

ANÁLISE SWOT OU ANÁLISE FOFA

Análise SWOT é uma das ferramentas mais populares do marketing. Trata-se de uma avaliação dos principais pontos da empresa a partir de cenários que proporcionem uma visão ampla da organização antes de tirar um projeto do papel, de maneira que esse projeto tenha mais chances de sucesso.

A sigla SWOT significa: Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças) e também é conhecida como Análise FOFA ou como Matriz SWOT.

A análise SWOT auxilia as empresas e novos projetos na construção de um planejamento estratégico.

ANÁLISE SWOT DA EMPRESA

**STRENGTHS
(FORÇAS)**

**WEAKNESSES
(FRAQUEZAS)**

**OPPORTUNITIES
(OPORTUNIDADES)**

**THREATS
(AMEAÇAS)**