



Criando Lazy Registrations

Algo muito importante para que o usuário pense em voltar a comprar com a gente é o processo de checkout.

Só que, depois de implementarmos essa nova solução e lançarmos, os usuários mostraram insatisfação em ter que sempre repetir esse mesmo processo todas as vezes que queriam efetuar uma compra.

Agora a questão é: Como reaproveitar informações que o usuário já nos forneceu antes?