



O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos que:

- O google possui um robô (spider) que “varre” os sites da internet e que apresenta uma SERP (Search Engine Result Page) como resposta a uma busca feita por um usuário;
- O critérios de classificação dos sites que aparecem na SERP (Página de respostas) são diversos e estão entre 100 e 200 fatores de classificação;
- As mudanças no algoritmo do Google ocorrem desde 2003, e as mais recentes estão relacionadas a avaliar e incentivar uma experiência com o usuário cada vez melhor;
- As buscas dos usuários podem ser feitas em três momentos diferentes (informacional, navegacional e transacional), e existem diversas ferramentas que ajudam a escolhermos as palavras, baseado em volumes de pesquisas recentes no google.