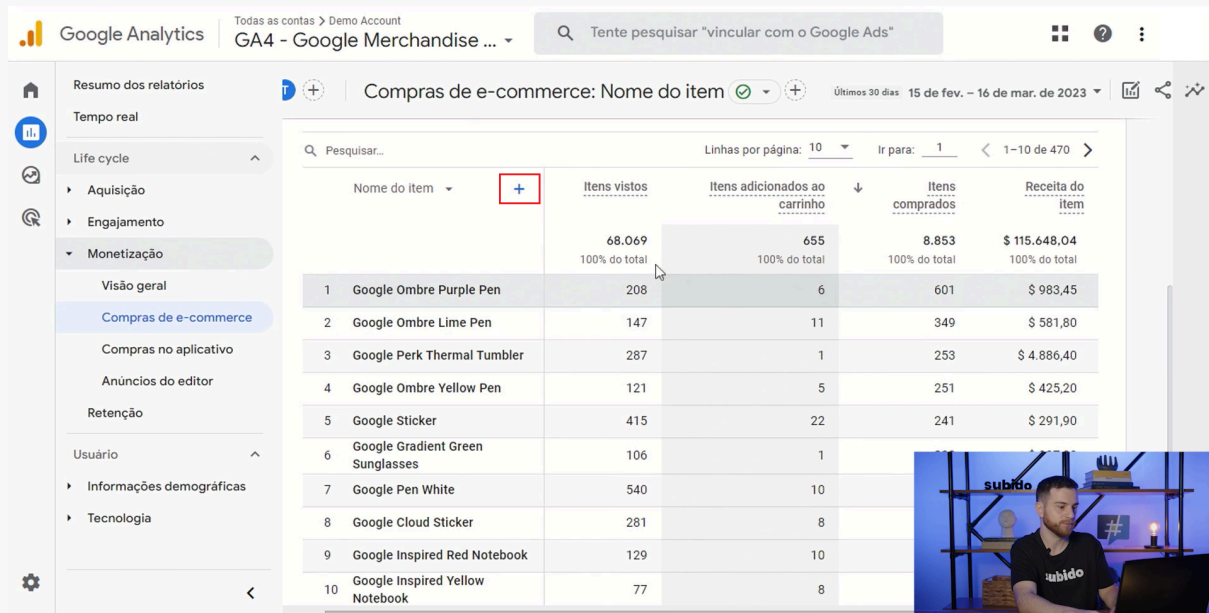
Google Analytics | Todas as contas > Demo Account | GA4 - Google Merchandise ... | Tente pesquisar "vincular com o Google Ads"

Resumo dos relatórios | Tempo real | Compras de e-commerce: Nome do item | Últimos 30 dias | 15 de fev. - 16 de mar. de 2023

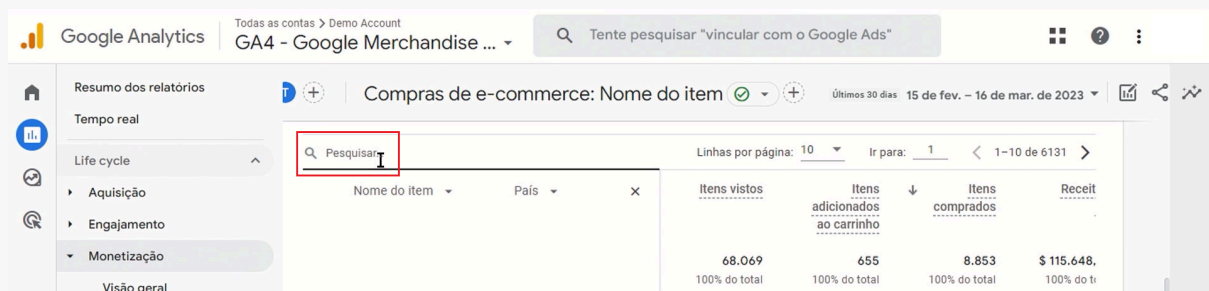
Nome do item	Itens vistos	Itens adicionados ao carrinho	Itens comprados	Receita do item
	68.069 100% do total	655 100% do total	8.853 100% do total	\$ 115.648,04 100% do total
1 Google Perk Thermal Tumbler	287	1	253	\$ 4.886,40
2 Google Cloud Desktop Neon Sign	383	0	33	\$ 4.743,00
3 Google Cloud Unisex Onyx Zip Hoodie	335	2	62	\$ 3.436,20
4 Google Crimson Tumbler	586	2	120	\$ 2.405,00
5 Google Unisex Eco Tee Black	0	3	97	\$ 2.116,40
6 Super G Notebook	83	0	128	\$ 2.048,00
7 Super G Tahoe Unisex Black Puffer Vest	394	0		
8 Google Campus Bike	1.350	1		
9 Google Recycled Canvas Tote	338	6		
10 Google MiIR Sling Bag	304	1		

Subido

09 Para adicionar uma dimensão secundária para obter mais informações, clique no ícone “+” ao lado do título “nome do item” e faça a inclusão como te ensinei nos relatórios anteriores:



10 Caso você queira filtrar apenas um item, por exemplo, basta colocar esse item no campo “pesquisar”. Com todas essas opções de formatação do gráfico, você pode ordenar as variáveis como desejar, de acordo com os seus objetivos de análise:

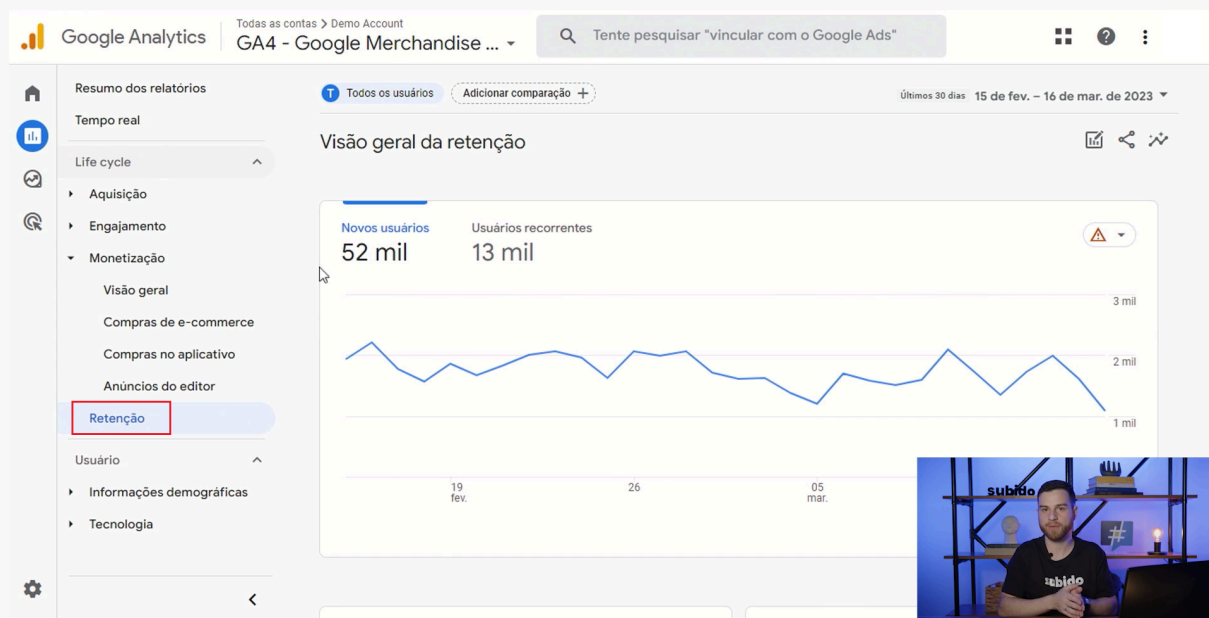


11 Na opção “compras no aplicativo” (menu lateral esquerdo) você vai encontrar gráficos com a mesma finalidade dos relatórios de “compra de e-commerce”. Já a opção “anúncios do editor” (também no menu lateral esquerdo) é para aqueles que possuem aplicativo e que desejam verificar

os dados referentes aos anúncios que são colocados dentro desse tipo de plataforma:

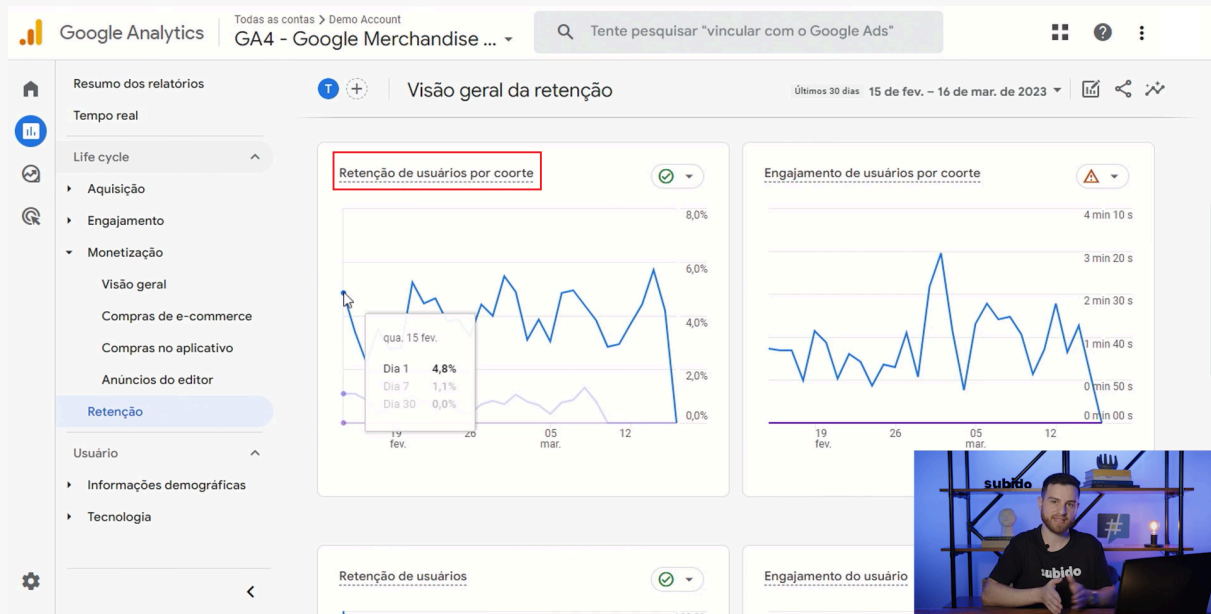


12 Ainda no menu lateral esquerdo você pode acessar os relatórios de **“retenção”**. Essa opção de relatório vai te mostrar como estão os resultados do seu tráfego por período. Nesta seção você não conseguirá adicionar filtros, mas os dados servem para te dar *insights* sobre o processo:

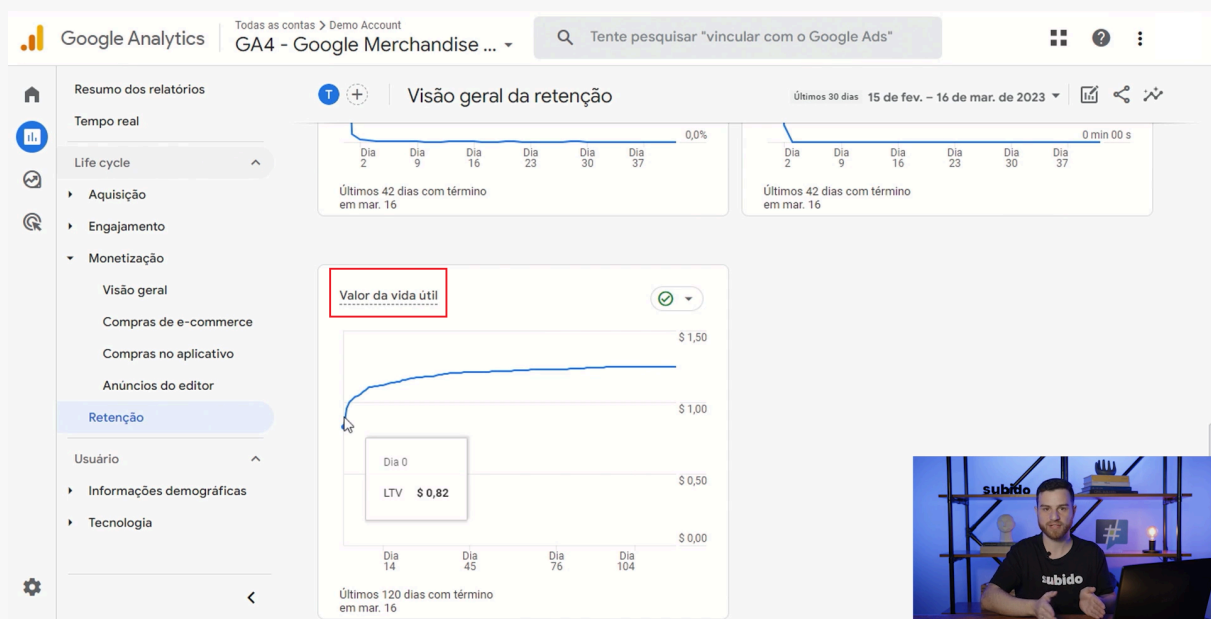


13 O gráfico **“retenção de usuários por coorte”** vai fornecer dados referentes a retenção do usuário baseada no dia que ele conheceu o seu

site. Esses resultados podem te dar *insights* sobre quais são os melhores dias para enviar pessoas para o seu site:



14 Já o gráfico **“valor da vida útil”** vai te mostrar o valor do seu cliente baseado no dia que ele chegou no seu site. Com esses dados em mãos você pode traçar uma estratégia de remarketing em dias específicos, por exemplo:



Deu para entender melhor como funcionam os relatórios de monetização e retenção?

Não tenha medo de acessar os relatórios dentro do GA4, pois eles são imprescindíveis na hora de renovar a estratégia digital como um todo. Não se esqueça que você pode **ler os materiais quantas vezes precisar**. Então, continue sua jornada de estudos!