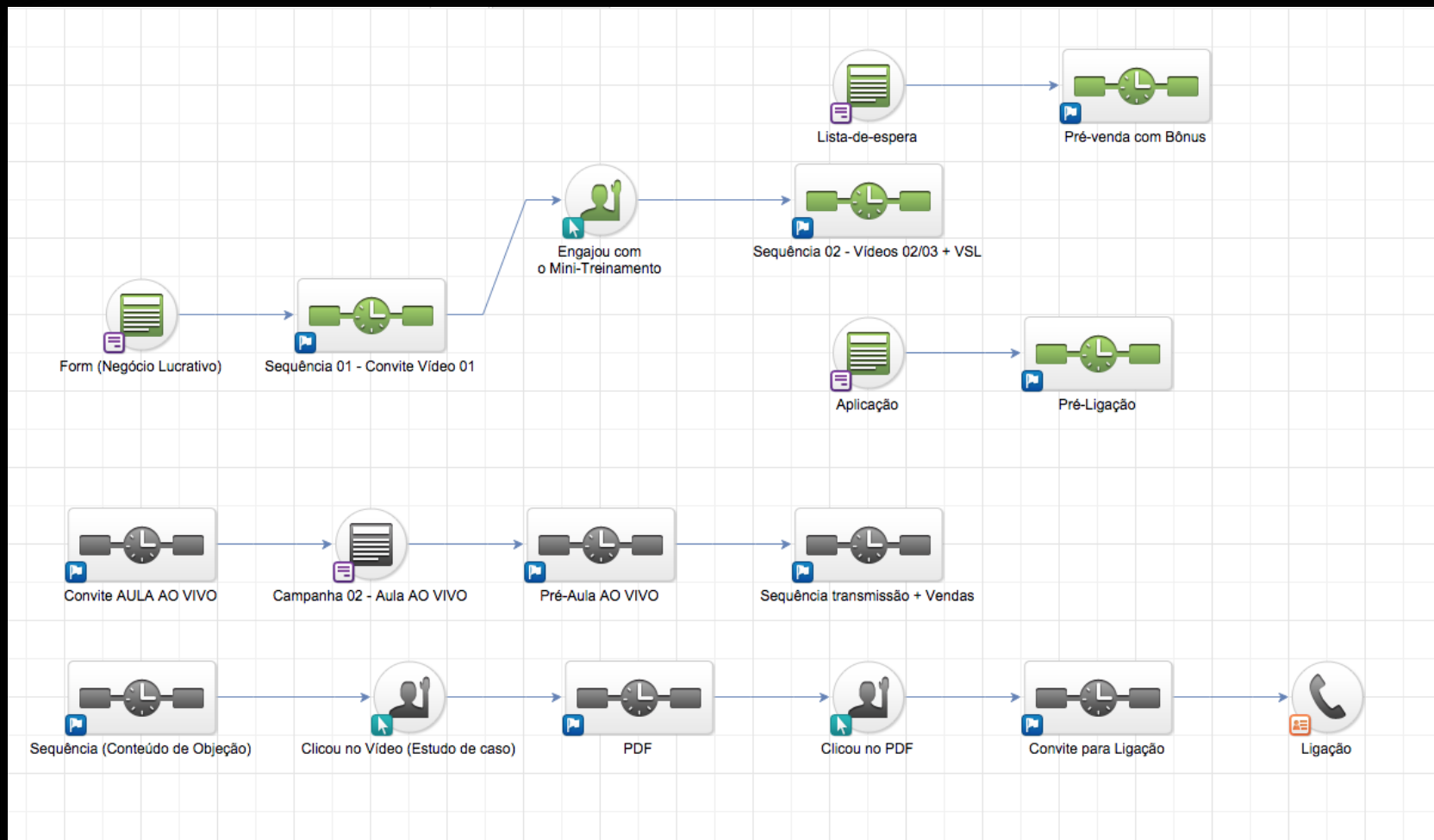


Gerador de Lucros: Como Dobrar Seus Resultados, Vendendo Para 98% das Pessoas Que Dizem Não Para Você



Sistema de Negócios

Produto

Tráfego

Engajamento

Conversão

Os 5 passos

- 01 – Construção Imã Digital**
- 02 – Planejamento da Campanha**
- 03 – Produção de Conteúdo**
- 04 – Pontos de Conversão**
- 05 – Verdadeira Escassez**

**Como você Transforma um
NÃO em um SIM?**

Você vai receber MUITOS NÃOS...

Taxa de conversão de 2%

Taxa de conversão de 2%

100 que viram sua oferta:
2 Pessoas Compraram

**O que fazer com as 98 pessoas
que disseram não?**

O que fazer com as 98 pessoas que disseram não?

(A) – Não falo mais... porquê ela não quis comprar meu produto, é claro...

O que fazer com as 98 pessoas que disseram não?

- (A) – Não falo mais com ela porque ela não quis comprar meu produto, é claro...
- (B) – Removo da minha lista, essa pessoa não merece ficar lá...

O que fazer com as 98 pessoas que disseram não?

(A) – Não falo mais com ela porque ela não quis comprar meu produto, é claro...

(B) – Removo da minha lista, essa pessoa não merece ficar lá...

(C) – Vou oferecer produto como afiliado...
Vou ficar no prejuízo? Essa lista não foi de graça...

O que fazer com as 98 pessoas que disseram não?

(A) – Não falo mais com ela porque ela não quis comprar meu produto, é claro...

(B) – Removo da minha lista, essa pessoa não merece ficar lá...

(C) – Vou oferecer produto como afiliado...
Vou ficar no prejuízo? Essa lista não foi de graça...

(D) – Vou enviar alguns artigos/vídeos para não deixar eles morrerem... Digo, a “lista morrer”.

O que fazer com as 98 pessoas que disseram não?

(E) – Vou descobrir quais foram as objeções, tratar cada uma delas, ajudar essas pessoas e continuar vendendo, todos os dias...

Alguma vez você disse NÃO e
depois disse SIM?

Alguma vez alguém disse não
para você e depois disse SIM?

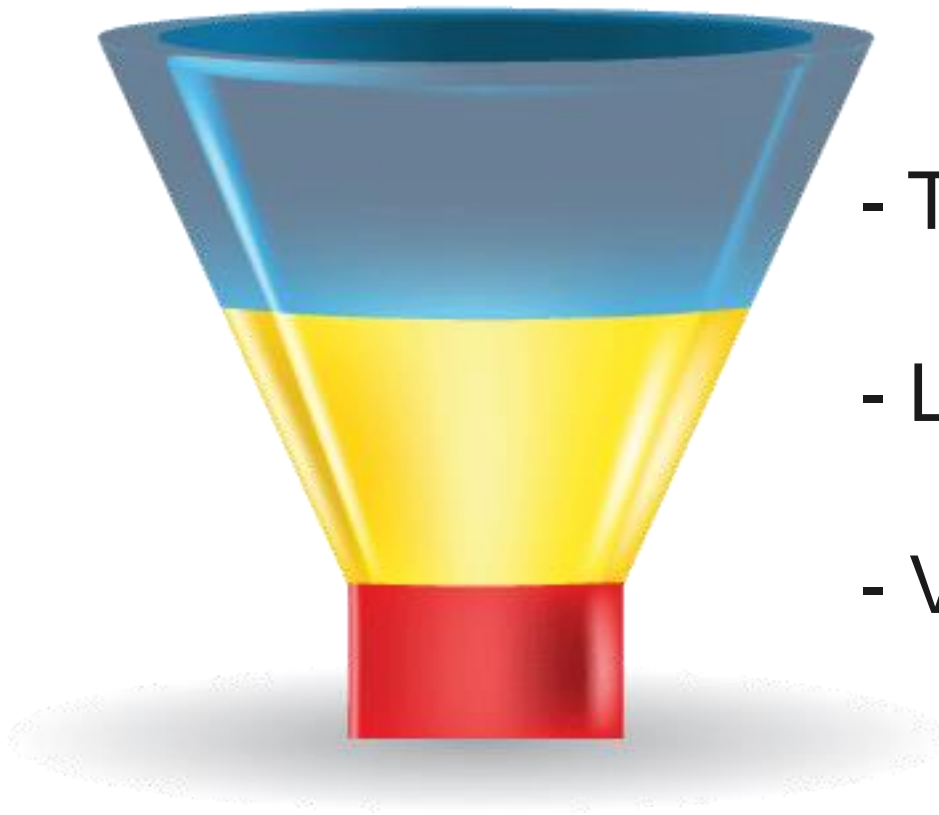
Eu recebi MUITOS NÃOS...

4 anos como vendedor de porta
em porta... Foi cada não...

#CHATEADO

**Como você Transforma um
NÃO em um SIM?**

Funil Comum



- Tráfego

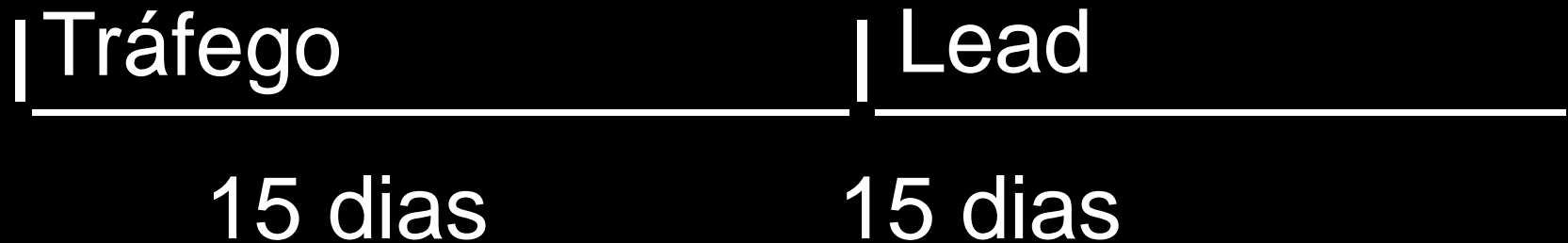
- Lead

- Vendas

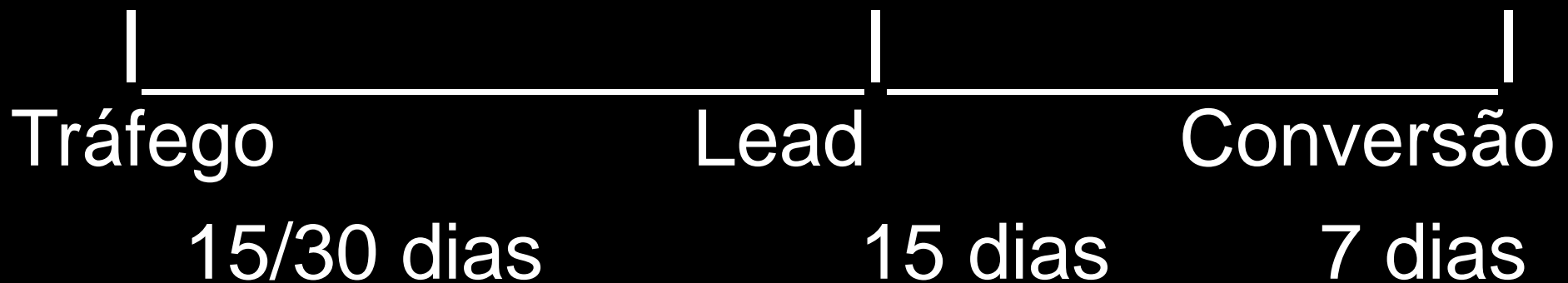
Linha do tempo



Linha do tempo



Linha do tempo



e se...

Não vender?

Linha do tempo

Tráfego

Lead

Conversão

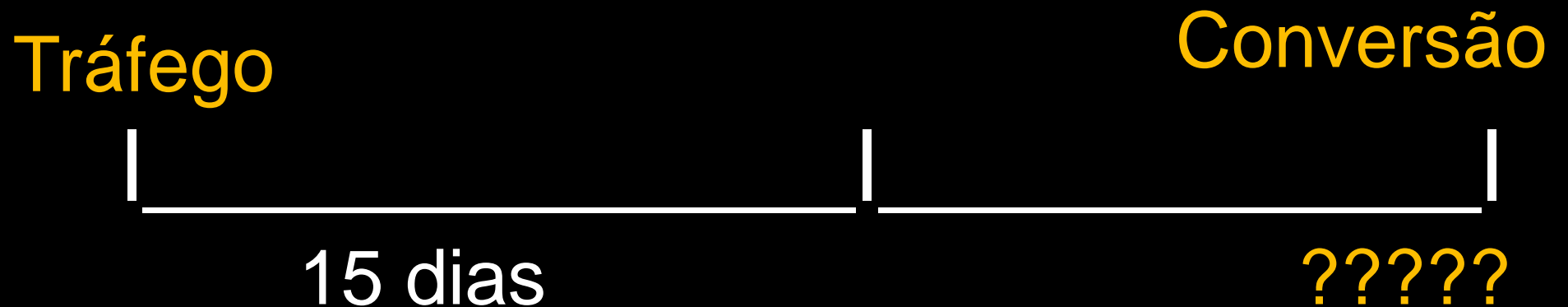
15/30 dias

15 dias

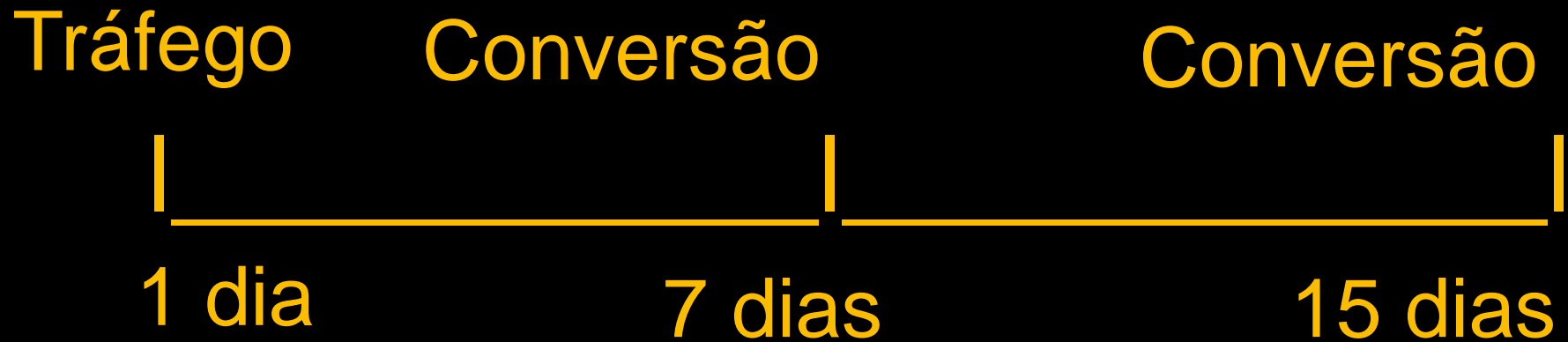
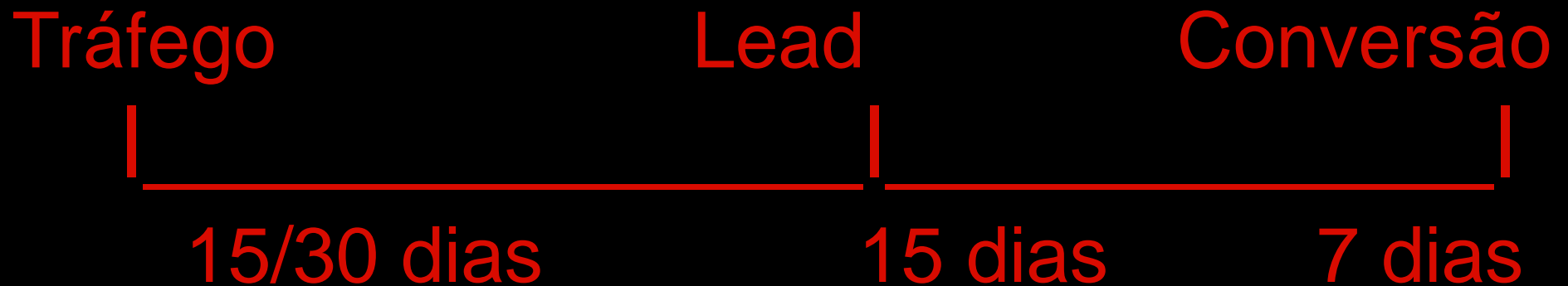
7 dias



Linha do tempo



Linha do tempo



3 Grandes Erros

#Erro número 01

**Achar que todos são
iguais na sua lista de
emails**

#Erro número 02
**Só sabem usar uma
ÚNICA estratégia de
vendas**

#Erro número 03

**Olhar somente para o
curtíssimo prazo**

Típica campanha

Opt-in

Follow up

Vendas

Opt-in

45%

Vídeo 01

20%

Vídeo 02

18%

Vídeo 03

14%

Vendas

13%

Opt-in

45%

Tags

Comportamento

Vídeo 01

20%

**Assistiu
(1,2,3)**

Engajado

Vídeo 02

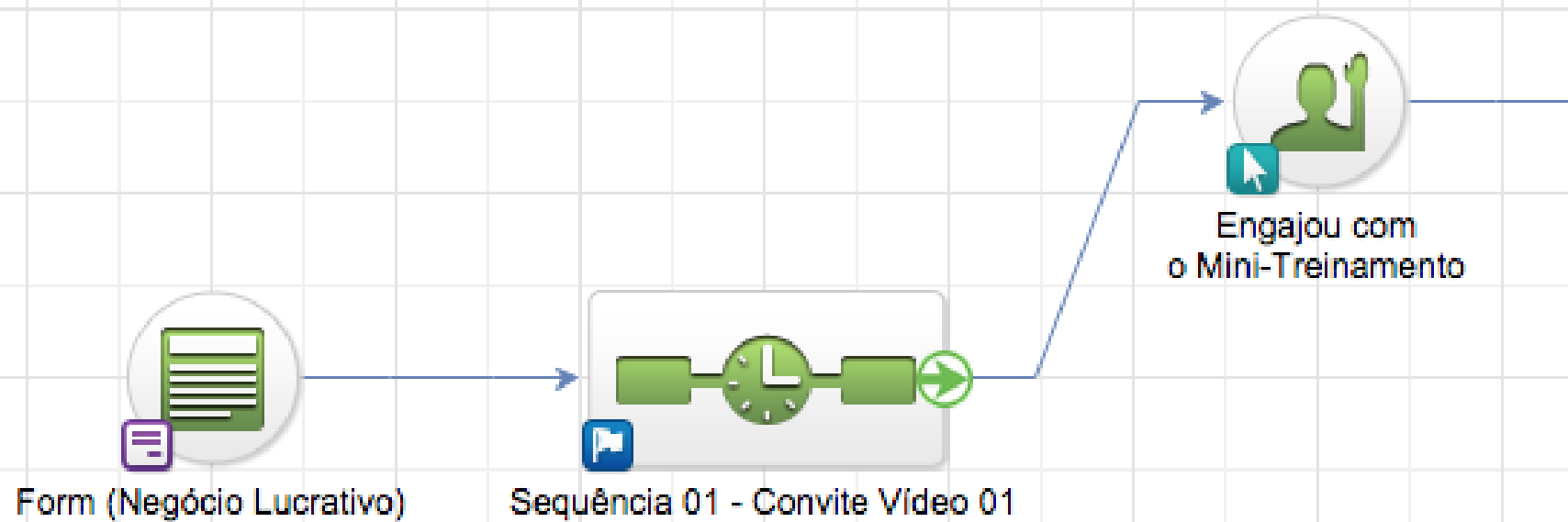
18%

Vídeo 03

14%

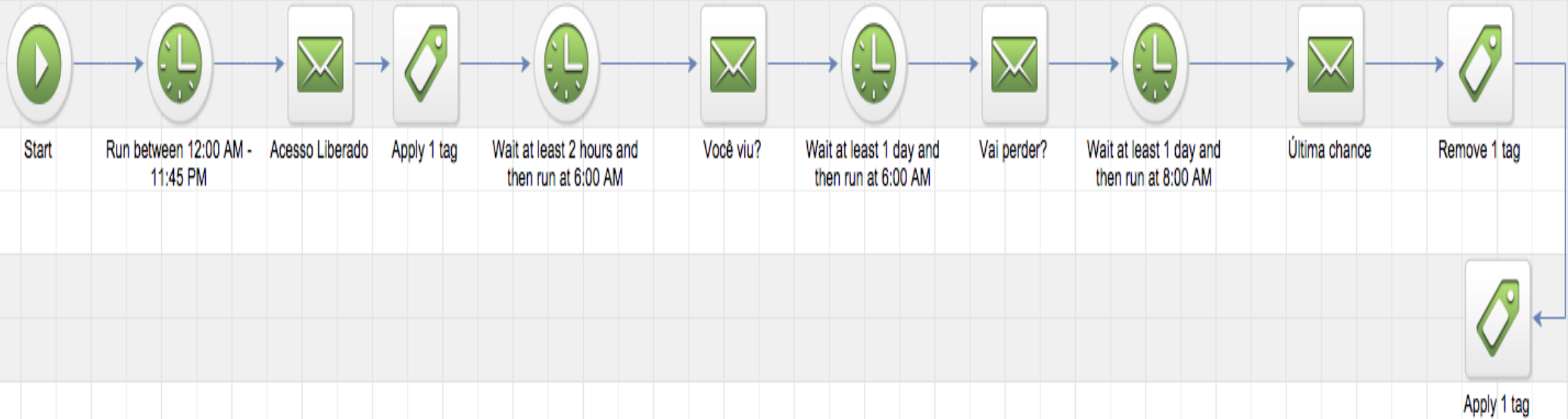
Vendas

13%



Edit

Performance





Sequência 01 - Convite Vídeo 01

Acesso Liberado*2 of 5 links are selected***Você viu?***2 of 5 links are selected***Vai perder?***2 of 5 links are selected***Última chance***2 of 5 links are selected***MARKETINGCOMDIGITAL**

Como prometido, aqui está o link você fazer o Download do E-book
Como Começar um Negócio de Consultoria Digital do Zero + Aula...

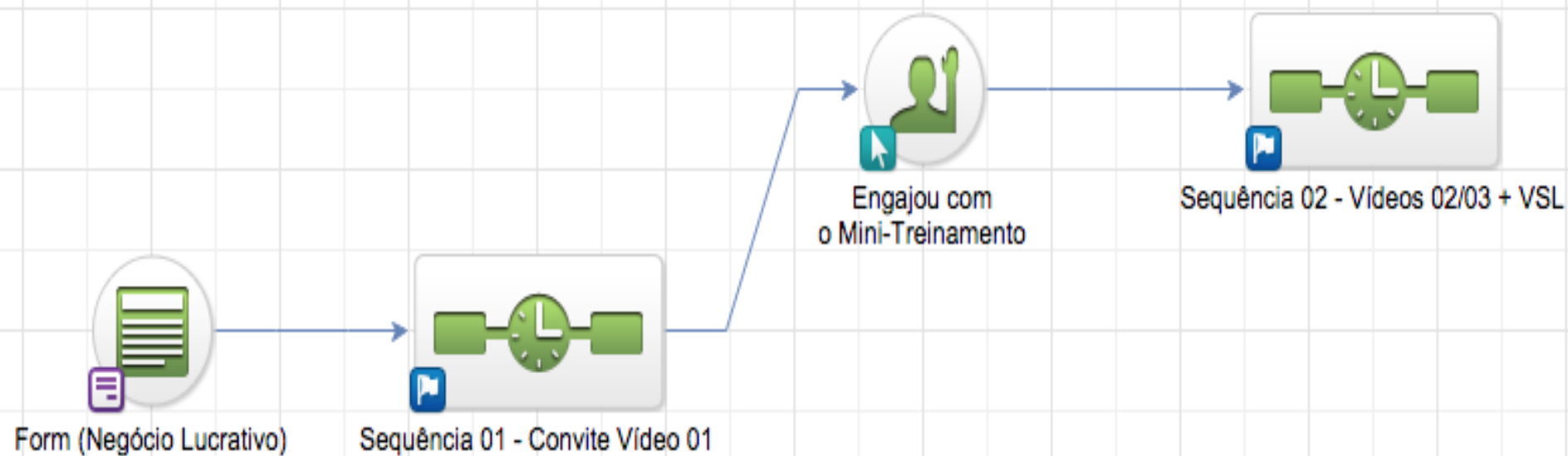
 [Clique aqui para fazer o Download e assistir a aula 01](#)

Muito obrigado por você ter feito o seu cadastro para fazer
parte da nossa lista VIP de emails do Portal Marketing Com Digital...

Ao assistir o vídeo 01, você estará liberando automaticamente
os próximos 3 vídeos, por isso é importante que você assista o
vídeo 01 imediatamente.

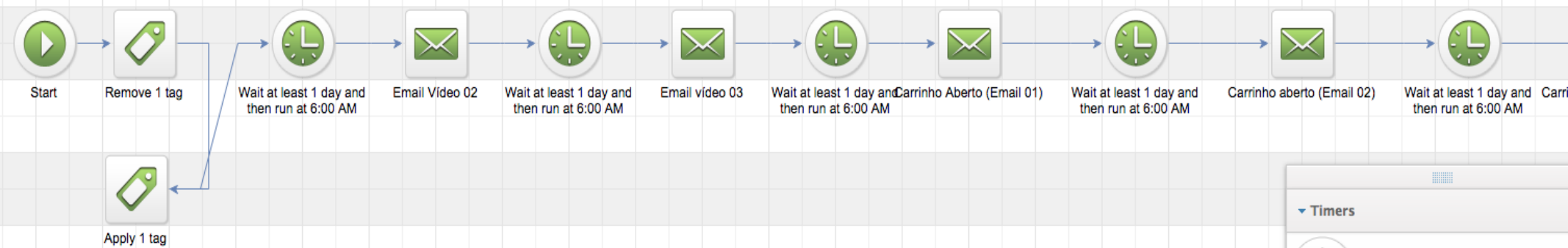
Nesse primeiro vídeo eu vou te ensinar:

- A diferença entre um Consultor Comum e um Especialista em Vendas Online
- Como começar no mercado de Consultoria Digital
- Por que o Brasil é o MELHOR lugar para criar um novo negócio de Consultoria



Edit

Performance



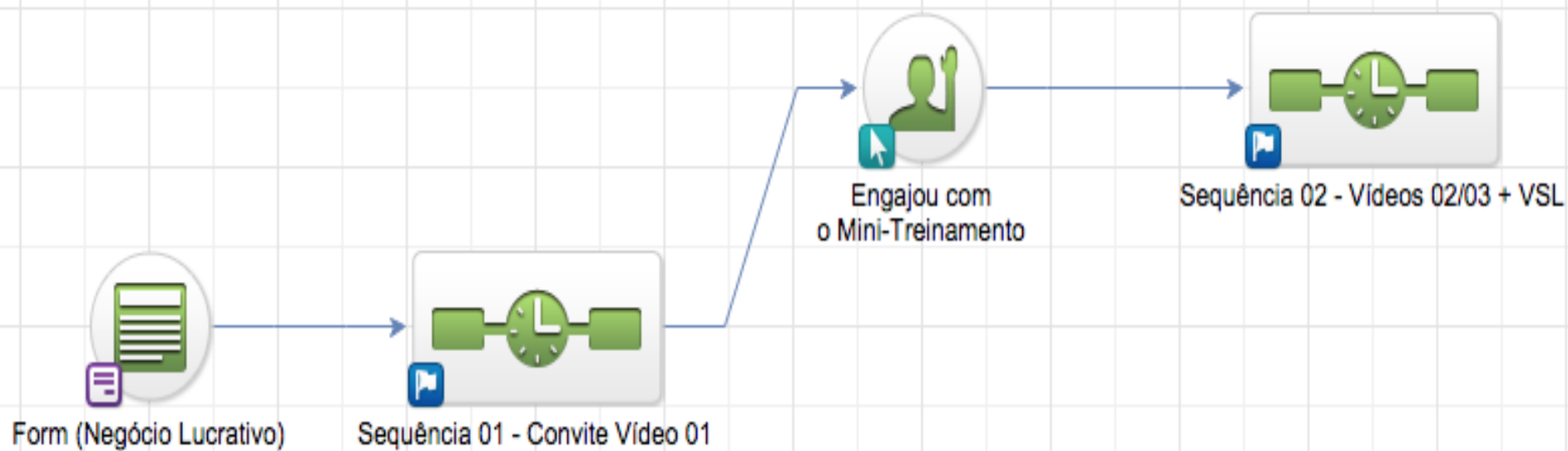
Timers

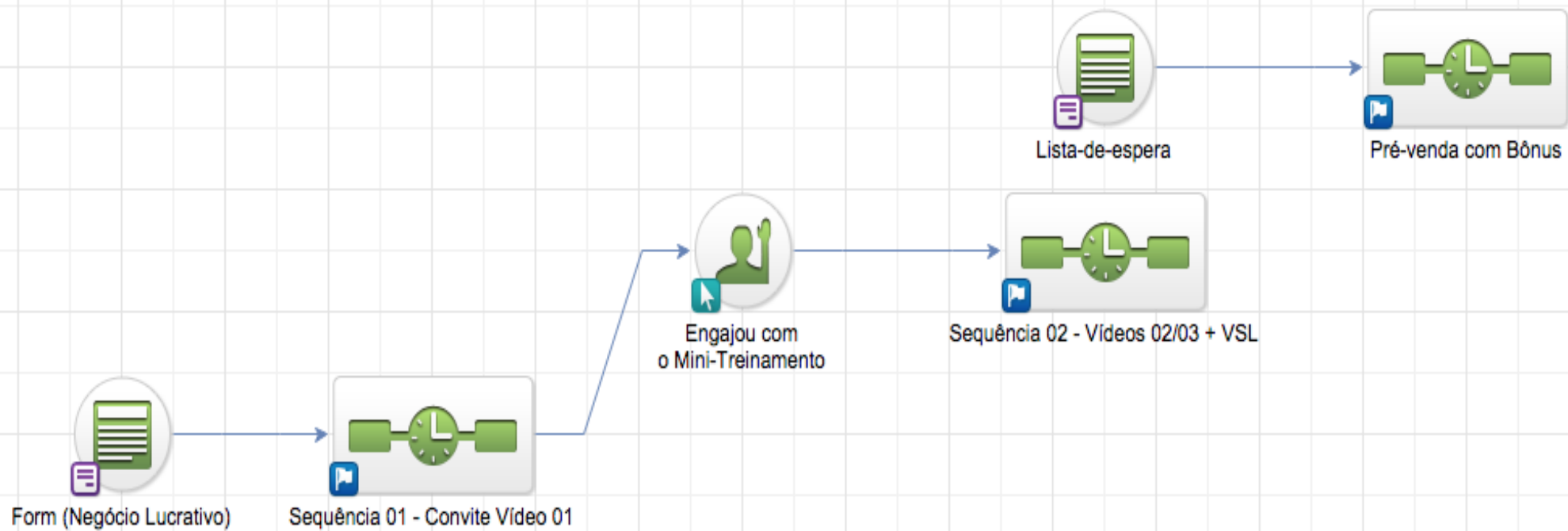


Start



Delay Timer







[Clique aqui para fazer o Download do E-book Como Começar um Negócio de Consultoria Digital do ZERO](#)

[Clique aqui para fazer o Download do Questionário para começar um projeto de Vendas Online](#)

Nessa série de vídeos eu vou te apresentar o incrível mundo da Consultoria em Marketing Digital. Você irá aprender o exato passo a passo que você precisa seguir para começar o seu próprio negócio de Consultoria em Vendas Online.

Em breve iremos abrir algumas vagas para o nosso Programa de Formação de Consultores e Especialistas em Vendas Online, chamado Expert em Vendas Online.

Esse é um programa online, que contempla também um Treinamento AO VIVO de 2 dias em São Paulo.

Você pode fazer a sua pré-inscrição, para ser o primeiro a ser avisado sobre a abertura das novas inscrições.

[Clique aqui para entrar na lista de pré-inscrição.](#)



Lista de Pré-inscrição para o Programa de Formação Expert em Vendas Online

Seja o primeiro a ser avisado sobre as novas vagas para o Programa de Formação Expert em Vendas Online... Além disso, você poderá garantir um bônus EXCLUSIVO para os primeiros inscritos.



Entrar na lista de espera



Seus dados estão 100% Seguros



Edit

Performance



Start



Apply 1 tag



Wait at least 1 hour and
then run between 12:00
AM - 11:00 PM



Boa-notícia-01



Wait at least 11 hours
and then run between
12:00 AM - 12:00 PM



Aviso final promoção



Remove 1 tag





Programa de Formação de Consultores e Especialistas em Vendas Online

Expert em Vendas Online AO VIVO
Setembro de 2015 - São Caetano do Sul - São Paulo



Quero Fazer o Expert em Vendas Online AO VIVO

Siga o passo a passo abaixo:

01 - Preencha o formulário abaixo

02 - Nossa equipe irá entrar em contato com você

03 - Caso você seja aprovado, você poderá finalizar sua inscrição!

Nome *

Email *

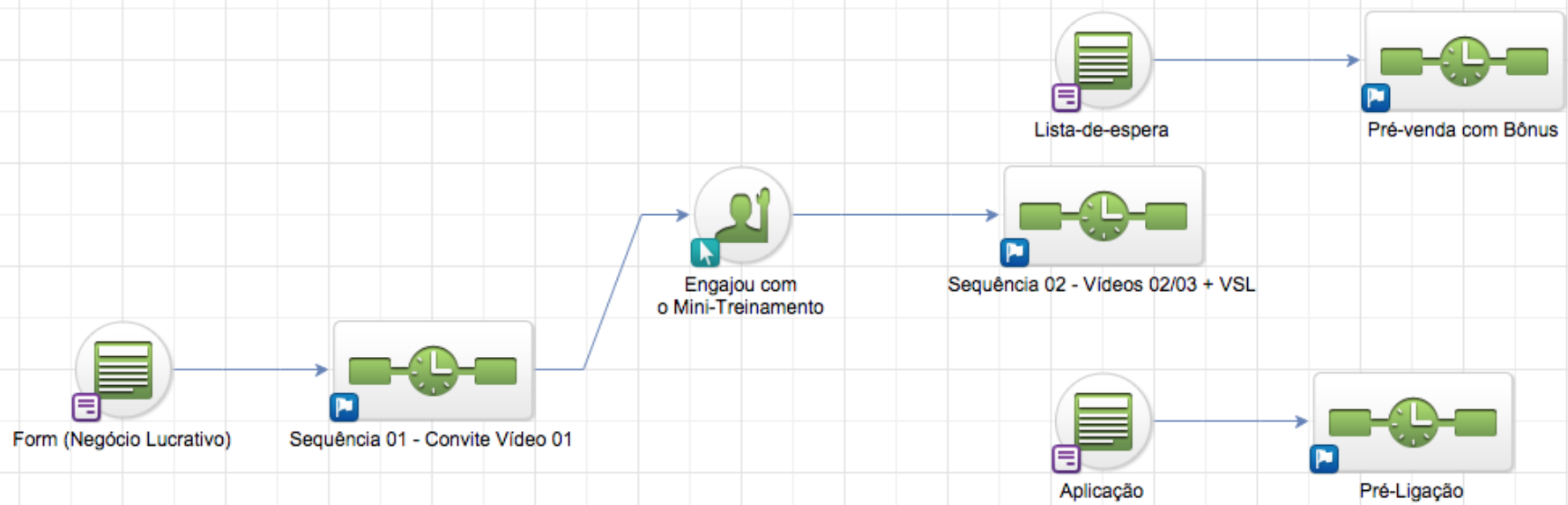
(DDD + Telefone)

Skype *

Faça uma breve apresentação

ENVIAR APLICAÇÃO AGORA

Ficou com alguma dúvida? Entre em contato com a nossa equipe:
suporte@marketingcomdigital.com.br





Start



Run between 12:00 AM -
11:45 PM



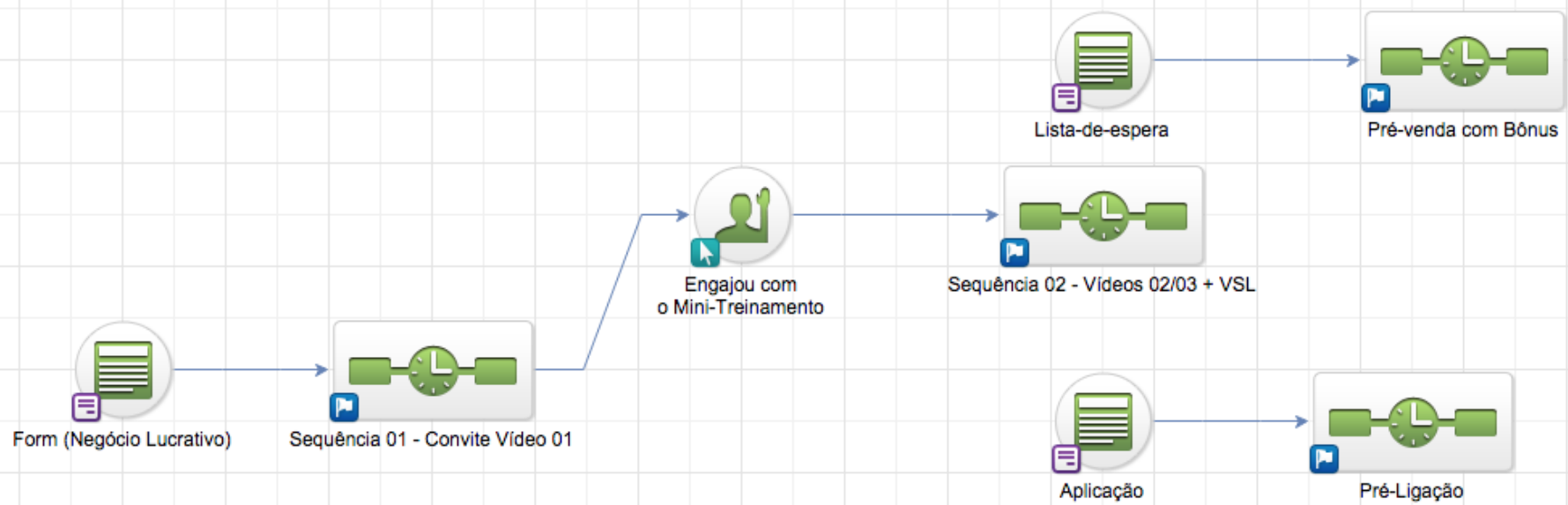
Pré-Ligação 01




Apply 1 tag



Remove 2 tags



Campanha 01 | Ponto de conversão 01

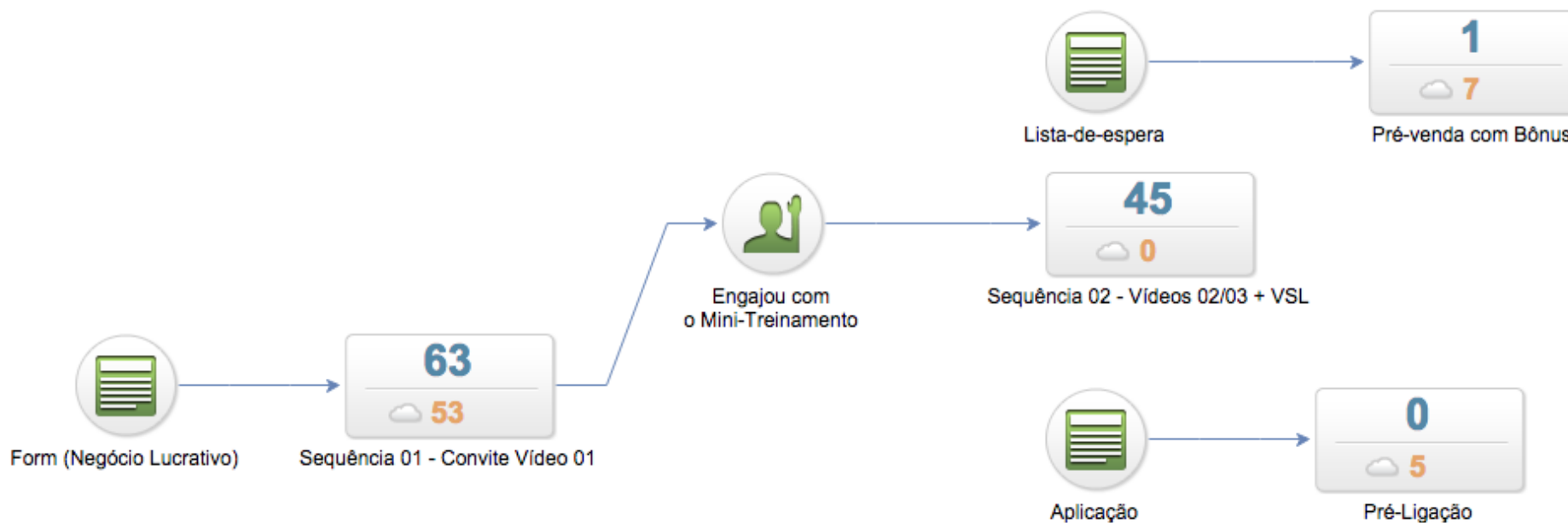
View:  Active

Unique Contacts:

 **109**

Displaying:

CURRENT

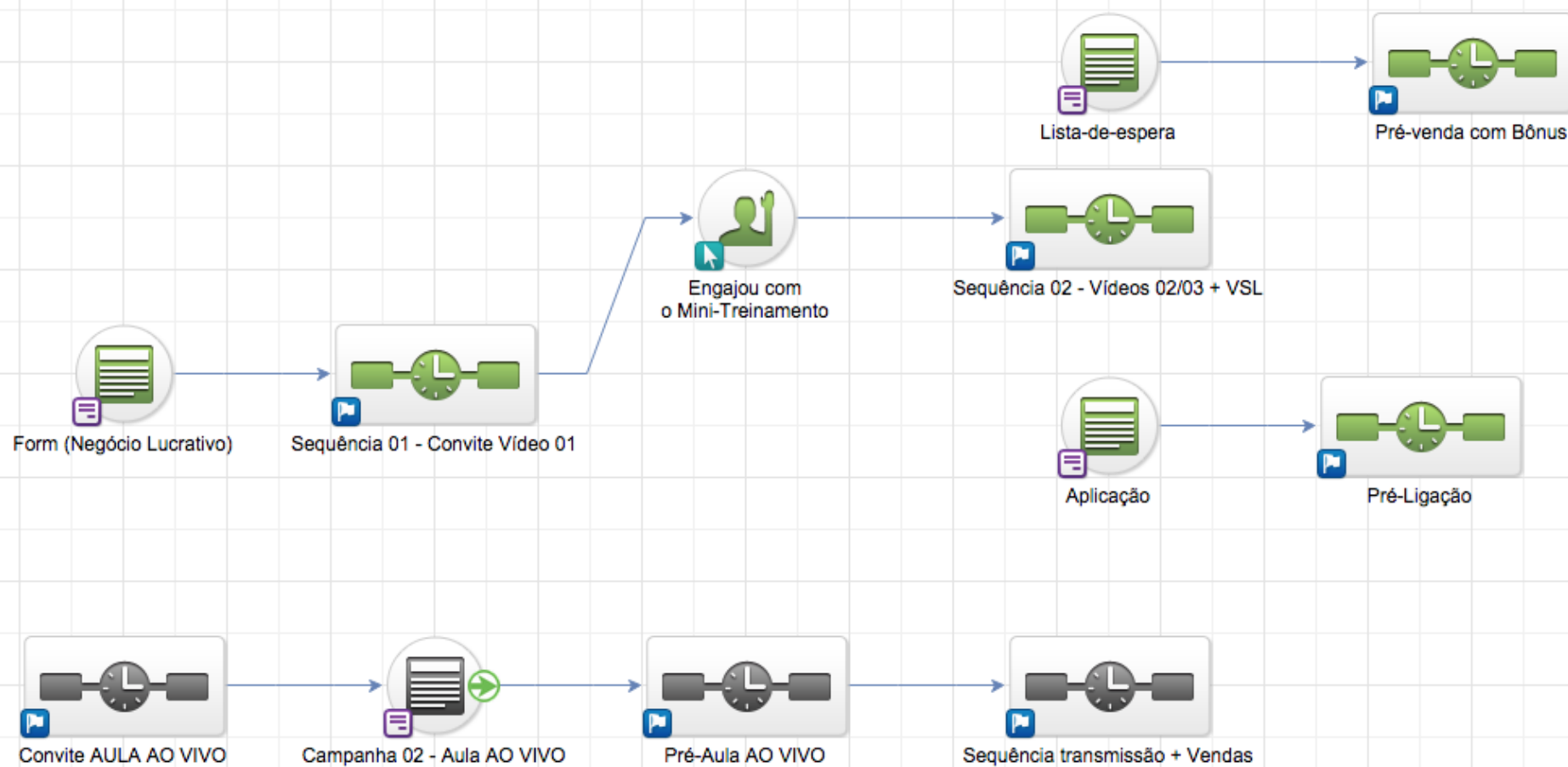


Taxa de conversão final 1%

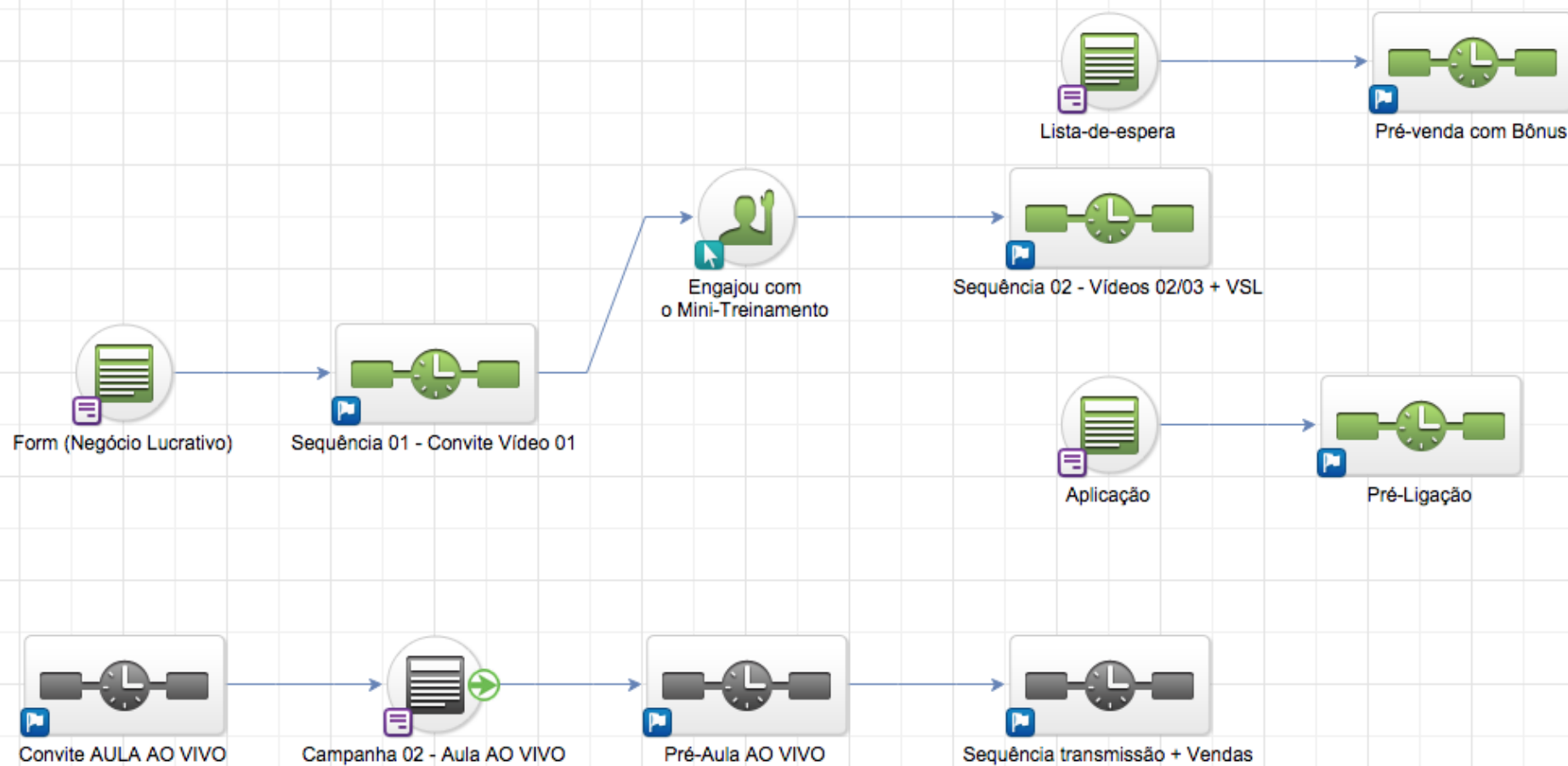
Case Iaponira

**“Ela disse NÃO... Mas NÃO
foi embora. Ou seja, nem
tudo estava perdido...”**

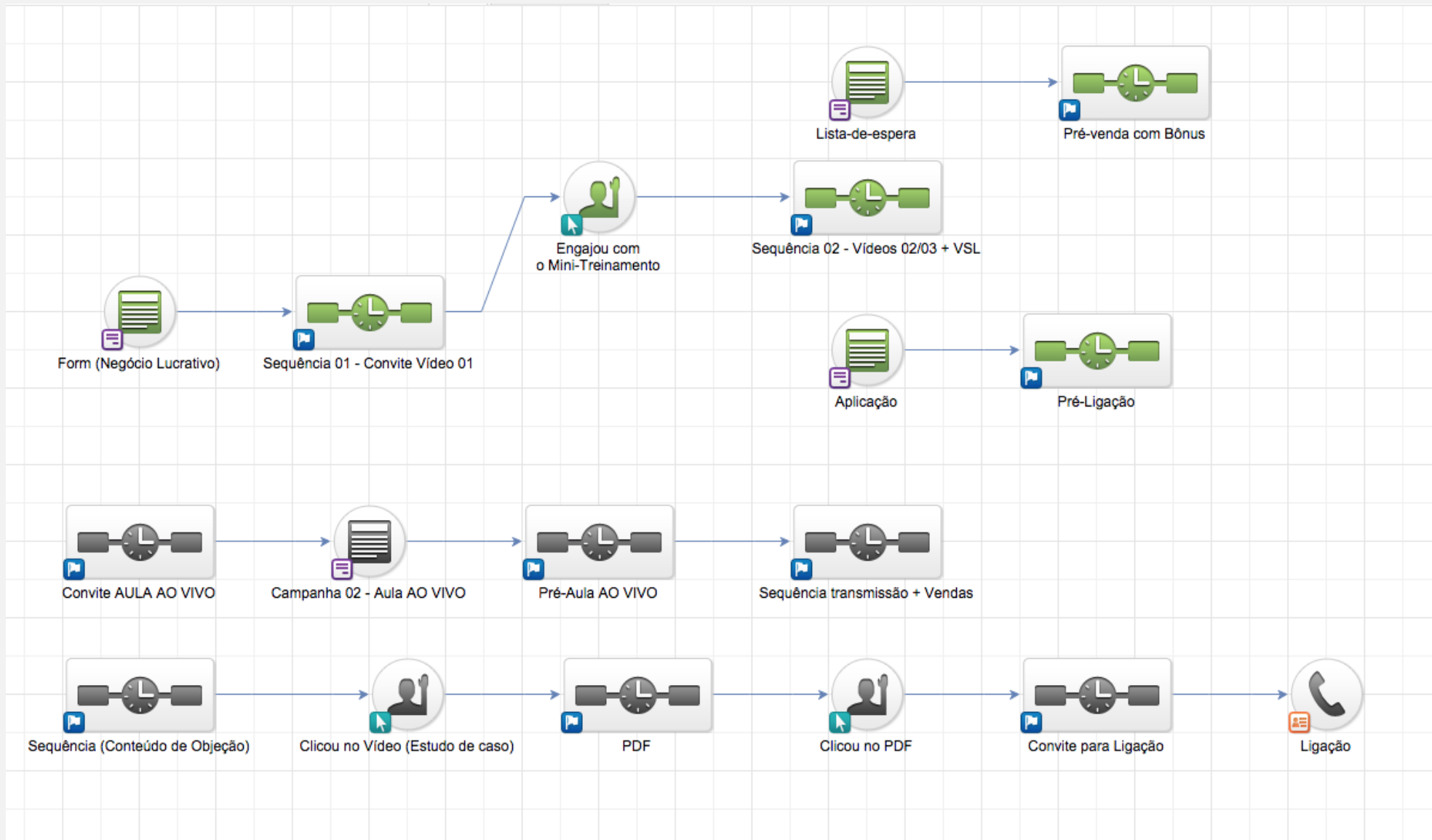
Campanha 02 | Ponto de conversão 02



Taxa de conversão final 2%



Campanha 03,04,05 | Ponto de conversão 03,04,05



Taxa de conversão final 12%

Conversão final 3 meses: 37%

Razões do NÃO?

- 01-** Não confio em você o suficiente
- 02 –** Não estou com tempo para saber agora, mas estou muito interessado (a)
- 03 –** Estou terminando de pagar uma conta, terei dinheiro em breve..
- 04 –** Não sei se isso vai funcionar para mim
- 05 –** Eu não acredito que eu consigo

Pontos positivos

Mais vendas

Mais lucratividade

Melhor experiência para o público

Controle total da campanha

Transforma publicidade em lucro

Ponto “negativo”
Você vai precisar trabalhar...

As sequências podem até ser automáticas, mas alguém precisa produzir conteúdos, né?

Sim, são CONTEÚDOSSSS. 😊

01 – Construção da Lista

Quem são as pessoas que
você quer nessa lista?

01 – Construção da Lista

Qual Imã Digital Você Irá Oferecer
Gratuitamente para Atrair
Essas Pessoas?

02 – Quais serão as campanhas e a sequência de cada uma delas?

Campanha Mini Treinamento (3 Vídeos + 1 de Vendas)

Campanha da Aula AO VIVO

Campanha de Aquisição (Produto de Baixo Valor)

Campanha do Workshop

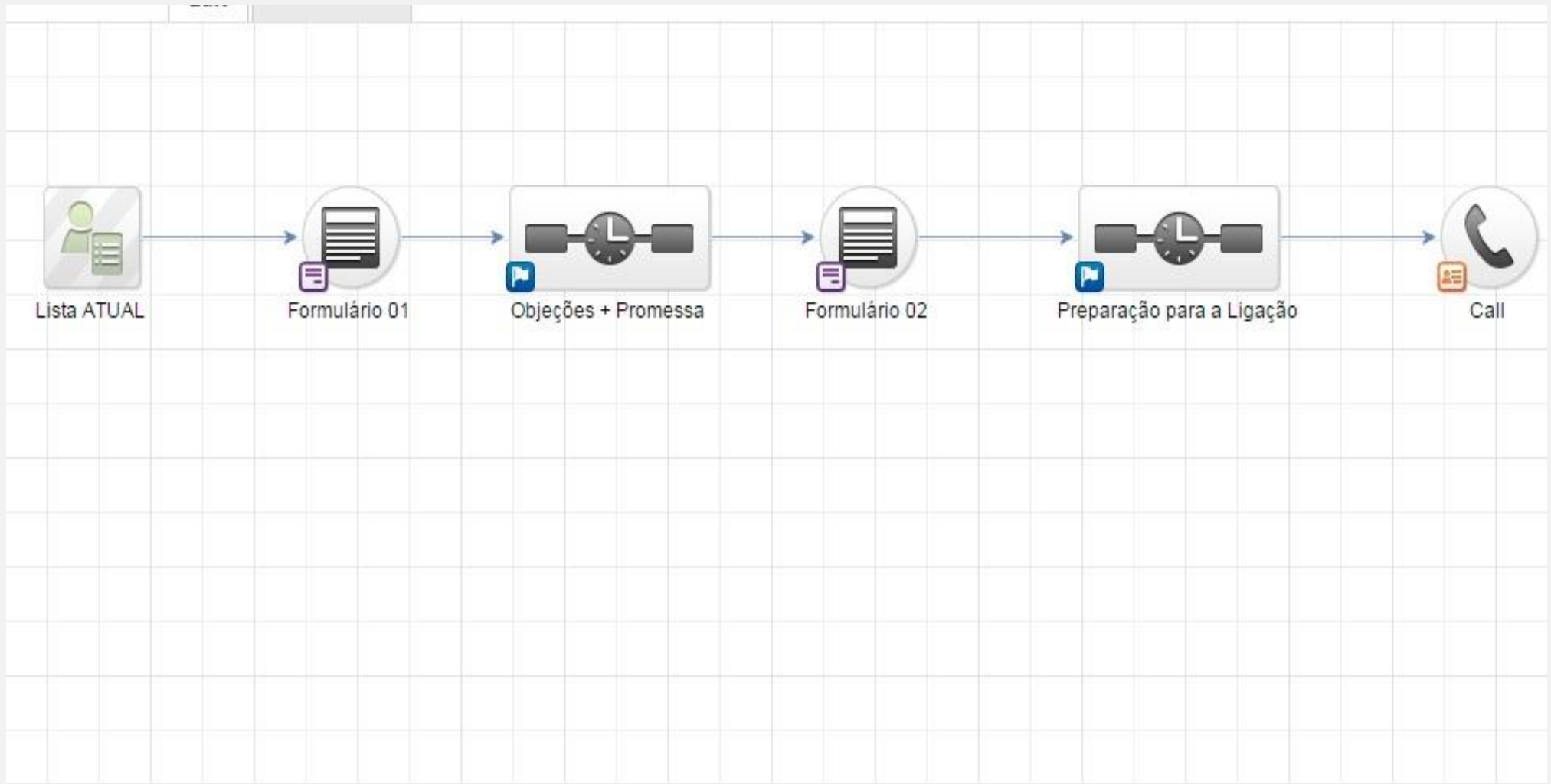
Campanha da Sequência de Artigos

Campanha da Qualificação



Clique Aqui para mais Informações do Parceiros de Execução

Campanha de Qualificação





Clique Aqui para mais Informações do Parceiros de Execução



**Digite seus dados abaixo e nós lhe mostraremos
como participar do programa Parceiros de Execução**

Seu nome

Seu sobrenome

Digite seu email

Digite seu número de telefone (apenas números)

Digite o nome da sua empresa

Quero Saber Mais!

Seu email está 100% seguro

Clique Aqui para mais Informações do Parceiros de Execução



Lista ATUAL



Formulário 01



Objecções + Promessa



Formulário 02



Preparação para a Ligação



Call



APLICAÇÃO



"Olá! aqui é o Natanael Oliveira e Joberto Chaves e nós estamos aqui juntos, para dar um recado muito importante para os empreendedores brasileiros que tomaram a decisão de alavancarem seus negócios... isso significa ter uma empresa segura, lucrativa e capaz de causar um impacto positivo na vida das pessoas.

Nos últimos anos, nós tivemos acesso ao incrível poder do marketing sendo aplicado na internet. E

P.S. E mais uma coisa antes de você ir...

Se a sua meta é manter o seu negócio pequeno para que você possa ter um estilo de vida acomodado, esse grupo não é para você.

Isso é para pessoas que querem crescer seus negócios pelo menos 100% nos próximos 12 meses... que querem alcançar algo maior, e que ficam empolgados com desafios.

Dito isso, preencha o formulário, e então vamos analisar o seu perfil.

Vamos ao trabalho...

ACESSE PARA FAZER A APLICAÇÃO:

<http://marketingcomdigital.com.br/lp/pareiros-exec-app/>



Lista ATUAL



Formulário 01



Objecções + Promessa



Formulário 02



Preparação para a Ligação



Call



02 – Quais serão as campanhas e a sequência de cada uma delas?

Campanha Mini Treinamento (3 Vídeos + 1 de Vendas)

Campanha da Aula AO VIVO

Campanha de Aquisição (Produto de Baixo Valor)

Campanha do Workshop

Campanha da Sequência de Artigos

Campanha da Qualificação

03 – Planejando o Conteúdo

Campanha da Aula AO VIVO

03 – Planejando o Conteúdo

Campanha da Aula AO VIVO

AIDA

AIDA

Atenção: Falar do Problema

Interesse: Falar a causa do problema

Desejo: Falar sobre a solução

Ação: Chamar para começar (Nova realidade, sem o problema)

Atenção: As pessoas perdem MUITO tempo e dinheiro... Não sabem construir e gerenciar uma lista de emails

Interesse: Isso acontece porque estão usando um modelo antigo, uma única estratégia de vendas, correndo muito risco... E tratam todas as pessoas do mesmo jeito. (3 grandes erros)

Desejo: A solução é construir um gerador de lucros, levando em consideração o comportamento das pessoas.. Engajar para depois comprar. (Olha esses exemplos)

Ação: Vamos lá... Pare de ficar sendo refém de uma única estratégia, crie estratégias inteligentes, transforme o não em sim... Dobre seus resultados vendendo para 98% das pessoas que disseram não para você.

04 – Pontos de Conversão

Vídeo de Vendas

Artigo

PDF

Chat

Telefone

Vídeo no Youtube



04 – Pontos de Conversão

Vídeo de Vendas

Artigo

PDF

Chat

Telefone

Vídeo no Youtube

05 – Construindo a Genuína Escassez

Como usar a Escassez sem Colocar
em Risco a Sua Empresa...

**Não vai dar tempo falar sobre a
Escassez... Apesar dela ser
EXTREMAMENTE IMPORTANTE**

Calma... Você poderá assistir a apresentação completa acessando:

marketingcomdigital.com.br/lp/workshop-gerador-lucros

Resumindo...

Tráfego → Engajamento → Conversão

Imãs Digitais
E-books
Estudo de Caso
Template

Mini-Treinamento
Aula AO VIVO
Workshop

Carta de vendas
Bastidores
Chamada para
ligação
Chat

Tráfego → Engajamento → Conversão

Mini-Treinamento
Aula AO VIVO
Workshop

Carta de vendas
Bastidores
Chamada para
ligação
Chat

Tráfego → Engajamento 2 → Conversão 2

Mini-Treinamento
Aula AO VIVO
Workshop

Carta de vendas
Bastidores
Chamada para
ligação
Chat

**Quem cuida bem da sua figueira
comerá dos seus frutos, e quem trata
bem o seu patrão será recompensado.**

Provérbios 27:18