

Exemplo de roteiro direto

Título: A importância de gravar vídeos para a internet

1. Chamada de atenção:

Você ainda não produz vídeos para a internet com regularidade? Então assiste esse vídeo porque eu vou te mostrar o quanto você está perdendo por conta disso.

2. Apresentação / Introdução:

Olá pessoal, meu nome é Jefe Vilanova e já vou começar te fazendo uma pergunta: Quanto tempo em média você fica olhando uma foto no feed do seu Instagram? Três segundos? Dois segundos? Muitas vezes nem isso. É normal, todo mundo faz isso. É muito provável que existam diversos textos incríveis e que fariam diferença na nossa vida na descrição de várias dessas imagens, ou até mesmo na imagem em si, se parássemos para olhá-las por mais do que apenas alguns segundos. Mas hoje em dia isso é impossível. Somos bombardeados por uma quantidade muito grande de informação e não tem como darmos atenção a tudo que chega pra gente.

Mas a grande questão é que isso acontece com o seu o seu conteúdo também. Isso vai acontecer com a grande maioria das suas postagens. Elas simplesmente vão passar batidas pelas pessoas, pessoas que seriam muito beneficiadas com o conteúdo dessas postagens.

3. Conteúdo:

É por isso que nós precisamos nos diferenciar desse mar de conteúdo. Quando você grava um vídeo, você dá uma cara para o seu negócio, e pessoas se conectam com pessoas muito mais do que com marcas ou produtos. Quando você faz um vídeo, isso é o mais próximo que você vai chegar de uma conversa direta com seu público. Se você consegue chamar atenção das pessoas nos primeiros segundos dos vídeos e o assunto é de interesse delas, pronto, você conseguiu chegar no seu objetivo que é passar sua mensagem e criar conexão. O vídeo é indiscutivelmente a melhor forma de você criar uma audiência e se conectar com ela, independente se você vende produtos, cursos digitais ou produz conteúdo para entretenimento apenas. Se você não faz vídeo, você está dois passos atrás da concorrência.

As primeiras redes sociais eram muito focadas em fotos, só pensarmos no Orkut, Facebook e o início do Instagram. Mas isso só acontecia porque as conexões com

internet não eram boas e praticamente só as tínhamos em casa. Hoje em dia a coisa mudou, temos internet em qualquer lugar e com planos de 4G e 5G cada vez mais baratos e velozes. Isso fez com que a produção de vídeo fosse aos poucos tomando o lugar nas redes sociais e, inclusive, várias redes sociais surgiram com o foco exclusivamente em vídeo. É o caso do Snapchat (que ainda é muito forte nos Estados Unidos), o Tiktok e o próprio Instagram adicionando vários recursos para vídeos.

Um outro fator que contribuiu muito para a produção de conteúdos em vídeo é o celular. Hoje temos essa ferramenta incrível em nossas mãos e que cada vez fica mais poderosa. Praticamente todo mundo tem um celular com potencial de gravar um vídeo com grande qualidade. Inclusive as câmeras de vídeo também ficaram mais acessíveis.

Aqui vão alguns dados que comprovam o poder que o vídeo tem:

O vídeo gera mais engajamento do que qualquer outro tipo de conteúdo no Instagram. Em algumas redes sociais como o Tweeter, esse engajamento chega a 10 vezes mais. Os usuários do LinkedIn apresentam 20x mais chances de compartilhar um vídeo na plataforma do que qualquer outro tipo de postagem. E por fim, 72% dos consumidores preferem aprender sobre um produto ou serviço a partir de vídeos.

4. Conclusão:

Temos todas as ferramentas possíveis na nossas mãos para produzirmos vídeos com qualidade e é inegável os benefícios desse tipo de conteúdo, mas pra muita gente isso ainda é um bicho de sete cabeças. Muita gente sente insegurança em ficar na frente da câmera, dá um branco na hora de falar e tem medo do julgamento das outras pessoas. Eu sei porque eu passei por tudo isso, mas o resultado e o retorno que você tem das pessoas é algo incrível e que, assim que você começa, te motiva muito a continuar.

Se você tem alguma dificuldade em criar os seus vídeos, eu tenho produzido muito conteúdo aqui sobre tudo que envolve a produção de vídeos para internet, desde como fazer um roteiro, iluminação, edição e até distribuição desse material nas redes sociais. Esse material pode te ajudar bastante a começar a criar seus vídeos, melhorar os vídeos que você já produz e também aumentar a frequência que você produz. Porque não basta apenas produzir vídeos com qualidade, para se destacar é preciso ter frequência. Tem um vídeo aqui, por exemplo, que eu ensino como aproveitar um vídeo que você já fez e dividi-lo em vários menores para ter conteúdo para postar durante toda a semana.

Então, se você ainda não está produzindo vídeos para internet com regularidade eu espero que esse vídeo tenha te ajudado começar o quanto antes.

5. CTA 1 - Chamada para ação YouTube:

E você? Já produz ou vai começar a produzir vídeos a partir de agora? Comenta aqui embaixo. Se você gostou desse vídeo, curti, se inscreve no canal e ativa o sininho para não perder nenhum conteúdo como este.

Tchau pessoal!

5. CTA 2 - Chamada para ação Instagram / Facebook:

E você? Já produz ou vai começar a produzir vídeos a partir de agora? Comenta aqui embaixo. Se você gostou desse vídeo, curti e envia ele para alguém que você acha que deve começar a produzir vídeos hoje mesmo.

Tchau pessoal!