

VSL Open Your Head

A habilidade de escrever títulos é tão importante para um copywriter que a gente criou a Copy Que Pariu, uma marca que já faturou 7 dígitos, praticamente apenas escrevendo títulos.

Os nossos títulos foram os responsáveis por fazer nossos posts viralizarem, nossos anúncios venderem e, também, por chamar atenção dos maiores players do mercado.

E não é a primeira vez que a gente faz isso. Já utilizamos a escrita de títulos criativos para ajudar nossos clientes a venderem muito e até mesmo a serem vendidos por 90 milhões de reais.

(ENTRA CARTELA INLAB que está no copy start)

Escrever títulos profissionais, sem dúvida, é a habilidade mais importante para um copywriter.

Afinal, como disse David Ogilvy, você tem 80% de chances do seu público ler apenas o título da sua copy.

(ENTRA CARTELA FOTO OGILVY)

Títulos entram em quase todos os lugares na comunicação das empresas. Você utiliza títulos para escrever anúncios, posts, cartas de vendas, e-mails, mensagens e até para iniciar os roteiros dos seus vídeos de venda.

Mas com escrever títulos, estamos falando de criá-los, e não de copia-los.

Os títulos que a guruzada ensinam você a escrever, na verdade, não passam de fórmulas nas quais você substitui palavras chaves. E, sinceramente, a maioria deles não farão bem para sua marca e também não te farão vender tanto assim.

Seja sincero, você já viu algum título do David Ogilvy, que é considerado o maior copywriter da história, dizendo coisas do tipo?

“Como ganhar 100 mil reais em 7 dias.”

“Como eu emagreci 10 quilos em uma semana comendo minhas comidas favoritas.”

“Descubra o segredo que os investidores não querem que você saiba.”

“Este é o carro que o dono da Rolls-Royce Motor Cars usa para passear com a família aos finais de semana e não quer que você saiba.”

Não. Inclusive, o anúncio de carro mais famoso do David Ogilvy é esse aqui, que diz

“A 60 milhas por horas, o ruído mais alto que você vai escutar no novo Rolls-Royce vem do relógio elétrico.”

(ENTRA CARTELA ANUNCIO ROLLS-ROYCE)

A frase acima, se trata basicamente de uma associação de ideias, o fundamento no qual se baseiam todas as técnicas para a escrita de títulos que usamos e ensinamos.

São essas técnicas que um copywriter profissional deve utilizar, e não as fórmulas manjadas, que muitas vezes levam você a prometer coisas mentirosas e ainda trazem menos resultados do que um título realmente inteligente e pertinente.

Então, se você quer elevar sua carreira de copy para outro patamar, se você quer chamar atenção do mercado, dos melhores clientes e deseja conseguir faturar 10, 20, 30, 50 mil reais por mês ou até mais, você precisa dominar a escrita de títulos criativos.

(ENTRA LETTERING 10k, 20k, 30k, 50K)

E criativo aqui não significa ser divertidinho. Não. Criativo no sentido de ser algo novo que você criou para a marca, e não uma fórmula que você copiou.

E como ninguém no mercado digital escreve títulos como a gente, nada melhor do que você aprender essa habilidade aqui na Copy Que Pariu.

Além de estudar no único e melhor curso de títulos criativos do mercado, você ainda ganhará quatro bônus:

Entrará para nossa comunidade de alunos. Um lugar onde você poderá receber feedbacks, fazer networking e ter acesso a muitas oportunidades de trabalho que a gente sempre envia.

(IMAGEM DE GRUPO FAZENDO REUNIAO/BRAINSTORM)

Você terá acesso a um aulão tira dúvidas ao vivo e exclusivo para os alunos da sua turma do curso, que ficará gravado e será adicionado posteriormente à plataforma.

Você receberá o Swipe File CQP 2.0. Uma versão atualizada e ampliada do Swipe File mais desejado do mercado.

E também terá acesso às nossas mentorias mensais ao vivo com o pessoal da comunidade. Que é o nosso overdelivery. Pois uma vez por mês a gente se encontra ao vivo com os alunos dos cursos avançados para aconselhar e ajudar cada um deles a superar os desafios que estão enfrentando naquele momento.

Tudo isso com acesso vitalício, certificado e garantia de 7 dias.
(Entram ícones)

E aí, você tá a fim de escrever títulos que vão te fazer vender mais, chamar atenção do mercado, dos melhores clientes e que vão abrir portas para você finalmente alcançar o faturamento que você sempre sonhou?

Então clica no botão de fazer inscrição aqui da página e comece a escrever essa nova etapa da sua história agora mesmo.

