

## Nível de pesquisa

Você irá se deparar muitas vezes com os termos de pesquisa primária e secundária em UX ou pesquisa direta e indireta, respectivamente. Repare que mencionamos "falar diretamente com os usuários", "ir a campo", entre outros termos relacionados à pesquisa primária ou direta.

Mas o que esses termos significam? Qual a diferença? Pesquisa primária, ou pesquisa direta, é a pesquisa em que obtemos os dados sobre o problema que estamos investigando diretamente com usuários, consumidores, equipes internas e outras partes interessadas. Exemplos de pesquisa primária/direta:

- Entrevistas com usuários ou equipes internas
- Testes de usabilidade
- Questionários
- Observações

Já a pesquisa secundária, ou pesquisa indireta, é aquela em que buscamos informações em dados que foram coletados por outras pessoas ou ferramentas. Ela é útil quando precisamos explorar um problema que não é inédito ou quando não temos acesso aos usuários. Exemplos de pesquisa secundária/indireta:

- Pesquisa desk
- Dados de ferramenta de registro de logs, como Google Analytics
- Pesquisa de mercado
- Relatórios da equipe de suporte sobre a satisfação de usuários

Você pode [saber mais sobre diferentes tipos de pesquisa neste post da UX Collective BR](https://brasil.uxdesign.cc/muito-al%C3%A9m-do-teste-de-usabilidade-os-v%C3%A1rios-tipos-de-pesquisas-com-usu%C3%A1rios-em-ux-b91a6e15bc61) (<https://brasil.uxdesign.cc/muito-al%C3%A9m-do-teste-de-usabilidade-os-v%C3%A1rios-tipos-de-pesquisas-com-usu%C3%A1rios-em-ux-b91a6e15bc61>) e também no [curso de UX Strategy](https://www.alura.com.br/curso-online-ux-strategy) (<https://www.alura.com.br/curso-online-ux-strategy>) que temos aqui na Alura.