



Aula 26/07/23

Como funciona a Hotmart

Maravilhosa Ltda.

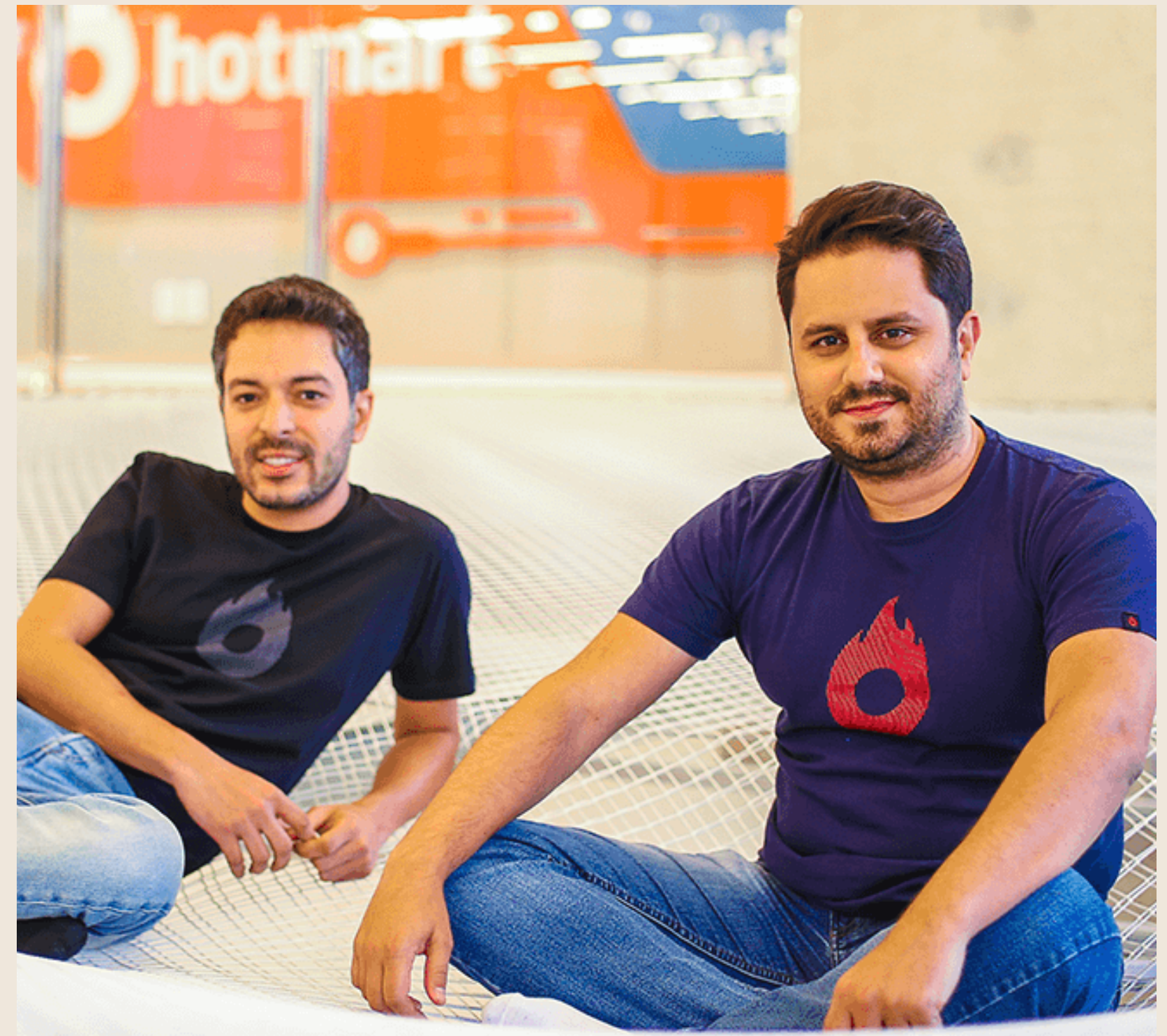


Sobre a Hotmart

Um pouquinho de contexto, depois vamos pra parte prática.

A Hotmart foi fundada em 2011 por 2 sócios: João Pedro Resende, conhecido como JP, e Mateus Bicalho. Atualmente, eles são o CEO e o COO da empresa.

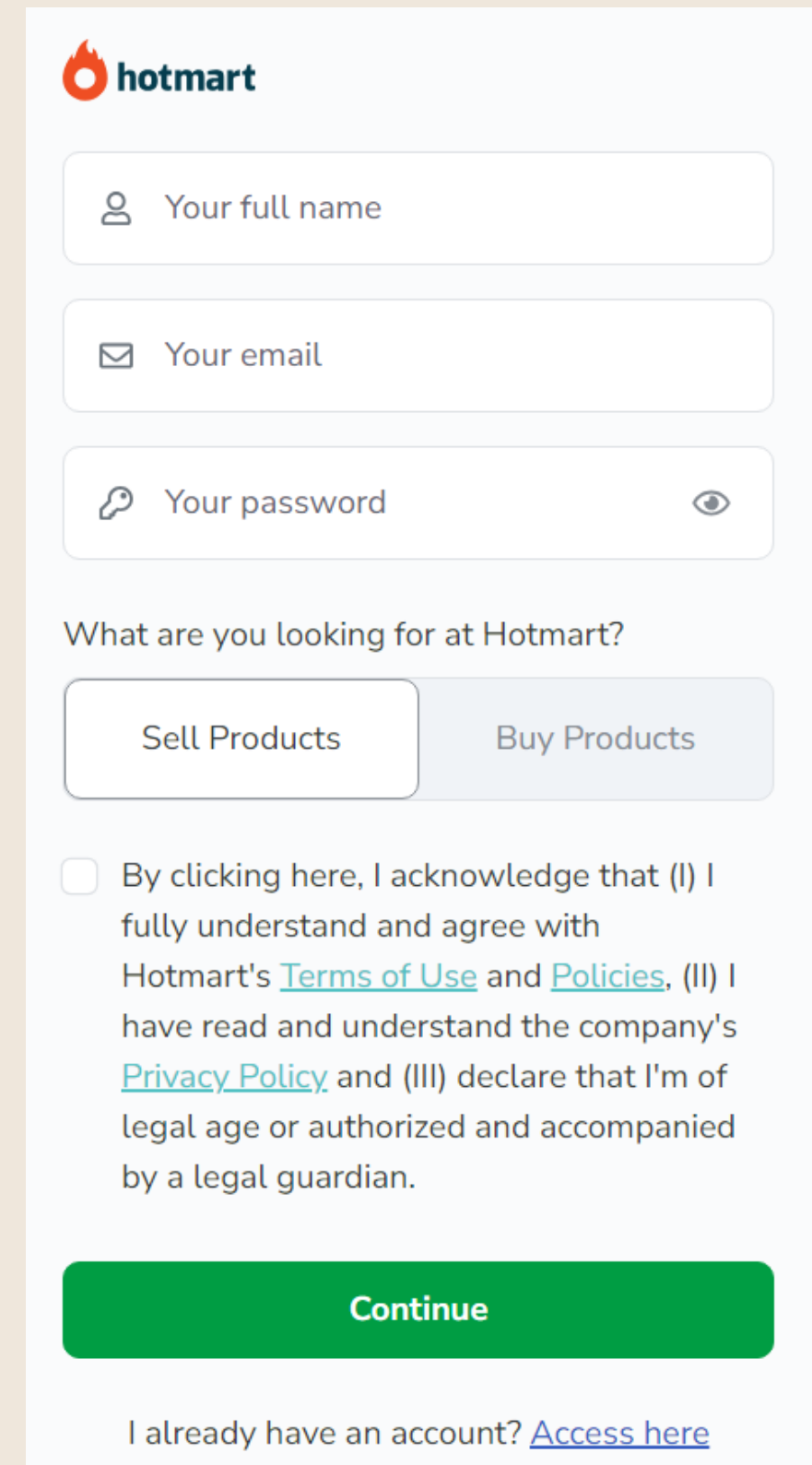
A Hotmart é brasileira, mas está presente em 7 países e tem produtos em mais de 200 idiomas. Impressionante, né?





Cadastro


Pessoa física pode vender pela Hotmart, sim! Essa é uma dúvida super comum, então você já pode esclarecer para o seu cliente que é possível vender mesmo sem CNPJ. Ou se era você quem tinha essa dúvida, já fica sabendo também!



Logo na página inicial de cadastro, onde você coloca e-mail, nome e telefone, eles perguntam se você deseja comprar ou vender produtos.

A screenshot of the Hotmart registration form. At the top left is the Hotmart logo, consisting of a red flame icon and the word "hotmart" in blue. Below the logo are three input fields: "Your full name" with a person icon, "Your email" with an envelope icon, and "Your password" with a key icon and a toggle eye icon. Below these fields is the question "What are you looking for at Hotmart?". There are two buttons: "Sell Products" (white with a green border) and "Buy Products" (light blue). Below the buttons is a checkbox with the text: "By clicking here, I acknowledge that (I) I fully understand and agree with Hotmart's [Terms of Use](#) and [Policies](#), (II) I have read and understand the company's [Privacy Policy](#) and (III) declare that I'm of legal age or authorized and accompanied by a legal guardian." At the bottom is a large green "Continue" button. At the very bottom, it says "I already have an account? [Access here](#)".

 hotmart

 Your full name

 Your email

 Your password 

What are you looking for at Hotmart?

[Sell Products](#) [Buy Products](#)

☐ By clicking here, I acknowledge that (I) I fully understand and agree with Hotmart's [Terms of Use](#) and [Policies](#), (II) I have read and understand the company's [Privacy Policy](#) and (III) declare that I'm of legal age or authorized and accompanied by a legal guardian.

[Continue](#)

I already have an account? [Access here](#)

CPF ou CNPJ

As informações de cadastro de pessoa física ou jurídica são diferentes, claro. No caso de empresa, você precisa colocar a razão social e o CNPJ da empresa e enviar o documento que comprove esses dados (cartão CNPJ ou contrato social).

No caso de pessoa física, o registro é feito com a foto do documento (RG ou CNH) e uma selfie com o mesmo documento de identidade.

Nesse link, tem o passo a passo completo: [clique aqui](#).

Depois, você precisa [cadastrar a conta do banco](#) na mesma titularidade (no seu nome ou no nome da empresa). Não esquece de fazer isso antes de começar a vender, porque o prazo pra aprovação é de até 5 dias úteis, então é melhor adiantar para que o seu dinheiro não fique "preso" na plataforma.

Limite de saque

Isso era uma coisa ruim do cadastro de pessoa física na Hotmart: o limite para saque era de R\$1.900 por mês.

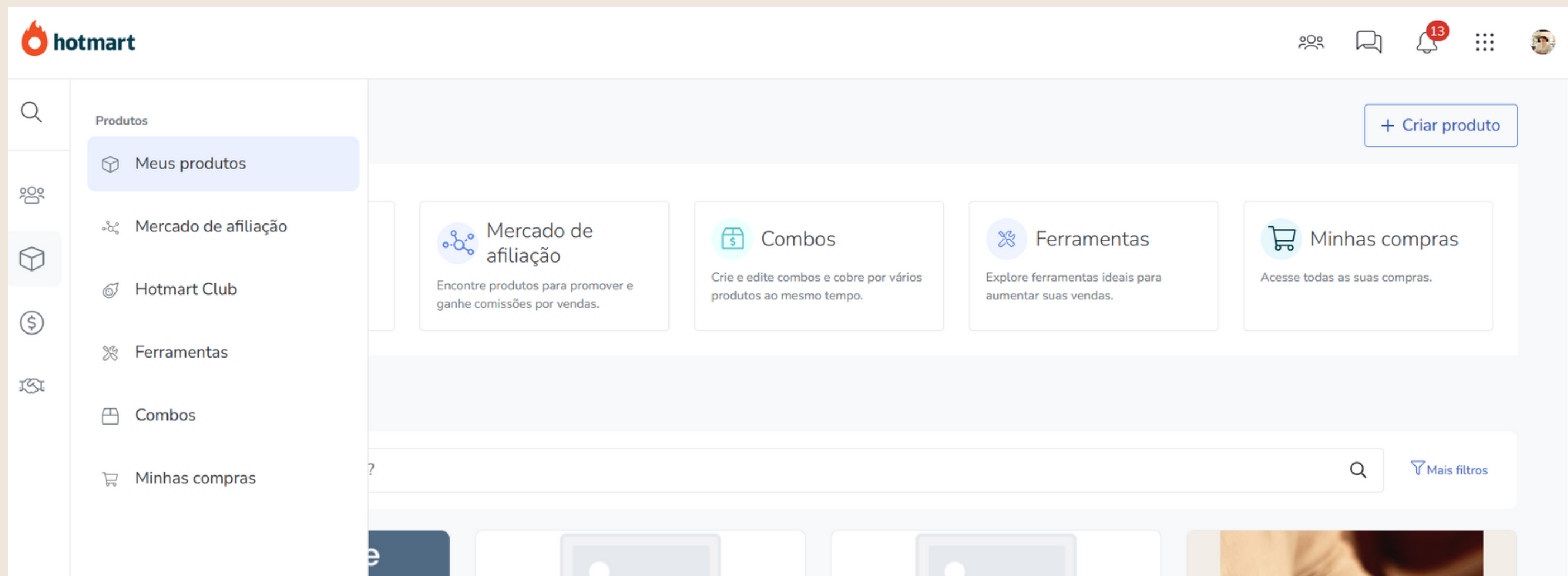
Desde Agosto/2021, esse limite não existe mais. O único limite que se manteve é o mínimo de R\$20 e de US\$20 para saque. Mas não tem um limite máximo!

Eles também deixam bem claro que o usuário é o responsável por fazer a declaração do IRPF caso o valor seja acima de R\$1903,98.

As taxas variam de acordo com o prazo de recebimento, mas ficam em torno de 10%: mais informações [nesse link](#).

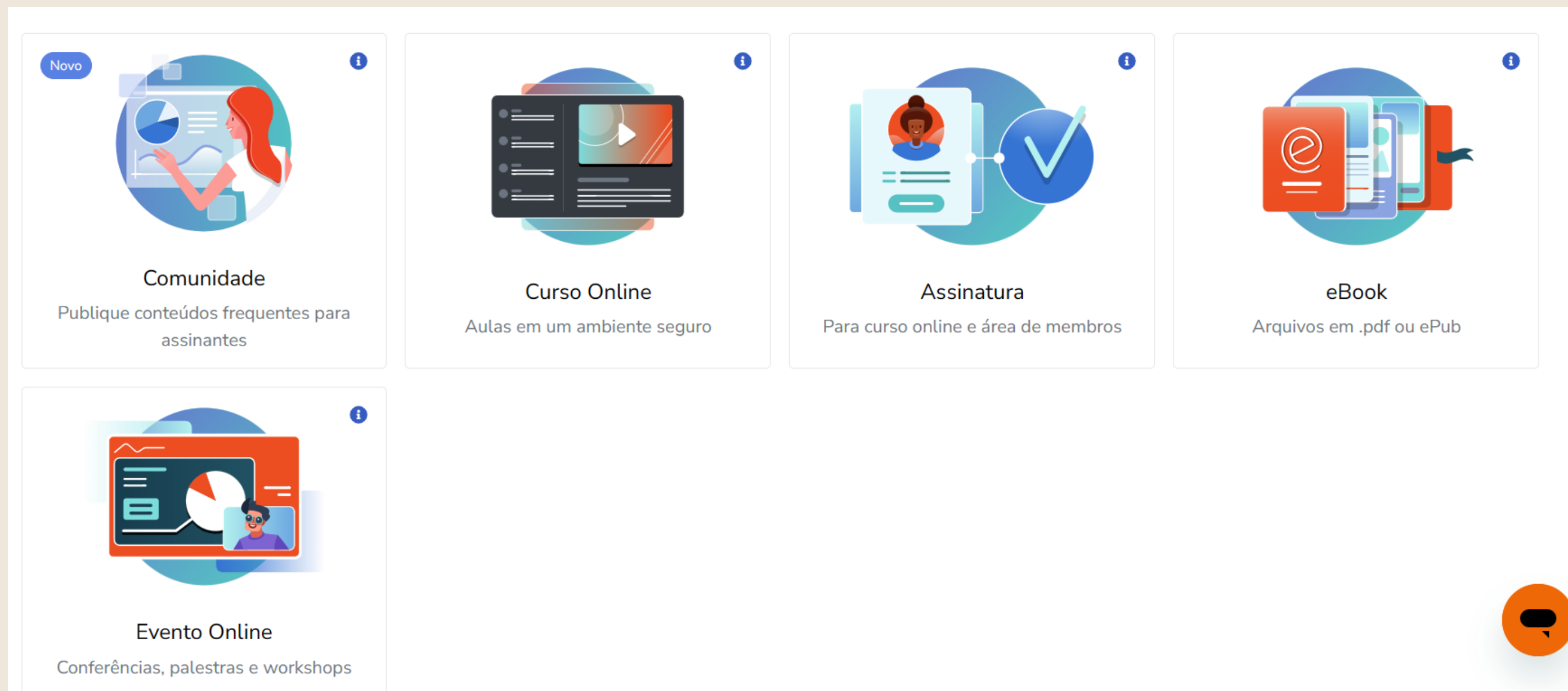
Produtos

Agora que entendemos a burocracia, vamos para a parte prática então: quais produtos podem ser cadastrados?



Produtos

Os mais comuns são "curso online" e "eBook", mas você pode cadastrar uma comunidade, um modelo de assinatura (estilo O Novo Mercado), eventos online e outras opções que coloquei na próxima página.











Produtos

Resumindo: dá pra vender tudo o que a sua empresa precisar pela Hotmart. Eu adoro isso, pois facilita na hora de organizar as vendas e também é ótimo pra quem está começando fazer suas vendas por uma plataforma confiável.

Foi por isso que eu escolhi a Hotmart pra vender a 1ª turma do MM: eu não tinha uma audiência grande, então optei por uma plataforma que as pessoas conhecessem pra que elas não ficassem com medo de ser golpe.

Outro formato? Escolha abaixo:

- | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Serviços Online de Consultoria |   Ingressos para eventos presenciais |  Imagem / Foto |  Código Fonte |
|  Áudio / Música |  Aplicativo para celular |  Arquivos para baixar |  Filme / Screencast |
|  Podcast / Audiobook |  Programa para baixar | | |

Consultoria

O primeiro infoproduto das pessoas costuma ser consultoria, pois é mais fácil de entregar e de conseguir clientes também. O curso online costuma ser pra quem já tem mais tempo de mercado.

Então, vou mostrar o que você precisa fazer pra cadastrar a sua consultoria (ou a consultoria do seu cliente) na Hotmart. Vamos lá!

Ah, e precisamos sempre ficar atentas às regras de cada produto. No caso da consultoria, é proibido cadastrar atendimentos presenciais e entregas de produtos físicos.



O que eu **não** posso oferecer como Serviço Online?

- ✗ Qualquer serviço cujo atendimento é presencial: consultas presenciais, reformas e manutenções, cortes de cabelo, etc...
- ✗ Entrega de produtos físicos, brindes, envios por correio, etc.

Detalhes

As informações básicas são:

- Nome do produto
- Descrição (de 200 a 2.000 caracteres)
- Idioma
- País principal
- Imagem de capa
- Categoria

Categoria do seu serviço

É através dela que seus compradores encontrarão seu produto mais facilmente.

Saúde e Esportes

Finanças e Investimentos

Relacionamentos

Negócios e Carreira

Espiritualidade

Sexualidade

Entretenimento

Culinária e Gastronomia

Idiomas

Direito

Apps & Software

Literatura

Casa e Construção

Desenvolvimento Pessoal

Moda e Beleza

Animais e Plantas

Educacional

Hobbies

Design

Internet

Ecologia e Meio Ambiente

Música e Artes

Tecnologia da Informação

Outros

Empreendedorismo Digital

Sessões


Nessa parte, você define se vai vender sessões avulsas ou um pacote com X sessões. Essa parte é BEM completa, e eu acho super interessante pra quem está começando agora, porque te "força" a pensar em detalhes que, talvez, você não pensaria sozinha e teria que definir correndo quando chegasse um cliente interessado.

Tipo de sessão

Que tipo de sessão você vai vender?

☐ Sessões únicas ☒ Pacotes com várias sessões

Número de sessões no pacote

 A primeira sessão é agendada no momento da compra. Para agendar as próximas, entre em contato e combine as datas com quem comprou.

Qual a frequência das sessões?

☐ Semanal ☐ Quinzenal

Duração máxima de cada atendimento

A duração máxima não poderá ser editada após a criação do seu serviço.

Agendamento

A parte de horários disponíveis pra agendamento também fica super organizada, fica muito mais fácil pro cliente agendar sozinho e ver os horários que você tem disponíveis.

Dias da semana que você oferece o serviço

Dias que você oferece este serviço

DomSegTerQuaQuiSexSab

Início

🕒

Exemplo: 09:00

Término

🕒

Exemplo: 18:00

Pausa diária (ex.: almoço, café) ?

Início

🕒

Exemplo: 09:00

Término

🕒

Exemplo: 18:00

✖

+ Adicionar nova pausa

Fuso horário

America/Sao Paulo - Fuso horário de Brasília (-03:00)

▼

O cliente verá o horário de acordo com o fuso horário dele

Bloqueio de agenda

Também dá pra cadastrar horários que você não estará disponível.

Bloqueio de agenda

Bloqueie férias, compromissos pessoais ou dias que não poderá atender

Data

Selecione o dia

Horário de início



Exemplo: 09:00

Horário de término



Exemplo: 18:00

Bloquear horário

Precificação

Na parte de precificação, você escolhe a moeda do produto e a garantia já é definida automaticamente. Depois, você seleciona a forma de pagamento (parcelado com taxas pro cliente, você assume as taxas ou somente à vista) e coloca o preço (do serviço total em caso de pacote, não de cada encontro).

Precificação

Defina a moeda base, o valor do produto e a estratégia de venda.

Moeda

Real Brasileiro

Caso venda para outros países, usamos esta moeda como base para conversão.

Prazo para solicitação de reembolso

7 dias

O prazo de garantia será de 7 dias corridos, a partir da data e horário de realização do atendimento.

Forma de pagamento

Nenhum registro selecionado

Uma vez que este preço for criado, não será mais possível alterar esta opção.

Valor

R\$

0,00

Finalizar cadastro

Depois, você será redirecionada para essa página e precisa só finalizar a página de vendas (a Hotmart disponibiliza uma gratuitamente). E pronto, só começar a vender!

Complete a lista e em seguida clique em Finalizar Cadastro:

<input checked="" type="checkbox"/> 1 — Formato ?	Editar
<input checked="" type="checkbox"/> 2 — Informações básicas e precificação ?	Editar
<input checked="" type="checkbox"/> 3 — Dados pessoais completos ?	Editar
<input type="checkbox"/> 4 — Conteúdo do Produto ? Opcional	Editar
Envie todos os arquivos do seu produto. Dica: atente-se aos formatos e tamanhos dos arquivos.	
<input type="checkbox"/> 5 — Página de Vendas ?	Editar
A Página de Vendas pode ser externa, integrada ao Hotmart Pages ou gerada automaticamente pela Hotmart.	
<input type="checkbox"/> 6 — Programa de afiliados ? Opcional	Editar
Venda mais com a divulgação do seu produto feita por outras pessoas, em troca de comissão.	

[Finalizar cadastro](#)

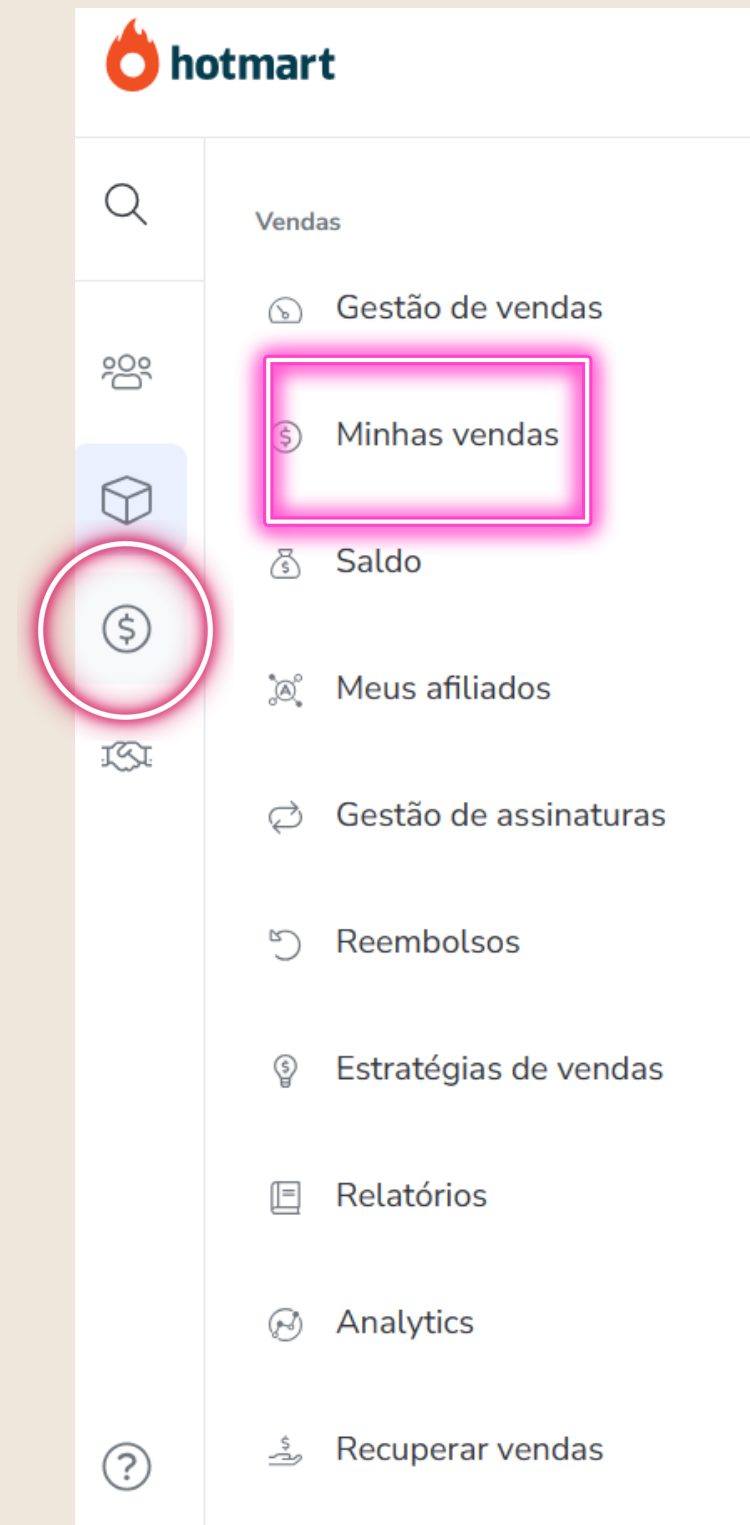
Vendas

Quando tiver uma venda, você vai receber uma notificação no seu e-mail de cadastro.

Se o seu produto for perpétuo, é essencial que você mantenha uma rotina de checar as vendas pra não deixar de atender o cliente, principalmente se a pessoa não tiver acesso ao produto logo após a compra (como no caso de consultoria que você tem que estar presente no encontro ao vivo e marcar as demais sessões).

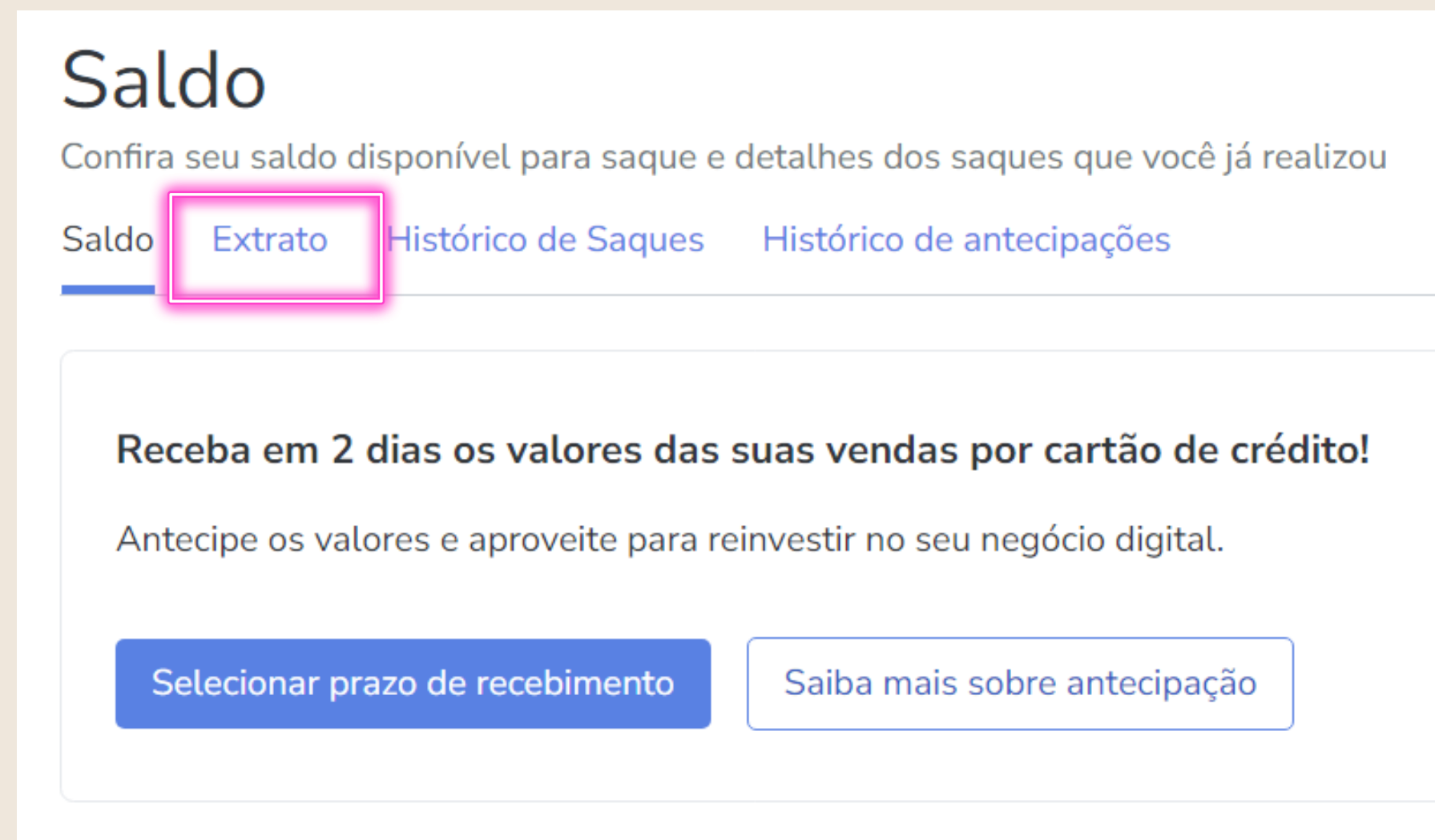
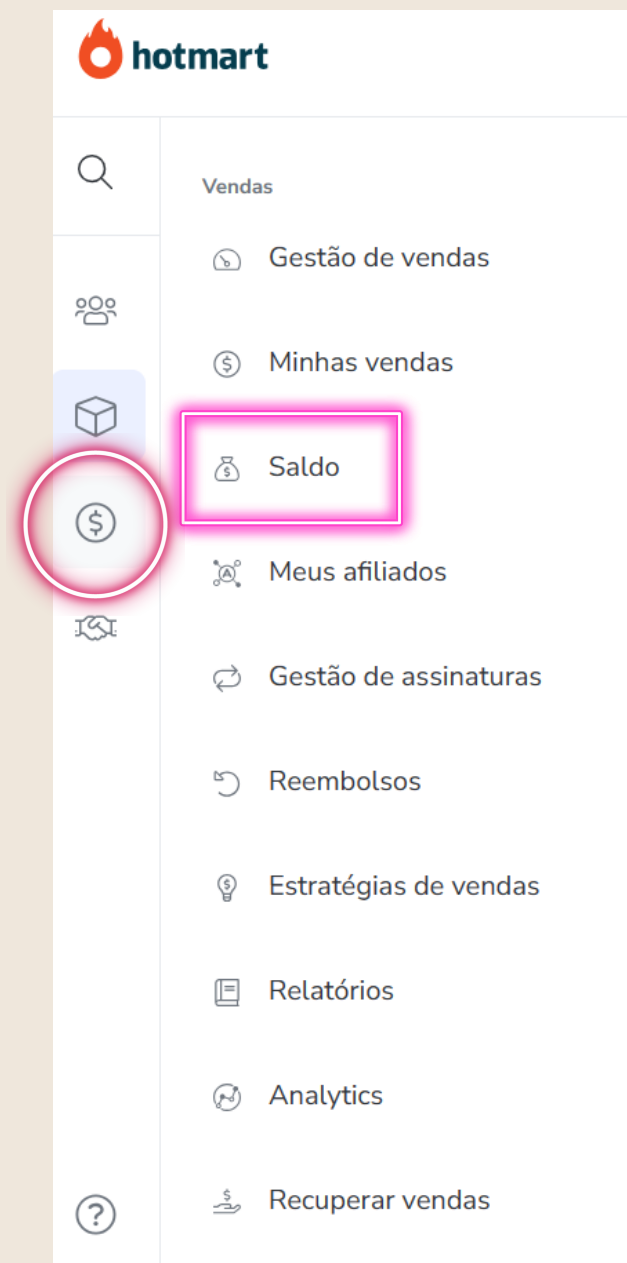
Vendas

Pra checar as suas vendas, é só ir no menu lateral, selecionar o ícone de cifrão \$ e clicar em "minhas vendas".



Saldo

Para ver o saldo disponível e quando você poderá sacar, é só clicar em saldo e depois em extrato.



Dúvidas?

Ficou mais alguma dúvida sobre a Hotmart?

Normalmente, vai surgindo na prática! Mas caso alguém já use ou tenha tentado cadastrar algum produto e não deu certo, me falem que eu vou ajudando.



Desafio da semana

Cadastrar 1 produto na Hotmart só pra fazer o teste, não precisa deixar as vendas ativas.

Caso você queira fazer isso pra clientes, já saberá o caminho. Ah, e sobre isso: não é função da SM, mas não deixamos dinheiro na mesa, né? Cobre por hora trabalhada (eu calcularia de 2 a 3 horas pra cadastrar o produto com tranquilidade e revisar).

